

BAB I

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru, di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan dengan secara Digital. Sehubungan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan perbuatan hukum seperti misalnya melakukan jual-beli. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh yang sangat signifikan dalam segala aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari semua penjuru dunia, cepat dan mudah. Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merembeknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media internet. Dan salah satu manfaat dari keberadaan *internet* adalah sebagai media promosi suatu produk. Suatu produk yang dipromosikan melalui *internet* dapat membawa keuntungan besar bagi pengusaha karena produknya dapat diakses dan dikenal lebih luas.

Toko Imooja merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan Kosmetik, penjualan kosmetik di toko ini proses pemasarannya masih dilakukan secara tradisional, yang belum mempunyai sarana pemasaran yang lebih baik dan toko imooja mengalami kesulitan dalam pengelolaan data konsumen dan layanan penyampaian informasi yang baik terhadap konsumen, akibatnya toko imooja

tidak dapat secara efektif mengelola hubungan baik dengan para konsumen, dan berbagai permasalahan lainnya.

Melihat adanya permasalahan tersebut maka peneliti ingin mencoba merancang aplikasi *e-commerce* pada toko tersebut yang bisa mempermudah segala aktifitas di Toko tersebut, dan dapat meningkatkan produktivitas bisnisnya khususnya dalam proses pemasaran yang bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya. Saat ini sebagian besar konsumen atau calon konsumen mulai beralih ke internet atau berbagai media digital lainnya untuk menemukan informasi mengenai produk atau jasa yang mereka butuhkan saat ini sudah banyak dilakukan oleh sebagian besar orang di dunia bisnis. Mereka berpendapat bahwa dunia digital akan terus berkembang seiring perkembangan zaman dan kebutuhan manusia. Oleh sebab itu *E-Commerce* sangat membantu dalam setiap kegiatan masyarakat terutama dalam proses pemasaran bisnis.

Keberadaan *e-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan. meskipun para pihak berada di dua benua berbeda sekalipun. Dengan *e-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negosiasi.

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut maka peneliti menyimpulkan sebuah judul penelitian ini yaitu **“Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Kosmetik Menggunakan Opencart Berbasis Android Pada Toko Imooja”**.

I.2. Ruang lingkup Permasalahan

Ruang lingkup permasalahan yang dapat dijabarkan berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang pemilihan judul, maka identifikasi masalah dari peneliti untuk skripsi ini adalah sebaagai berikut :

1. Proses pemasaran nya masih secara tradisional.
2. Penjual kesulitan dalam pengelolaan data konsumen dan layanan penyampaian informasi yang baik terhadap konsumen.
3. Dibutuhkan aplikasi yang dapat memberikan informasi kepada konsumen dan calon pembeli atas produk apa saja yang di tawarkan.

I.2.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang berdasarkan identifikasi masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana agar toko Imooja proses pemasaran nya tidak secara tradisional melainkan secara digital ?
2. Bagaimana meningkatkan kepercayaan konsumen dan pengelolaan data konsumen dengan baik?
3. Bagaimana menghasilkan aplikasi *E-Commerce* pada toko Imooja ?

I.2.3. Batasan Masalah

Disebabkan banyaknya permasalahan dan waktu yang terbatas, maka agar pembahasan masalah tidak melebar penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi hanya untuk mempermudah atau meningkatkan penjualan kosmetik dan pengelolaan data konsumen pada toko Imooja.
2. Pembuatan Aplikasi ini menggunakan bahasa content management system opencart dan menggunakan *database* MySQL.
3. Pembuatan Aplikasi android menggunakan metode *Webview*
4. Perancangan Aplikasi ini menggunakan pemodelan UML.
5. Pembayaran dan Konfirmasi pembayaran masih dilakukan secara manual.
6. Menggunakan system atau model E-commerce B2C.
7. Hanya untuk satu toko saja.

I.3. Tujuan Dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Agar meningkatkan penjualan pada Toko Imooja
2. Agar calon pembeli dapat dengan mudah mengetahui produk apa saja yang ditawarkan.
3. Menghasilkan aplikasi *E-Commerce* menggunakan content management system opencart.

I.3.2. Manfaat

Manfaat yang dihasilkan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah toko Imooja dalam menjual barang dagangannya.

2. Mempermudah calon pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai penjualan kosmetik.
3. Mempermudah toko Imooja dalam pengelolaan data konsumen
4. Mendapat wawasan dalam pembuatan aplikasi yang menggunakan content management system opencart.

I.4. Metodologi Penelitian

Metode merupakan suatu cara yang sistematis untuk mengerjakan suatu permasalahan. Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan. Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram *Fish Bone*. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

I.4.1. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan dengan mempelajari teori dasar yang mendukung penelitian, pencarian dan pengumpulan data-data yang dibutuhkan. Untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik :

1. Observasi lapangan

Observasi merupakan langkah kedua dalam melakukan pengumpulan data setelah penulis melakukan studi pustaka. Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan tentang keadaan yang ada di lapangan. Dengan melakukan observasi, penulis menjadi lebih memahami tentang subyek dan obyek yang sedang diteliti.

