

ABSTRAK

Informasi merupakan hal yang sangat penting bagi setiap individu, lembaga pemerintahan atau perusahaan. Dengan semakin cepat nya arus informasi berjalan maka suatu lembaga pemerintahan dituntut untuk menyampaikan setiap informasi yang mereka miliki dengan cepat. Untuk memperkenalkan jenis produk atau jasa yang akan ditawarkan kepada para konsumen, salah satu bentuk usaha yang dilakukan para pengusaha yaitu melalui iklan atau reklame. Namun terdapat permasalahan dalam pelaksanaan penyelenggaraan reklame atau iklan yang sering terjadi. Sistem informasi perizinan pemasangan iklan salah satu permasalahannya adalah perizinan pemasangan iklan liar, perizinan pemasangan iklan yang sudah kedaluwarsa susah untuk dicari. selain itu pengumpulan dan penyimpanan data perizinan yang dilakukan pemerintah masih bersifat manual atau belum terkomputerisasi yaitu dengan melakukan pendataan langsung ke lokasi dan penyimpanan data menggunakan document hardcopy sehingga memperlambat kerja perizinan pemasangan iklan yang bahkan berakibat menyita banyak tempat, waktu dan data yang ada belum valid. Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan suatu sistem informasi yang dapat membuat proses perizinan pemasangan iklan lebih mudan dan efektif yaitu menggunakan visual studio, dimana sistem ini dapat mempermudah admin dalam memberikan pelayanan dalam perizinan pemasangan iklan.

Kata Kunci : *Informasi, perizinan, Pemasangan Iklan, Dinas Pariwisata.*

ABSTRACT

Information is very important for every individual, government agency or company. With the increasingly rapid flow of information going on, a government agency is required to convey any information they have quickly. To introduce the type of product or service that will be offered to consumers, one form of business that is carried out by entrepreneurs is through advertising or advertising. But there are problems in the implementation of the advertisement or advertising that often occurs. One of the problems with licensing advertisement information system is illegal advertisement licensing, outdated advertisement licensing is hard to find. in addition, licensing data collection and storage by the government is still manual or not yet computerized, namely by collecting data directly to the location and storing data using document hardcopy so as to slow down the work of licensing adverts which will result in confiscating many places, times and existing data that are not yet valid. To overcome this problem, we need an information system that can make the advertising licensing process easier and more effective, namely using visual studio, where this system can facilitate the admin in providing services in advertising licensing.

Keywords: *Information, licensing, advertising , Government tourism office.*