

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang

Dunia bisnis saat ini mengalami perubahan yang begitu cepat, seiring meningkatnya kemajuan teknologi di zaman modern, dan menuntut suatu perusahaan untuk membuat suatu produk yang sesuai dengan selera, kebutuhan dan daya beli konsumen, begitu pula dengan sepatu. Sepatu merupakan salah satu unit kebutuhan sandang manusia yang berfungsi sebagai alas kaki hingga sebagai penunjang aktivitas sehari-hari. Seiring dengan berkembangnya kehidupan modern saat ini sepatu juga merupakan satu unit aksesoris kaki yang tidak dapat tergantikan untuk menjaga penampilan seseorang. Hal inilah yang mendorong semakin pesatnya bisnis di bidang penjualan sepatu, karena tuntutan keinginan konsumen yang semakin kompleks. Maka sangat penting bagi perusahaan untuk menyediakan berbagai jenis sepatu dengan keunggulan tertentu yang dibutuhkan masyarakat sehingga mampu bersaing dengan toko sepatu lain.

Metode *Promethee* adalah suatu metode penentuan urutan (prioritas) dalam analisis multikriteria. Masalah pokoknya adalah kesederhanaan, kejelasan, dan kestabilan. Dugaan dari dominasi kriteria yang digunakan dalam *Promethee* adalah penggunaan nilai dalam hubungan *outranking*. Semua parameter yang dinyatakan mempunyai pengaruh nyata menurut pandangan ekonomi .

*Promethee* mempunyai kemampuan untuk menangani banyak perbandingan, pengambil keputusan hanya mendefinisikan skala ukurannya

sendiri tanpa batasan, untuk mengindikasikan prioritasnya dan preferensi untuk setiap kriteria dengan memusatkan pada nilai (*value*), tanpa memikirkan tentang metode perhitungannya. (Brans et. al, 1986).

Seiring persaingan bisnis yang semakin ketat dan perusahaan dituntut untuk memiliki suatu keunikan yang dapat memikat konsumen dalam rangka mempertahankan dan merebut pangsa pasar yang ada. Maka diperlukanlah sistem pendukung keputusan yang cepat dan akurat dalam merekomendasikan sepatu terbaik, agar perusahaan dapat membujuk konsumen dengan satu jenis sepatu yang nantinya bisa lebih menarik konsumen untuk membeli dengan kualitas produk terbaik. Itulah alasan mengapa menggunakan metode *promethee*, karena metode *promethee* adalah metode yang dapat menghasilkan sebuah hasil yang tepat karena dugaan dari dominasi kriteria yang digunakan dalam *promethee* adalah penggunaan nilai dalam hubungan *outranking*. Sehingga diperoleh solusi atau hasil dari beberapa alternatif.

Namun sebagian besar toko sepatu menentukan barang yang akan dijual masih dengan cara manual yakni dengan melihat data-data penjualan produk yang ada. Hal ini akan membutuhkan waktu yang lebih lama dan kriteria lain kurang dipertimbangkan, sehingga sistem ini sangatlah tidak efisien dalam penentuan sepatu terbaik yang akan direkomendasikan.

Berdasarkan uraian masalah diatas penulis tertarik untuk mengambil judul skripsi mengenai **“Sistem Pendukung Keputusan Dalam Merekomendasikan Produk Sepatu Terbaik Pada Eiger Store Dengan Metode Promethee”**.

## **I.2. Ruang Lingkup Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirangkum dalam ruang lingkup, permasalahan yang ada pada Eiger Store yaitu mengenai Sistem Pendukung Keputusan Dalam Merekomendasikan Produk Sepatu Terbaik Pada Eiger Store.

Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan di bahas dalam penulisan Skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada permasalahan yang ada pada Sistem Pendukung Keputusan Dalam Merekomendasikan Produk Sepatu Terbaik Pada Eiger Store yang teridentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Menentukan barang yang akan dijual masih dengan cara manual yakni dengan melihat data-data penjualan produk yang ada.
2. Adanya kriteria sepatu boot yang memiliki daya jual yang besar berdasarkan kriteria berikut: *design*, bahan, outsole sepatu, midsole sepatu, dan harga
3. Tidak adanya sistem pengambilan keputusan yang tepat untuk menghasilkan produk sepatu terbaik yang akan direkomendasikan.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan ruang lingkup permasalahan diatas maka, dapat disimpulkan beberapa permasalahan yang ada pada skripsi yaitu :

1. Bagaimana menerapkan metode Promethee dalam merekomendasikan produk sepatu terbaik?

2. Bagaimana metode Promethee dapat menghasilkan sebuah sistem rekomendasi yang baik?
3. Bagaimana menyajikan informasi hasil dari pengelolaan data sepatu yang akan direkomendasikan?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Untuk menghindari terjadinya penyimpangan penyelesaian masalah yang akan dibahas, maka penulis membatasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Sistem pendukung keputusan yang dibuat adalah sistem pendukung keputusan yang hanya membantu memberikan alternatif dalam merekomendasikan produk sepatu terbaik dengan lebih efisien dan efektif.
2. Dan sistem pendukung keputusan berbasis desktop ini tidak membahas mengenai laporan penjualan produk sepatu Eiger Store.
3. Pembuatan Aplikasi menggunakan *Visual Basic* dan *SQL Server*
4. Metode yang digunakan adalah metode *Promethee*
5. Produk yang ditentukan hanya produk sepatu jenis Boot.
6. Kriteria yang ditentukan adalah berdasarkan : *design*, bahan, outsole sepatu, midsole sepatu dan harga.

