

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Dengan adanya *video Company Profile* yang telah di publikasikan ke media sosial milik kampus, nantinya diharapkan dapat meningkatkan kembali minat calon mahasiswa/i untuk masuk ke kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan, dan dengan *video Company Profile* ini juga di harapkan kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan dapat di kenal masyarakat luas.

#### **V.2. Saran**

Setelah *video Company Profile* ini di publikasikan hendaknya pihak kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan lebih memperhatikan *trend* masa mendatang, selain itu media penunjang juga diperlukan untuk memperkuat *video Company Profile* seperti : brosur, *x-banner*, pin, gantungan kunci, dan berbagai media pendukung lainnya, agar dengan media-media tersebut masyarakat dapat mengetahui kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan dan juga pihak yayasan harus lebih memperhatikan kondisi kampus bila perlu pihak yayasan mendukung penuh dan memberikan fasilitas yang berkaitan tentang setiap program studinya agar kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan bisa tetap jaya kembali.