

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmayati, R. (2015). **ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN UDANG BEKU PT. MUSTIKA MINA NUSA AURORA TARAKAN, KALIMANTAN UTARA.** *JURNAL GALUNG TROPIKA*, 4(1), 60-67.
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2016). **Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Billy.** *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 104-116.
- Firman, A., Wowor, H. F., & Najooan, X. (2016). **Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web.** *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 5(2), 29-36.
- Zainuri, M., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2019). **ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR UNTUK MERENCANAKAN STRATEGI PEMASARAN (STUDI PADA CIPTANINGATI CULTURE HOTEL).** *JIAGABI*, 8(1), 40-50.
- Murni Marbun dan Bosker Sinaga (2018). **“Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Hasil Belajar Dengan Metode Topsis”**. Edisi 1. Prof T. Zulkarnain No.3 Medan: CV. Rudang Mayang, Hal : 35).
- Urva, G., & Siregar, H. F. (2015). **Pemodelan UML E-Marketing Minyak Goreng.** *JURTEKSI ROYAL Edisi 2*.