

ABSTRAK

Sparepart adalah suku cadang yang digunakan untuk menggantikan komponen yang mengalami kerusakan pada suatu unit mesin. CV. Anang Service merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan sparepart sepeda motor, sparepart mobil, service sepeda motor dan service mobil namun dalam penelitian ini hanya membahas tentang penjualan sparepart sepeda motor yang paling diminati oleh konsumen. Permasalahan yang sering terjadi yaitu pihak CV. Anang Service selalu kewalahan dalam mengetahui sparepart apa saja yang diminati oleh konsumen sehingga banyak sparepart sepeda motor yang tidak laku karena konsumen tidak meminati sparepart tersebut dan hal ini menyebabkan kerugian pada CV. Anang Service. Maka dari itu penulis mencoba memecahkan masalah yang dialami oleh CV. Anang Service dengan merancang dan membangun aplikasi data mining dengan menerapkan metode K-Means. K-Means merupakan suatu algoritma yang digunakan dalam pengelompokan secara pertisi yang memisahkan data ke dalam kelompok yang berbeda-beda. Penelitian ini menggunakan 2 cluster yaitu cluster 1 diminati dan cluster 2 kurang diminati. Hasil akhir dari penelitian ini adalah laporan hasil perhitungan metode K-Means.

Kata Kunci : *Data Mining, Clustering, K-Means, Sparepart.*

Abstract

Spare parts are spare parts used to replace components that are damaged in an engine unit. CV. Anang Service is a business engaged in the sale of motorcycle spare parts, car spare parts, motorcycle service and car service, but in this study only discusses the sales of motorcycle spare parts that are most in demand by consumers. Problems that often occur are parties CV. Anang Service always overwhelmed in knowing what spare parts are in demand by consumers so that many motorcycle noises sell because consumers are not interested in these spare parts and cause losses to CV. Anang Service. Therefore the author tries to solve the problems experienced by CV. Anang Service by designing and building data mining applications by applying the K-Means method. K-Means is an algorithm used in pertisi grouping that spare parts data into different groups. This study uses 2 cluster, namely cluster 1 is desirable and cluster 2 less desirable. The final result of this study is a report on the calculation of the K-Means method.

Keywords : Data mining, Clustering, K-means