

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian penulis, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, maka pengembangan sistem informasi telah mengarah kepada sistem Informasi Pemasaran Produk pada PT.Charoen Pokphand Indonesia yang lebih akurat.
2. Sistem informasi pemasaran yang dikembangkan pada aplikasi ini dapat dijadikan sebagai informasi dalam mendukung perkembangan bisnis perusahaan untuk memasarkan produk pada PT.Charoen Pokphand Indonesia.
3. Memudahkan pengolahan dalam menginput, mengedit dan menampilkan secara terintegrasi sesuai dengan database.
4. Dalam perancangan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql sebagai databasenya.
5. Sistem pemasaran berbasis web dapat menangani pelanggan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Sehingga pelanggan dapat membeli produk tanpa harus mengunjungi salah satu tempat penjualan.
6. Laporan produk makanan dapat ditampilkan lebih cepat dengan keakuratan 92%.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan. Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya sistem ini dikembangkan dengan berbasis Online.
2. Selalu mem-backup data agar terhindar dari kemungkinan terjadinya kehilangan data penting yang disebabkan oleh kerusakan pada perangkat keras.
3. Untuk mendapatkan aplikasi yang lebih kompleks diperlukan adanya pembelajaran mengenai sistem informasi pemasaran yang lebih terperinci.
4. Perlu penambahan menu-menu pada aplikasi program agar informasi yang diberikan semakin beragam.
5. Merancang sistem keamanan yang lebih baik sehingga sistem tidak dapat dirusak oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.
6. Pada sistem ini sebaiknya stok dapat diperbaharui secara otomatis tanpa dikelola oleh admin.