

BAB III

ANALISA DAN PERANCANGAN

III.1. Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

Sebuah sistem pengolahan informasi dapat efektif jika sistem tersebut dapat memberikan gambaran secara detail dari karakteristik informasi yang akan disampaikan. Analisa sistem dilakukan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari sistem yang selama ini dijalankan oleh perusahaan serta memahami informasi-informasi yang didapat dan dikeluarkan oleh sistem itu sendiri. Untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan sistem tersebut, maka perlu diketahui bagaimana sistem yang sedang berjalan pada perusahaan. Adapaun sistem yang berjalan adalah sebagai berikut.

Pengolahan data diawali dari data pemesanan produk oleh Pelanggan yang dicatat oleh sales. Data tersebut kemudian diserahkan kepada bagian marketing dan dicatat pada buku pemesanan produk. Kemudian bagian marketing memberikan data pemesanan produk tersebut kepada pimpinan dan diserahkan kembali ke bagian marketing untuk diproses. Setelah data-data pemesanan produk tersebut di data, maka laporan pemesanan produk dapat dicetak setiap bulannya.

III.1.1. Analisa Input

Masukan sistem (input) adalah data yang dimasukan kedalam sistem untuk diproses. Pada bagian ini, adapun input data produk pada PT. Charoen Pokphand Indonesia yang menggunakan aplikasi Theos sebagaimana Gambar III.1. berikut ini :

PREVIEW LAPORAN INPUT TRANSAKSI, DATE : 30-05-2014 TIME : 15:41:28

PT.CHAROEN POKPHAND INDONESIA

---*** DETAIL TRANSAKSI INPUT B
Dari Tgl : 04-05-2014 Sampai Tg

Type Input : Transfer SHIFT : PAGI
Kode BSTB : 7227 WH DRYSTORE - FURTHER DRYSTORE

Tgl.	No.BSTB	Kode Produk	Nama Produk	BAG	Quantity	KG	Kode Proses	Batch
04	0001477	210.99.0211	MC POLOS FIVE STAR		70	700.0000		S
		210.99.0632	MC CHAMP 250 MITRA (NEW)		40	400.0000		
		210.99.0634	MC FIESTA FORM MITRA (NEW)		54	550.0000		
		210.99.0668	MC FIESTA FORM 500GR DS		45	450.0000		
		210.99.0671	MC FIESTA 250 GR DS		42	420.0000		
		210.99.0872	MC CHAMP 500 GR DS		125	1,250.0000		
		210.99.2350	MC FIESTA 250 GR		32	320.0000		
		210.99.2352	MC FIESTA NONFORM 300GR		1	10.0000		
		210.99.2353	MC FIESTA NONFORM 500 GR		8	80.0000		
		211.01.0081	PL FIESTA STIKIE 500GR MT ROLL		1	1,000.0000		
		211.01.0139	PL FIESTA STIKIE 500 GR DS REV		2	2,000.0000		
		211.02.0015	PL FIESTA STIKIE 250GR DS ROLL		2	2,000.0000		
		211.03.0017	PL FIESTA STIKIE 250GR MT ROLL		2	2,000.0000		
		211.05.0030	PL CHAMP NUGGET COIN 500 GR DS		1	1,000.0000		
		211.05.0050	PL CHAMP STICK 250 GR MT ROLL		2	2,000.0000		
		211.05.0053	PL CHAMP CHICK STICK 500DS REV		2	2,000.0000		

