

Abstrak

Baper Chips adalah keripik brownies yang diolah menggunakan bahan pilihan dan dikemas secara unik. Baper Chips merupakan salah satu usaha menengah mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Medan tepatnya di Jalan Lembaga Lorong Mulia Gang Mushola Dusun VI Desa Tanjung Rejo, Percut Sei Tuan. Menuntut produk Baper Chips untuk berbenah agar dapat tetap bersaing. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi menjadi salah satu upaya yang dapat diterapkan untuk meningkatkan penjualan produk Baper Chips lebih unggul. Oleh karenanya, sistem ini bertujuan untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Produk Baper Chips yang berguna untuk mendukung peningkatan kualitas dari segi pelayanan dan perluasan jangkauan pasar. Penjualan yang selama ini dilakukan masih tergolong sederhana, seperti memanfaatkan social media sehingga pemilik Baper Chips kesulitan dalam melakukan pelayanan konfirmasi pemesanan dari konsumen produk Baper Chips setiap harinya. Sistem Informasi Penjualan di implementasikan untuk memberikan kemudahan dalam memasarkan suatu barang kepada konsumen. Menggunakan analisis SWOT yang mampu menyelesaikan permasalahan. Diharapkan sistem tersebut dapat memasarkan produk ke konsumen dengan efektif dan efisien.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, PHP, MySQL.