

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **I.1. Latar belakang**

CV. Teknik Indonesia adalah perusahaan percetakan, yang bergerak di bidang Penjualan Buku Sekolah di wilayah Sumatera Utara. Proses penjualan buku yang mulai meningkat membuat CV. Teknik Indonesia membutuhkan sebuah sistem yang dapat mempermudah pendataan penjualan pada perusahaan.

Masih kurangnya bentuk penjualan yang dimiliki CV. Teknik Indonesia, menyebabkan konsumen harus datang langsung untuk melihat produk, yang dapat menyita waktu konsumen, dan dalam pembuatan laporan penjualan buku masih dimulai dengan pencatatan lalu dimasukkan ke dalam Microsoft excel, sehingga pembuatan laporan tidak efektif dan efisien.

Salah satu cara yang mendukung adalah website e-commerce yang akan membantu penjualan produk. Dengan menggunakan website e-commerce maka perusahaan akan mampu untuk meningkatkan penjualan karena cakupan e-commerce lebih luas dan akan menghemat biaya dibandingkan membangun cabang-cabang baru.

Aplikasi yang akan dirancang merupakan aplikasi *E-Commerce* yang nantinya dapat membantu penjualan produk yang dijual pada CV. Teknik Indonesia. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis berusaha membangun *e-commerce* berbasis web dan mobile dalam penjualan buku pada CV. Teknik

Indonesia dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Pada CV. Teknik Indonesia Berbasis Web dan Mobile.”**

## **I.2. Ruang Lingkup Permasalahan**

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah yang penulis temukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembelian barang yang masih harus datang ketempat untuk melihat barang yang dijual.
2. Penjualan yang dilakukan oleh CV. Teknik Indonesia masih kurang diketahui oleh masyarakat.
3. Penyimpanan data dan pencetakan laporan masih dimulai dari pencatatan di log book.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang ingin penulis bahas ialah:

1. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat mempermudah pembeli dalam melihat dan memesan barang?
2. Bagaimana memperluas jangkauan dalam mempromosi barang pada CV. Teknik Indonesia?
3. Bagaimana mempermudah menyimpan data barang kedalam database?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam perancangan *e-commerce* penjualan pada CV. Teknik Indonesia ialah:

1. Hanya membahas penjualan buku sekolah pada CV. Teknik Indonesia.
2. Aplikasi yang dirancang berbasis web dan mobile.
3. Database yang digunakan akan disimpan kedalam MySQL
4. Bahasa pemrograman menggunakan PHP.
5. Permodelan sistem menggunakan UML.
6. Inputan berupa data :nama\_barang, Kategori\_barang, Foto\_barang, Deskripsi\_barang, stok, Tanggal\_input, Harga\_barang.
7. Output yang dihasilkan laporan hasil penjualan buku .

### **I.3. Tujuan dan Manfaat**

#### **I.3.1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekurangan sistem yang ada selama ini dan berusaha memperbaiki sistem yang lama. Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* dalam pengolahan data penjualan buku pada CV. Teknik Indonesia.
2. Penjualan yang dilakukan melalui media *website* dan *mobile e-commerce*.

### **I.3.2. Manfaat**

1. Penelitian ini penulis harapkan bisa dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan selanjutnya dalam hal penerapan *e-commerce* pada CV. Teknik Indonesia.
2. Membantu dalam mempromosikan penjualan dari CV. Teknik Indonesia.
3. Hasil penelitian ini juga penulis harapkan agar dapat memberikan peran dalam perkembangan ilmu pengetahuan tentang *e-commerce*.

### **I.4. Metodologi Penelitian**

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penyelesaian masalah sebagai berikut:

1. Metode lapangan (*field research*), metode ini dilakukan penulis langsung untuk mengumpulkan data pada CV. Teknik Indonesia.
  - a. Wawancara (*Interview*)

Yaitu melakukan tanya jawab langsung kepada HRD pada CV. Teknik Indonesia. Beberapa pertanyaan yang diajukan ketika wawancara pada CV. Teknik Indonesia adalah sebagai berikut :

    - 1) Jika perusahaan melakukan promosi, bagaimana cara mempromosikan produk tersebut ?
    - 2) Bagaimana cara pembuatan laporan hasil penjualan?

3) Dalam pembuatan laporan penjualan kesalahan apa yang sering terjadi?

## 2. Metode Kepustakaan

Penulis menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang sedang diteliti di CV. Teknik Indonesia terutama dalam proses pengolahan data penjualan barang. Dan informasi mengenai pengertian e-commerce. Informasi itu dapat diperoleh dari jurnal.

### **I.5. Keaslian Penelitian**

Keaslian penelitian dimaksudkan bahwa masalah yang hendak di teliti belum pernah di pecahkan oleh peneliti terlebih dahulu. Jika permasalahannya mirip, maka harus ditegaskan perbedaan penelitiannya dengan penelitian terlebih dahulu. Berikut adalah beberapa jurnal penelitian terdahulu terkait judul penelitian tugas akhir ini.

1. Penulis : Abdi Pandu Kusuma (2017)

Judul : Perencanaan dan implementasi *E-Commerce* untuk penjualan baju.

