

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Seiring dengan kemajuan dan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat pada saat ini, maka kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sudah menjadi kebutuhan yang utama bagi setiap insane.

Perkembangan tersebut mampu membuat persaingan bisnis semakin ketat. Sekarang ini komputer sebagai salah satu proses kemajuan bagi perkembangan zaman, untuk menghadapi era globalisasi. Komputer memegang peranan penting bagi kehidupan manusia, cara kerja komputer lebih cepat dibandingkan dengan manusia. Sekarang komputer memiliki ketelitian dan proses yang lebih cepat dan tepat. Dalam proses pengolahan data salah satu hal yang teramat penting yang harus diperhatikan adalah sistem penanganannya. Penanganan secara manual akan mengakibatkan biaya, waktu, dan tenaga yang cukup banyak. Untuk menanggulangi hal tersebut dianjurkan memakai sistem peralatan komputer yang memakai aplikasi programnya. Peranan komputer semakin maju, hampir setiap perusahaan besar selalu menggunakan komputer, bahkan perusahaan kecil pada saat ini mulai melangkah pada komputerisasi.

Dalam kegiatan pemasaran produk pada PT. Charoen Pokphand berhubungan langsung dengan komputer karena sistem pengolahan data yang digunakan juga sangat menunjang dalam penetapan strategi dan

kebijaksanaannya. Informasi yang dibutuhkan juga sangat penting bagi manajemen perusahaan khususnya dalam bidang pemasaran produk.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis memilih judul **“Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada PT. Charoen Pokphand”**.

## **I.2 Ruang Lingkup Permasalahan**

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat di identifikasikan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Seiring terjadinya ketidak akuratan data dalam proses pemasaran produk pada PT. Charoen Phokpand.
2. Tidak adanya pencatatan biaya pemasaran, biasanya bagian keuangan hanya mengumpulkan bon pembelian yang diberikan oleh bagian pemasaran, untuk melaporkan biaya – biaya bahan baku.
3. Laporan hasil pemasaran produk pada PT. Charoen Phokpand tentang pemasaran produk setiap bulannya belum dapat ditampilkan secara cepat dan hasilnya tidak akurat.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada PT. Charoen Phokpand Indonesia, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk sistem pemasaran produk dengan cepat dan akurat, sehingga dapat meminimalisir keterlambatan dalam penginputan data dalam melakukan pemasaran produk pada PT. Charoen Phokpand.
2. Bagaimana membangun sistem yang dapat menyajikan kalkulasi secara detail dalam menghitung total penjualan produk?
3. Bagaimana merancang sebuah sistem yang nantinya dapat menghasilkan laporan dengan cepat dan akurat.

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan – permasalahan yang ada. Adapun batas masalahnya yaitu :

1. Data yang diinput adalah Data Produk, Data Pemesanan dan tampilan pengolahan data.
2. Data output yang di hasilkan adalah daftar harga dan jenis – jenis pada produk dan Laporan Pemasaran Produk.

3. Bahasa pemrograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah Preprocessing Hypertext ( *PHP* ).
4. Untuk menyimpan data pemesanan dan harga, penulis menggunakan database *Mysql*.

### **I.3. Tujuan Dan Manfaat**

#### **I.3.1. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan Penelitian pada PT. Charoen Pokphand adalah sebagai berikut :

1. Untuk meneliti data secara akurat terhadap pemasaran produk pada PT. Charoen Pokphand.
2. Untuk merancang sistem keamanan pada sistem pemasaran produk.
3. Untuk membuat sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah mengetahui informasi produk pada PT. Charoen Pokphand.

#### **I.3.2. Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat Penelitian pada PT. Charoen Pokphand sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam melakukan penyimpanan data pemasaran produk pada PT. Charoen Pokphand.
2. Supaya bagian pemasaran bisa memberikan jasa pelayanan yang bermutu tinggi untuk memenuhi kelancaran, keamanan dan kenyamanan pada perusahaan.

3. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat di aplikasikan pada PT. Charoen Pokphand.
4. Sebagai bahan masukan bagi PT. Charoen Pokphand dalam melakukan proses pemasaran produk, sehingga dapat meningkatkan kualitas kerja secara cepat dan akurat.

#### **I.4. Metodologi Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

##### 1. Metode Lapangan (*Field Research*)

Untuk mengumpulkan keterangan yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik sebagai berikut :

##### a. Pengamatan (*Observation*)

Dalam metode pengamatan ini penulis diberi kesempatan untuk melakukan pengamatan secara langsung pada bagian administrasi pemasaran yang mengurus segala kegiatan yang berhubungan dengan transaksi pemasaran produk.

##### b. Wawancara (*Interview*)

Informasi atau pengumpulan data pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan mengenai pemasaran produk dan wawancara ini dilakukan dengan cara komunikasi langsung dengan orang

– orang yang mempunyai peran penting di perusahaan tersebut yaitu: karyawan, Pimpinan Perusahaan dan Bagian HRD yang memberikan informasi yang berhubungan dengan sistem pemasaran produk pada PT. Charoen Phokpand.

## 2. Metode Pusaka (*Library Research*)

Suatu cara keputusan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku – buku, majalah, artikel, mengenai data pemasaran produk, dalam hal ini penulis memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

### **I.5. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan pada PT. Charoen Phokpand yang berlokasi

### **I.6. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir adalah sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisikan tentang latar belakang penulisan tugas akhir, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian,

manfaat penelitian, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Berisikan tentang teori-teori penunjang pembuatan sistem yang membahas mengenai Sistem Pengadaan Barang dan Jasa. latar belakang penulisan tugas akhir, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penulisan dan sistematika penulisan. Serta menguraikan konsep dasar pengolahan data, konsep dasar sistem informasi dan konsep dasar pengadaan barang dan jasa.

## **BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Analisa dan perancangan sistem antara lain berisi tentang konsep dan kondisi tentang tool-tool atau alat-alat bantu yang diperlukan untuk membangun Sistem Informasi Pengadaan Barang dan Jasa. Serta menguraikan analisa sistem yang sedang berjalan sekaligus memperkenalkan desain sistem yang baru pada perusahaan.

## **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada BAB ini akan membahas tentang implementasi dari hasil perancangan beserta penjelasan dan tentang pengujian

yang dilakukan terhadap sistem yang telah dibuat. Serta menguraikan kelebihan dan kekurangan dari sistem yang telah dibuat.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran mengenai Laporan Tugas Akhir yang disusun.