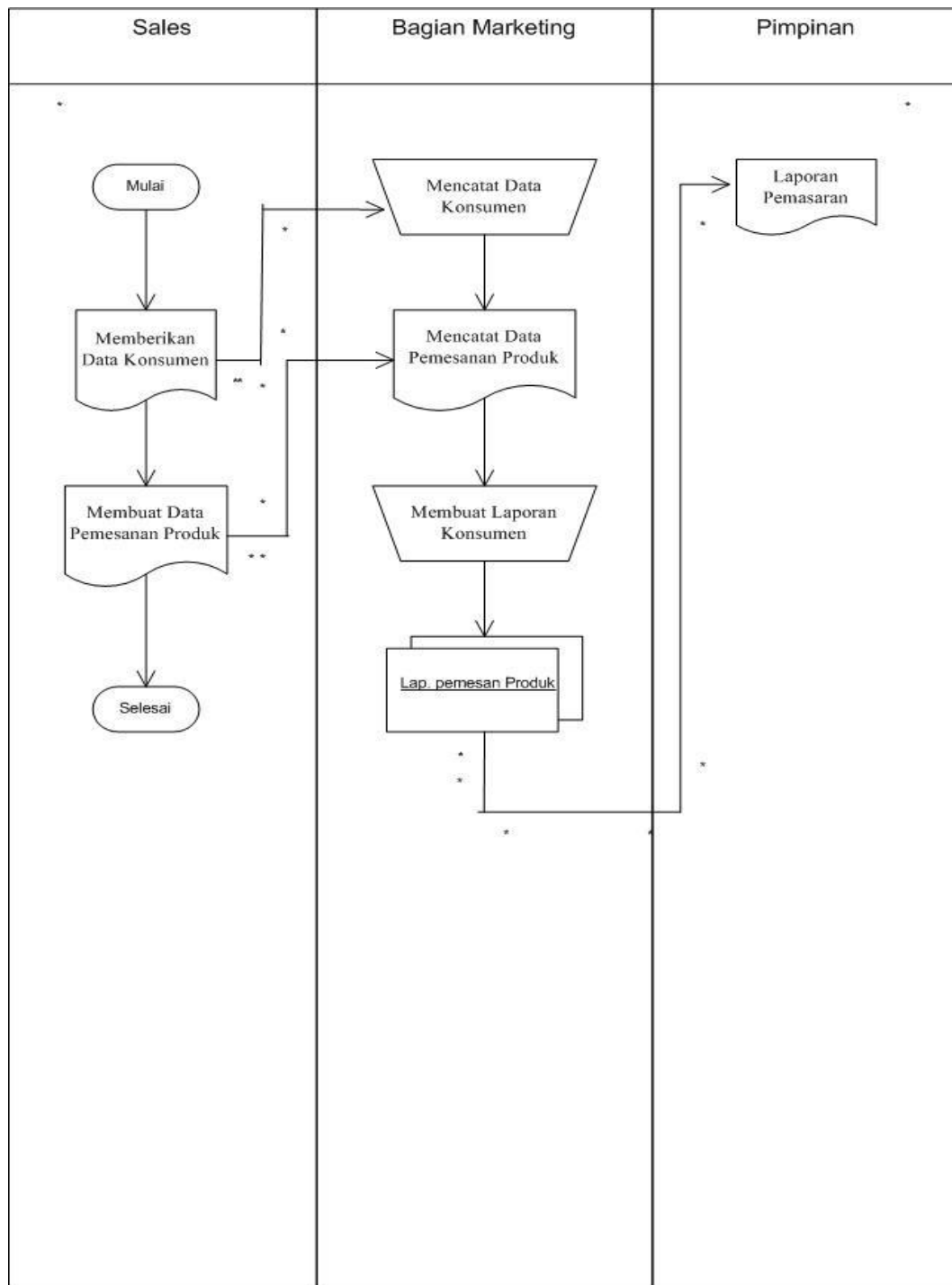
[PgUp]UP SIDE [PgDn]DOWN SIDE [Home]LEFT SIDE [End]RIGHT SIDE [F9]EXIT

Gambar III.1. Input Data Produk Pada PT. Chorean Pokphand Indonesia

Sumber : PT. Chorean Pokphand Indonesia

III.1.2. Analisis Proses

Adapun proses pemasaran pada PT.Chorean Pokphand Indonesia yang sedang berjalan dapat digambarkan dalam bentuk aliran informasi berikut ini :



Gambar III.2 FOD (Flow Of Document) Sistem Informasi pemasaran Pada PT . Charoen Pokphand Indonesia.

