

## ABSTRAK

*Electronic commerce (e-commerce)* atau perdagangan lewat elektronik merupakan perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi internet, yang memungkinkan orang atau organisasi yang berada pada jarak yang jauh dapat melakukan transaksi perdagangan. Toko Imooja merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan kosmetik, penjualan kosmetik di toko ini proses pemasarannya masih dilakukan secara tradisional, yang belum mempunyai sarana pemasaran yang lebih baik dan toko imooja mengalami kesulitan dalam pengelolaan data konsumen dan layanan penyampaian informasi yang baik terhadap konsumen, akibatnya toko imooja tidak dapat secara efektif mengelola hubungan baik dengan para konsumen, dan berbagai permasalahan lainnya. Keberadaan *e-commerce* merupakan solusi bagi toko imooja karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan. Melihat adanya permasalahan tersebut maka peneliti ingin mencoba merancang aplikasi *e-commerce* pada toko tersebut yang bisa mempermudah segala aktifitas di Toko tersebut, dan dapat meningkatkan produktivitas bisnisnya khususnya dalam proses pemasaran yang bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya.

**Kata Kunci :** *E-commerce, Android, Aplikasi, Penjualan Kosmetik, Java*