

ABSTRAK

Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Logistik dimana perusahaan ini sangat membutuhkan komputerisasi yang baik dalam pengolahan data perusahaannya dan pemasaran produk. Selama ini perusahaan sudah menggunakan komputer tapi masih dengan aplikasi standar seperti Microsoft Word dan Microsoft Excel, sehingga sering terjadi kendala dan hambatan terutama apabila data yang akan diolah banyak, maka akan memakan waktu yang lama, tenaga dan pikiran. Dengan masih dipakainya sistem seperti ini maka perusahaan pada setiap hari/periode sering mengalami kesulitan mengolah data yang ada untuk menjadikan data tersebut menjadi sebuah laporan yang baik. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka dibutuhkan Sistem informasi yang digunakan untuk mempermudah para karyawan marketing maupun konsumen. Dengan adanya Sistem Informasi pemasaran ini dapat memiliki peran untuk meningkatkan kualitas data dan mempermudah pengorganisasian data, meringankan beban kerja para pegawai/karyawan, mengurangi tingkat kesalahan pemrosesan data. Aplikasi yang dibangun ini menggunakan bahasa PHP dan basis data MySQL dan menggunakan UML (Unified Modeling Language) sebagai alat pemodelan untuk memprestasikan desain arsitektur perangkat lunak. Hasil keakuratan aplikasi ini 92%, dan hasil implementasi sistem informasi penjualan tersebut diharapkan dapat membantu perusahaan dalam kelancaran operasional di PT.Charoen Pokphand Indonesia khususnya pada bidang pemasaran material.

Kata kunci : Pemasaran, Sistem Informasi, PHP, Mysql, UML.