Dari Gambar III.2. diatas dapat dilihat aliran dokumen yang terjadi dalam sistem pemasaran pada PT.Charoen Pokphand Indonesia. Aliran dokumen ini sudah cukup baik, sebab terdapat proses penyimpanan, seperti arsip data pelanggan, arsip data bagian pemasaran, yang berguna untuk memudahkan pembuatan laporan dokumen pemasaran bulanan guna diserahkan kepada pimpinan. Aliran dokumen dari sistem pemasaran pada PT. Charoen Pokphand Indonesia mencakup 3 bagian yaitu : Bagian sales, Marketing dan Pimpinan.

III.1.3. Analisa Output

Adapun analisa output data produk pada PT. Chorean Pokphand Indonesia dapat dilihat pada Gambar III.3. sebagai berikut :

PREVIEW DETAIL TRANSAKSI INPUT BSTB, DATE : 30-05-2014 TIME : 16:08:38

POKPHAND INDONESIA

---*** DETAIL TRANSAKSI OUTPUT BS
Dari Tgl : 05-05-2014 Sampai Tgl :

: 2342 PACKING FURTHER - COLD STORAGE FG
t : SEMUA TRANSAKSI

STB	Kode Produk	Nama Produk	Quantity BAG	Quantity KG	Keterangan	Kode Proses	Bat
596	12030201	FIESTA DS STIKIE 250 GR	4,200	1,050.0000	FG FIE STIKIE 250 DS	A12030201	00000
597	12030202	FIESTA DS STIKIE 500 GR	2,100	1,050.0000	FG FIE STIKIE 500 DS	A12030202	00000
599	12030201	FIESTA DS STIKIE 250 GR	4,220	1,055.0000	FG FIE STIKIE 250 DS	A12030201	00000
600	12030202	FIESTA DS STIKIE 500 GR	2,100	1,050.0000	FG FIE STIKIE 500 DS	A12030202	00000
601	12030302	FIESTA MITRA STIKIE 500 G	2,100	1,050.0000	FG FIE STIKIE 500 MT	A12030302	00000
602	12030302	FIESTA MITRA STIKIE 500 G	2,100	1,050.0000	FG FIE STIKIE 500 MT	A12030302	00000
603	12030301	FIESTA MITRA STIKIE 250 G	4,200	1,050.0000	FG FIE STIKIE 250 MT	A12030301	00000
605	12030301	FIESTA MITRA STIKIE 250 G	5,640	1,410.0000	FG F STIKIE 250 MT	A12030301	00000
606	12030501	CHAMP CHICKEN STICK 250 G	4,060	1,015.0000	FG CHAMP STICK 250MT	A12030501	00000
607	12030501	CHAMP CHICKEN STICK 250 G	4,060	1,015.0000	FG CHAMP STICK 250MT	A12030501	00000
608	12030602	CHAMP DS CHICKEN STICK 50	2,030	1,015.0000	FG CHAMP STICK 500DS	A12030602	00000
609	12010801	OKEY CHICKEN NUGGET 500 G	2,090	1,045.0000	FG NUGGET OKEY 500GR	A12010801	00000
613	12030602	CHAMP DS CHICKEN STICK 50	2,030	1,015.0000	FG CHAMP STICK 500DS	A12030602	00000
614	12030602	CHAMP DS CHICKEN STICK 50	1,500	750.0000	FG CHAMP STICK 500DS	A12030602	00000
615	12010801	OKEY CHICKEN NUGGET 500 G	2,090	1,045.0000	FG NUGG OKEY 500 GR	A12010801	00000
616	12010801	OKEY CHICKEN NUGGET 500 G	1,810	905.0000	FG N OKEY 500 GR	A12010801	00000