2. Wawancara

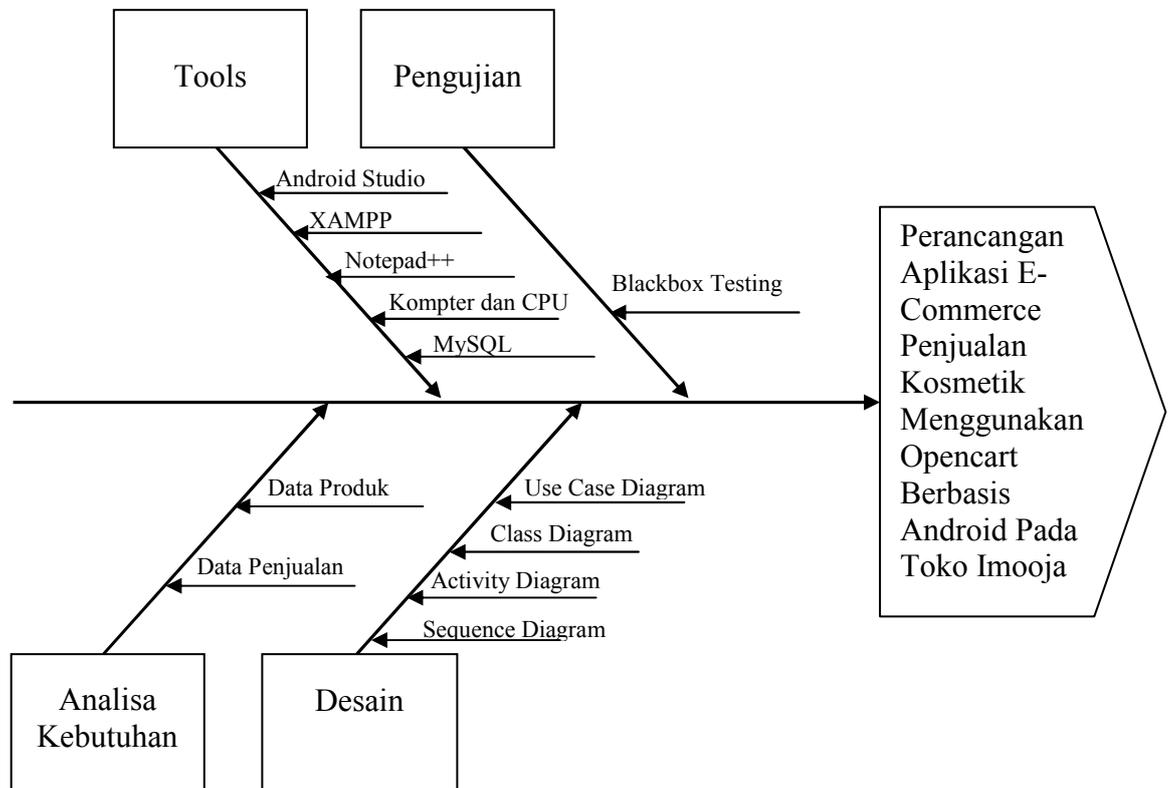
Wawancara merupakan langkah yang diambil selanjutnya setelah observasi dilakukan. Wawancara atau interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara bertatap muka secara langsung antara pewawancara dengan informan. Wawancara dilakukan jika data yang diperoleh melalui observasi kurang mendalam. Hal tersebut sesuai dengan yang dikemukakan (Sugiyono,2005:72) bahwa “wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari informan yang lebih mendalam.”

3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan langkah awal dalam metode pengumpulan data. Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan.”Hasil penelitian juga akan semakin kredibel apabila didukung foto-foto atau karya tulis akademik dan seni yang telah ada.”(Sugiyono,2005:83). Studi pustaka merupakan Maka dapat dikatakan bahwa studi pustaka dapat memengaruhi kredibilitas hasil penelitian yang dilakukan.

I.4.2. Metodologi Penelitian

Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan. Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram *Fish Bone*. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar III.1. Diagram *Fish Bone* Metodologi Penelitian

Keterangan :

1. Analisis Kebutuhan

Pada tahapan ini merupakan analisa terhadap kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian yang akan dilakukan. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data pada toko Imooja.

2. Desain Sistem

Desain sistem yang digunakan dalam teori adalah pemodelan UML yaitu *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*.

3. Tools

Pada tahapan ini peneliti menggunakan Android Studio, Xampp dan Notepad++ sebagai tools pemrograman.

4. Pengujian

Pada tahapan ini peneliti menguji sistem yang telah dibuat menggunakan pengujian teori dan praktek. Pengujian teori peneliti menggunakan *blackbox testing* dan pengujian praktek peneliti menggunakan *localhost*.

5. Hasil

Pada tahapan ini penelitian sudah selesai dibuat, hasil dari penelitian ini yaitu Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Kosmetik Berbasis *Android* pada toko Imooja.

I.6. Kontribusi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan menambah referensi dan menjadi ilmu pengetahuan baru untuk pembaca dan memberikan kontribusi sebagai rujukan terbaru untuk mendukung penelitian selanjutnya. Dan diharapkan hasil penelitian ini dapat pengembangan ide bagi peneliti berikutnya dan memberikan perubahan sistem yang baru bagi toko imooja.

I.7. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu pada Toko Imooja yng beralamat di jalan bom lama labuhan deli.

I.8. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang berhubungan dengan program yang dirancang serta bahasa pemrograman yang digunakan.

BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini mengemukakan analisa masalah program yang akan dirancang dan rancangan program yang digunakan pada penulisan Skripsi ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mengemukakan tentang hasil implementasi sistem yang dirancang mencakup uji coba sistem, tampilan serta perangkat yang dibutuhkan. Analisa sistem dirancang untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan sistem yang dibuat.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan dan saran.