### **I.3. Tujuan dan Manfaat**

Bagian ini mengemukakan tujuan yang ingin dicapai melalui proses penelitian dan hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memberi masukan.

#### **I.3.1. Tujuan**

Adapun tujuan pembuatan skripsi ini yang dilakukan oleh penulis di Eiger Store:

1. Membangun dan merancang sistem yang berhubungan dengan penentuan produk sepatu terbaik.
2. Mengetahui proses penentuan produk sepatu terbaik pada Eiger Store.
3. Membantu Eiger Store dalam melakukan penentuan produk sepatu terbaik yang efektif dan efisien.

#### **I.3.2. Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Eiger Store dapat menggunakan sistem yang telah dirancang dan dapat diterapkan dalam penentuan produk sepatu terbaik untuk dapat direkomendasikan kepada konsumen.
2. Perancangan sistem informasi ini dapat membantu Eiger Store dalam melakukan penentuan produk sepatu terbaik agar lebih efektif dalam penentuannya.
3. Adanya sistem ini bisa membantu menaikkan penjualan produk sepatu Eiger Store karena memudahkan Kepala toko dalam pemilihan produk terbaik.

#### **I.4. Metodologi Penelitian**

Dalam pembuatan sistem ini tentunya peneliti membutuhkan beberapa metode penelitian yang digunakan antaranya.

##### **1. Analisa Sistem**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi saat ini serta untuk meningkatkan efisiensi kerja dan waktu, maka masih banyak sistem yang ada saat ini yang masih manual, yang harus diganti dengan sistem yang lebih baik lagi, yaitu dengan membangun suatu program mengenai perancangan sistem pengambilan keputusan. Perancangan sistem pendukung keputusan ini dibuat atas dasar kebutuhan pemilik perusahaan, karena sering terhambat dalam melakukan perekomendasi produk terbaik, sehingga sulit untuk memberikan rekomendasi yang tepat kepada konsumen. Berdasarkan pengamatan penulis mengenai analisis sistem yang berjalan untuk saat ini masih ditemui kendala yaitu data-data barang yang akan dijual masih secara manual, tidak adanya sistem pengambilan keputusan yang tepat sehingga yang dilakukan adalah dengan membandingkan kriteria-kriteria setiap produk sepatu yang akan dijual. Mengetahui kendala yang ada maka penulis mencoba merancang sebuah sistem pendukung keputusan untuk mempermudah perusahaan.

##### **2. Metode Pengumpulan Data**

Dalam mengumpulkan data dan keterangan-keterangan yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi penulis melakukan

### 1. Metode wawancara (*Interview*)

Metode ini adalah usaha pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan produk sepatu Eiger. Penulis melakukan wawancara dan mengajukan beberapa pertanyaan kepada Bapak Abdul Khoni, S.Kom selaku Kepala Toko . Adapun daftar pertanyaan yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Jenis sepatu apa saja yang dipasarkan di toko ini?
2. Apa kendala atau masalah yang terjadi ketika ingin menentukan jenis sepatu terbaik pada toko ini?
3. Bagaimana cara mengatasi masalah yang terjadi dalam penentuan jenis sepatu terbaik?

### 2. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Penulis melakukan pengamatan langsung ke Eiger Store jln. Mustafa No 37. Untuk melihat dan melakukan pengambilan data yang diperlukan dalam penelitian ini, untuk membantu dalam penentuan sepatu terbaik berdasarkan metode Promethee.

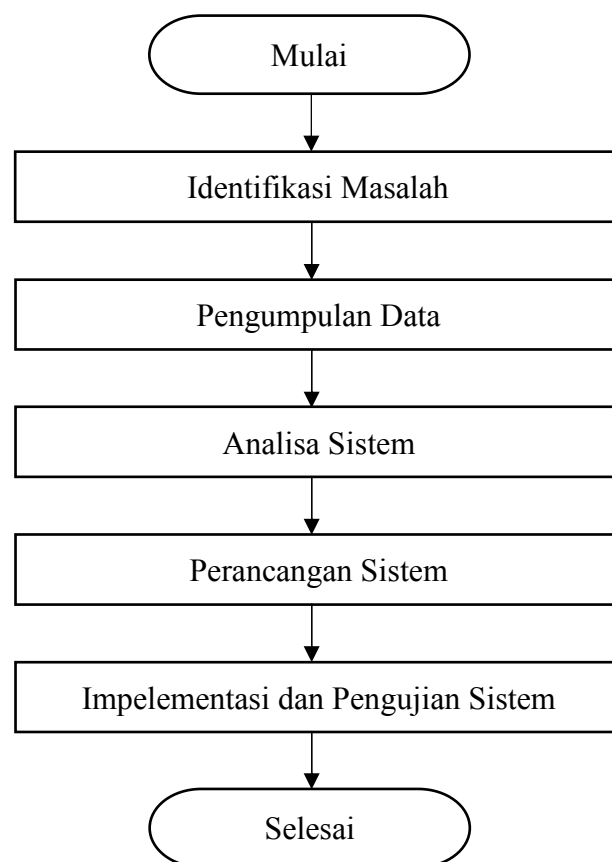
### 3. Metode Kepustakaan (*Library research*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini dari berbagai sumber bacaan seperti buku yang berjudul "*Aplikasi Database Untuk Tugas Akhir Menggunakan Visual Basic*", yang diterbitkan oleh Andi, "*Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*" Karya Drs.Ibnu Syamsi, S.U. Serta penelitian terdahulu dari jurnal-