Hasil : pada penelitian ini dilakukan untuk perancangan dan pembangunan aplikasi berbasis *mobile* serta pengujian dengan menggunakan metode *white box*. Pengumpulan datanya menggunakan observasi, studi pustaka dan wawancara. Kemudian data diimplementasikan untuk dapat diaplikasikan

pada aplikasi *mobile*. Pengimplementasian aplikasi menggunakan bahasa pemrograman java dengan aplikasi pendukung android studio versi 1.51.

2. Penulis : Juwita, dkk (2017)

Judul : identifikasi tentang adopsi *E-Commerce* pada rumah produksi seulangga .

Hasil : penelitian telah berhasil mengidentifikasi sebab – sebab hambatan dalam *E-Commerce* di produksi rumah produksi seulangga, yaitu adalah yaitu belum terdaftarnya produk, belum tetapnya harga produk, tidak adanya staff yang terampil dalam bidang manajerial dan bidang teknologi informasi, tidak adanya strategi promosi tertentu, serta fitur site search yang masih belum bisa memenuhi seluruh kriteria pencarian yang handal.

3. Penulis : Sri haryanti

Judul : rancang bangun sistem informasi E-Commerce untuk usaha fashion studi kasus omah mode kudus

Hasil : sistem E-Commerce ini akan menampilkan semua persediaan dari berbagai jenis produk yang ditawarkan lengkap dengan spesifikasi dan harga produk. Bagi pihak produsen website E-Commerce memudahkan dalam hal menawarkan dan menjual produk fashion “omah mode” secara online kepada konsumen.

4. Penulis : Rulia Puji Hastanti (2015)

Judul : Sistem Penjualan Berbasis *Web (E-Commerce)* Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan .

Hasil : Membuat sebuah media promosi dan penjualan online berbasis *website*, perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan

pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model *fashion*, konsumen tanpa harus datang ke toko. Mempromosikan suatu produk harus disertai, dengan konsep yang mudah dan menarik agar diminati oleh konsumen dan masyarakat. Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu menciptakan sarana pemasaran yang lebih efektif daripada sistem sebelumnya pada Tata Distro kelurahan Ploso kabupaten Pacitan sehingga meningkatkan omset penjualan pada Tata Distro.

5. Penulis : Adi Pranata (2014)

Judul : strategi penerapan E-Commerce dalam meningkatkan keunggulan bersaing.

Hasil : Penerapan e-commerce akan dapat meningkatkan keunggulan bersaing dari perusahaan. Implementasi dari e-commerce membutuhkan strategi matang yang telah diputuskan oleh manajemen dari perusahaan, diantaranya mempersiapkan sumber daya perangkat teknologi dan sumber daya manusia yang handal dalam bidang teknologi informasi. Membangun sistem informasi untuk mengelola operasional perusahaan. Memiliki mekanisme pelayanan dan transaksi yang cepat dan singkat dengan keamanan yang baik. Menjalin kerja sama yang baik dengan para supplier dan distributor.

6. Penulis : Diki susandi (2017)
- Judul : Sistem penjualan berbasis e-commerce menggunakan metode objek oriented pada distro dlapak streat wear.
- Hasil : Penelitian ini berhasil membuat aplikasi sistem komputerisasi yang dibuat berbasis web dan membuat database pengolahan data informasi secara terpusat sehingga dapat mengubah database tersebut menjadi sebuah informasi yang dibutuhkan oleh para pengguna.
7. Penulis : Sutri Handayani (2018)
- Judul : Perncangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasustoko kun Jakarta.
- Hasil : Penelitian ini menghasilkan aplikasi promosi yang menampilkan pakaian muslimah seperti gamis, jilbab, baju dan juga menampilkan tips cara mengenakan jilbab.
8. Penulis : Sri Handayani (2016)
- Judul : sistem informasi e-commerce untuk jaringan penjualan sepeda motor bekas kabupaten Kampar.
- Hasi : Dengan adanya sistem e-commerce dapat membantu proses penjualan sepeda motor bekas terutama pada segi promosi dan dapat menghemat waktu dan memberi gambaran jenis sepeda motor yang ingin dan dicari

dan mempercepat konsumen dalam mendapatkan informasi.

#### **I.6. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada CV. Teknik Indonesia berlokasi di jl.Gereja Dusun VIII percut sei tuan.

#### **I.7. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa kasus bab yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan dasar pemikiran, kebutuhan atau alasan yang menjadi ide untuk mengangkat judul tersebut menjadi judul tugas akhir yang terdiri dari latar belakang, ruang lingkup masalah,tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan tentang uraian teoritis mengenai pengertian – pengertian metode penyusunan data serta mengenai bahasa pemrograman yang digunakan.

#### **BAB 3 : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

dalam bab ini penulis menguraikan tentang perancangann sistem yang dirancang yang meliputi perancangan layout, dan perancangan database, gambaran aplikasi web yang akan dibuat serta bagaimana aplikasi tersebut saat dijalankan.

#### **BAB 4 : IMPLEMENTASI SISTEM**

Dalam bab ini penulis menyajikan tentang pengertian implementasi, kelengkapan sistem, pengujian sistem, pengujian data, input dan output aplikasi.

#### **BAB 5 : KESIMPULAN**

Bab ini berisi rumusan hasil, kelebihan sistem, kelemahan dan keterbatasan sistem serta saran yang diberikan.