

ABSTRAK

Budaya adalah suatu cara hidup yang berkembang, dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang, dan diwariskan dari generasi. Budaya berbentuk banyak unsur yang rumit, termasuk adat istiadat, bahasa, perkakas, pakaian, bangunan dan karya seni. Budaya bersifat kompleks, abstrak dan luas. Kebudayaan sangat erat hubungannya dengan masyarakat. Segala sesuatu yang terdapat dalam masyarakat ditentukan oleh kebudayaan yang dimiliki oleh masyarakat itu sendiri. Di Indonesia banyak terdapat berbagai ragam kebudayaan daerah yang tercermin dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat di seluruh daerah di Indonesia. Setiap daerah memiliki ciri khas kebudayaan yang berbeda mulai dari Rumah Adat, Tarian Tradisional, Senjata Tradisional dan juga Pakaian Adat di masing-masing daerah. Namun saat ini pemahaman masyarakat tentang ragam budaya di Indonesia masih kurang. Hal ini disebabkan karena masyarakat modern sekarang tidak memiliki sedikit waktu untuk memahami kebudayaan Indonesia dengan cara membaca buku. Waktu yang dimiliki oleh masyarakat telah habis hanya untuk menggunakan gadget mereka masing-masing. Mereka hanya mengikuti perkembangan teknologi bukannya perkembangan ragam budaya Indonesia. Hal tersebut yang menyebabkan buku-buku yang membahas ragam kebudayaan di Indonesia tidak laku terjual karena minat baca masyarakat tentang kebudayaan Indonesia masih sangat kurang. Untuk itu diperlukan suatu sistem informasi geografis yang dapat memberikan informasi mengenai lokasi ragam budaya serta informasi lain mengenai kebudayaan Indonesia.

Kata kunci : Sistem Informasi Geografis, Ragam Budaya, Indonesia.

ABSTRACT

Culture is one of the developing ways life, and being owned together by a group of people, and inheritanced from the generation. Culture consists of a lot of complicated elements, including customs, languages, furnitures, clothes, buildings and arts. Culture is complex, abstract and large. Cultural has a close of relationship with the people. Everything that is found in people is determined by the cultural which is owned by people themselves. In Indonesia it is found many various of territorial cultural that is reflected in various people life aspects in all territories in Indonesia. Every territory has a different cultural characteristic start from traditional houses, traditional dances, traditional weapons and also traditional clothes in each territory. But now peoples's understanding about culture in Indonesia is still low. This is because of modern people do not have a little time to understand Indonesia culture by reading book. The time that the people have has been up only for using their gadget. They only follow the technology development not Indonesia culture. This causes the books that discuss the culture in Indonesia do not sell well because people's reading interest about Indonesian culture is still low. For it, it is needed a geography information system that can give information about the location of the culture and another information about Indonesian culture.

Key Word : Geography Information System, Various Culture, Indonesian.