

## **BAB IV**

### **HASIL DAN UJI COBA**

#### **IV.1. Analisa Hasil**

Dalam bab ini akan dijelaskan dan ditampilkan bagaimana hasil dari rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama.. yang dibuat beserta pembahasan tentang sistem dan aplikasi tersebut. Adapun hasil dari percobaan yang dilakukan adalah sebuah perangkat lunak yaitu perancangan rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama. yang dirancang dengan menggunakan aplikasi *adobe premiere*.

#### **IV.2. Tampilan layar**

Setelah melakukan perancangan aplikasi tersebut dengan menggunakan *macromedia flash* maka aplikasi diimplementasikan serta dilakukan pengujian. Berikut ini dijelaskan tentang tampilan layar dari perancangan rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama..

##### **1. Tampilan Layar Adegan I**

Pada tampilan adegan I disini penulis menampilkan adegan penjelasan pembuka (scene pembuka) dimana pembicara melakukan pengenalan dasar dan lokasi pada unviersitas potensi utama dan dilanjutkan pada scene penjelasan pembuka pada program fakultas dan program studi. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;00;00;00-00;00;25;09 pada timeline.



**Gambar IV.1. Tampilan Layar Adegan I**

## 2. Tampilan Layar Adegan IV

Pada tampilan adegan IV disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas teknik dan ilmu komputer dengan program studi teknik industri, teknik informatika, sistem informasi dan manajemen informatika, dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;00;25;10-00;01;15;47 pada timeline.



**Gambar IV.2. Tampilan Layar Adegan IV**

### 3. Tampilan Layar Adegan V

Pada tampilan adegan IV disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas seni dan desain dengan program studi desain komunikasi visual, televise dan film dan desain interior, dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00; 01;15;49-00;01;43;52 pada timeline.



**Gambar IV.3. Tampilan Layar Adegan V**

### 4. Tampilan Layar Adegan VI

Pada tampilan adegan IV disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas psikologi dengan program studi psikologi, dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;01;37;58-00;01;43;52 pada timeline.



**Gambar IV.4. Tampilan Layar Adegan VI**

#### 5. Tampilan Layar Adegan VII

Pada tampilan adegan VII disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas ilmu sosial dan kependidikan dengan program studi ilmu hubungan internasional dan pendidikan bahasa inggris, dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;01;43;53-00;01;59;47 pada timeline.



**Gambar IV.5. Tampilan Layar Adegan VII**

## 6. Tampilan Layar Adegan VIII

Pada tampilan adegan VIII disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas ekonomi dan bisnis dengan program studi ekonomi syariah, perbankan syariah, akutansi dan manajemen dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;01;59;48-00;02;34;28 pada timeline.



**Gambar IV.6. Tampilan Layar Adegan VIII**

## 7. Tampilan Layar Adegan IX

Pada tampilan adegan IX disini penulis menampilkan adegan penjelasan fakultas hukum dengan program studi ilmu hukum, dengan masing penjelasan singkat pada adengan tersebut. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00;02;34;29-00;02;41;56 pada timeline.



**Gambar IV.7. Tampilan Layar Adegan IX**

#### 8. Tampilan Layar Adegan Ending

Pada tampilan adegan Ending disini penulis menampilkan adegan penutup dan penjelasan visi dan misi pada universitas potensi utama. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00; 02;41;57-00; 02;59;01 pada timeline.



**Gambar IV.9. Tampilan Layar Adegan Ending**

#### 9. Tampilan Layar Adegan Logo Penutup

Pada tampilan adegan Ending disini penulis menampilkan adegan logo penutup yang menampilkan logo utama pada universitas potensi utama. Pada dengan ini memiliki panjang durasi dari 00; 02;59;02-00; 03;10;27 pada timeline.



**Gambar IV.10. Tampilan Layar Adegan Logo Penutup**

### **IV.3. *Hardware/Software* yang Dibutuhkan**

Rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama. yang telah di kerjakan dapat berjalan baik atau tidak oleh penulis, maka perlu dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dikerjakan. Untuk itu dibutuhkan beberapa komponen utama yang mencakup perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), dan perangkat operator (*brainware*).

#### **1. Perangkat Keras (*Hardware*)**

Perangkat keras (*hardware*) adalah komponen-komponen peralatan yang membentuk suatu sistem komputer dan peralatan-peralatan tambahan lainnya yang mungkin komputer menjalankan tugasnya sesuai dengan yang diberikan. Komponen ini bersifat nyata secara fisik, artinya dapat dilihat dan dipergunakan, misalnya monitor, CPU (*Central Processing Unit*), *keyboard*, dan *mouse*.

Spesifikasi perangkat keras komputer yang digunakan dalam rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama. ini adalah:

- a. *Processor Intel Core i3 3,10GHz.*
- b. *Memory 2 GB*
- c. *Harddisk 500 GB*
- d. *Mouse dan Keyboard.*

## 2. Perangkat Lunak (*Software*)

*Hardware* tidak dapat menyelesaikan masalah tanpa adanya *software*. *Software* merupakan komponen di dalam sistem data berupa program atau instruksi untuk mengontrol suatu sistem. Perangkat lunak yang diperlukan untuk menjalankan rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama. ini adalah:

- a. *Windows 7, 8 dan 10,*
- b. *Adobe Premiere*
- c. *Adobe Flash CS6*
- d. *Adobe Photoshop*

## 3. Kebutuhan Perangkat Operator (*Brainware*)

*Brainware* adalah sumber daya manusia yang nantinya akan berperan sebagai *user* ataupun *administrator*.

### **IV.4. Kelebihan dan Kekurangan Sistem Yang Dirancang**

Adapun kelebihan dari perancangan rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama ini adalah sebagai berikut :

1. Iklan ini dapat menjadi media penyampaian informasi khususnya promosi pada universitas potensi utama.
2. Prosedur untuk penggunaan iklan animasi ini tergolong mudah.
3. Iklan animasi memiliki desain yang begitu menarik pada tampilan animasinya.
4. Iklan animasi telah menggunakan resolusi hd 720 pada tampilannya.

Sedangkan kekurangan dari rancang bangun animasi iklan promosi universitas potensi utama ini adalah sebagai berikut :

1. Konsep pada iklan animasi ini masih sangat sederhana.
2. Kurangnya animasi yang mendukung dalam iklan animasi yang dirancang tersebut.
3. Iklan animasi yang dirancang masih menggunakan sistem editing manual.
4. Durasi iklan tidak terlalu panjang.