

## **ABSTRAK**

*Air merupakan kebutuhan utama untuk kelangsungan hidup manusia. Tetapi air yang dibutuhkan manusia adalah air yang memiliki kualitas yang baik, terutama dari segi kebersihannya dan sampah merupakan permasalahan yang akan selalu ada dan akan menyertai semakin banyaknya perkembangan jumlah penduduk dalam suatu wilayah. Ketidakpedulian terhadap permasalahan pengelolaan sampah berakibat terjadinya degradasi kualitas lingkungan yang tidak memberikan kenyamanan untuk hidup terutama air sungai. Ini dapat dilihat dari sungai yang ada di kota-kota besar ataupun pinggiran kota yang menunjukkan bahwa tingkat kesadaran masyarakat masih rendah karena masih membuang kotoran, limbah, atau sampah ke aliran sungai. Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal seperti ajakan untuk menjaga lingkungan. Untuk itu penulis tertarik untuk membuat animasi iklan bertema kebersihan sebagai himbauan masyarakat terutama anak-anak agar sadar dan menjaga kebersihan melalui pesan yang disampaikan dalam animasi iklan “Jangan Kotori Sungai” sebagai edukasi pola pikir anak. Software komputer yang penulis gunakan Adobe Flash yaitu suatu program untuk pembuatan animasi 2Dimensi.*

**Kata Kunci:** *Multimedia, Animasi Iklan, Adobe Flash, Pencemaran Air*

## **ABSTRACT**

*Water is the primary need for human survival. But, the water humans need is water that has good quality, especially in terms of cleanness and garbage is a problem that will always exist and will accompany a growing number of people in the region. Disregard for waste management issues results in degradation of environmental quality that doesn,t give any comfort to life especially water rivers. This can be seen from rivers in cities and suburbs that indicate a low level of consciousness because still spewing waste, waste, or plastic waste into the stream. Advertising is public and influence readers to do what they want to do. Advertising is not limited to products but also to invitation or call information to do a thing like an invitation to safeguard the envirotnmen. For that reason writers be interested in doing advertisements on the subject of cleanliness as a community urge especially children to be conscious and to be clean through the message conveyed in animated advertisements for “Keep the River Clean” as educating the child’s mindset. The computer software that author used Adobe Flash was a program for two-dimensional animation.*

**Keywords:** *Multimedia, Animated Advertisements, Adobe Flash, Pollution of the Water*