jurnal mengenai sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Promethee*.

#### 4. Prosedur Rancangan

Berikut adalah tata cara dan langkah – langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan perancangan yang akan dilakukan.



**Gambar I.1. Kerangka Prosedur Perancangan**

##### 1. Identifikasi Masalah

Pada tahapan ini dilakukan pengidentifikasian masalah, untuk mengetahui masalah apa yang terjadi pada Eiger Store sehingga dapat memudahkan

penulis dalam memberikan solusi atau rancangan yang nantinya dapat memudahkan Eiger Store.

## 2. Pengumpulan Data

Pada tahapan ini data akan dikumpul dengan melakukan riset langsung ke perusahaan. Dengan adanya data yang terkumpul maka akan dibuat perancangan aplikasi yang dapat memudahkan dalam merekomendasikan produk sepatu terbaik.

## 3. Analisa Sistem

Pada tahapan ini adalah menganalisa sistem yang tepat dalam merekomendasikan produk sepatu terbaik Eiger Srtore, agar nantinya sistem yang dirancang dapat membantu pegawai perusahaan.

## 4. Perancangan Sistem

Pada tahapan ini dilakukan perancangan sistem yang sesuai dengan masalah yang telah ditemukan. Proses perancangan ini menerjemahkan syarat atau kebutuhan kedalam perangkat lunak.

## 5. Implementasi Dan Pengujian Sistem

Pada tahapan ini program yang telah dirancang akan diuji dan kemudian dievaluasi hasilnya. Untuk proses validasi akan dilakukan uji coba pada data produk sepatu yang hasilnya nanti akan menjadi produk sepatu terbaik sehingga dapat direkomendasikan kepada pembeli sebagai produk sepatu terbaik.

### **I.5. Kontribusi Penelitian**

kontribusi yang diberikan kepada pembaca adalah dalam meningkatkan keefektifan dan keefisienan waktu yang dimiliki dalam penentuan sepatu terbaik dengan metode promethee. Ada perbandingan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yakni. Penelitian oleh Ichsan Taufik, Undang Syaripudin, Jumadi dengan judul ***“Implementasi Metode Promethee Untuk Menentukan Penerima Beasiswa”***. Pada penelitian tersebut menghasilkan sebuah sistem yang dapat membantu memberikan hasil calon penerima beasiswa, namun pada sistem aplikasi terdapat sedikit kekurangan yaitu tidak adanya hasil nilai perankingan, sehingga tidak dapat mengetahui berapa nilai yang didapat dari setiap kandidat penerima beasiswa.

Selanjutnya penelitian oleh Jorry Karim dengan judul ***“Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Pembangunan Menggunakan Metode Promethee Pada Desa Ayula Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo”***. Pada penelitian ini sistem yang digunakan mampu melakukan seleksi pembangunan desa berdasarkan skala prioritas dari hasil perankingan. Namun kekurangan dalam penelitian ini adalah, pada saat ingin melakukan perhitungan pada sistem aplikasi harus mengisi nilai dari masing-masing alternatif secara manual, tidak secara otomatis.

Pada penelitian ini saya membuat sebuah sistem aplikasi yang dapat memudahkan Eiger untuk penentuan sepatu terbaik, yaitu dengan melakukan perhitungan secara sistematis dan memperlihatkan nilai yang didapat dari setiap alternatif yang telah dihitung dengan metode promethee.

## **I.6. Lokasi Penelitian**

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian di Eiger Store Jln.Mustafa No.37. Pulo Brayon Darat I, Medan Timur, Sumatera Utara.Kode pos 20239

## **I.7. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan datadan sistematika penulisan

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menerangkan tentang teori-teori dan metode yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas atau permasalahan yang sedang dihadapi yaitu berupa pembahasan mengenai sistem informasi eksekutif.

### **BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini mengemukakan tentang analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang sedang berjalan dan desain sistem secara detail.

**BAB IV : HASIL DAN UJI COBA**

Pada bab ini penulis akan menampilkan hasil dari tampilan Sistem pendukung keputusan dalam merekomendasikan produk sepatu terbaik yang telah dirancang.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai perbaikan di masa yang akan datang untuk sistem.