[PgUp]UP SIDE [PgDn]DOWN SIDE [Home]LEFT SIDE [End]RIGHT SIDE [F9]EXIT

Selamat Datang EVITAMALA (3X), Kode BSTB Otoritas Anda Adalah 3

Gambar III.3. Output Data Produk Pada PT. Chorean Pokphand Indonesia

Sumber : PT. Chorean Pokphand Indonesia

III.2. Evaluasi Sistem yang Berjalan

Dalam hal ini sistem yang digunakan sudah efektif dikarenakan sistem informasi pemasaran yang tergolong komputerisasi. Pengolahan data sistem informasi pemasaran pada PT. Charoen Pokphand Indonesia yang masih sederhana ini membuat pelaporan terkadang bermasalah dalam ketepatan data pemesanan khususnya pada tanggal dan detail pemesanan. Masalah ini sering membuat kekecewaan bagi perusahaan. Adanya masalah tersebut penulis membuat sistem menggunakan bahasa PHP dengan database MySQL.

III.3. Desain Sistem

Untuk membantu membangun sistem informasi pemasaran pada PT. Charoen Pokphand Indonesia, penulis mengusulkan pembuatan sebuah sistem dengan menggunakan aplikasi program yang lebih akurat dan lebih mudah dalam pengolahannya. Dengan menggunakan PHP dan database MySQL dengan merancang sistem dengan menggunakan bahasa pemodelan UML.

Adapun konsep dari perancangan sistem informasi pemesanan produk yang penulis usulkan :

1. Database pemesanan produk dicatat dalam beberapa tabel, dimana masing-masing tabel memiliki relasi satu dengan yang lainnya, sehingga validatas data tetap terjaga. Perancangan database dilakukan dengan Program Mysql.

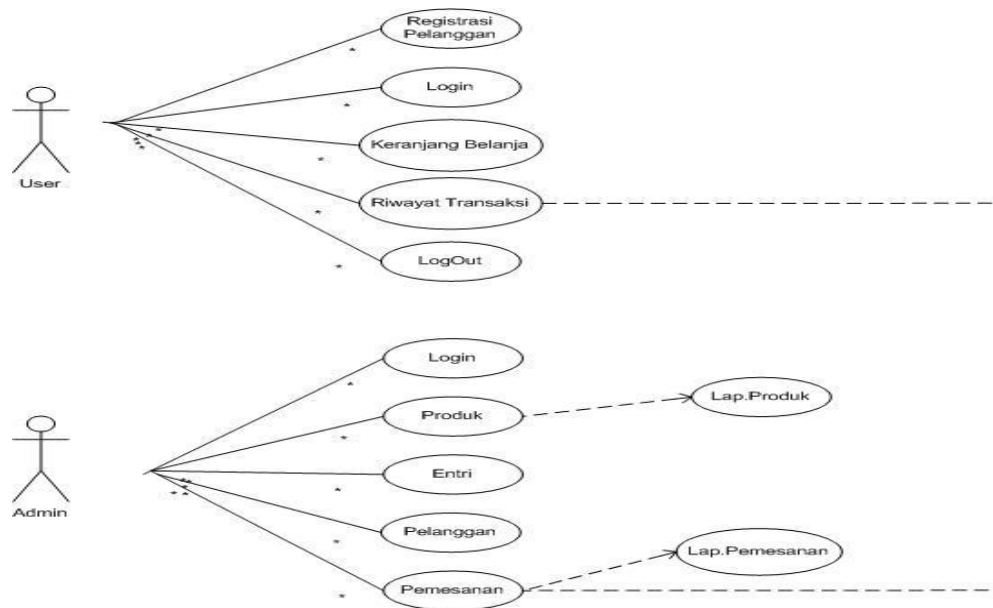
2. Proses entri dan pelaporan data pemesanan produk seluruhnya dilakukan dengan sistem komputerisasi guna mempermudah dan mempercepat proses pencatatan, pelacakan, dan pelaporan data pemesanan produk kepada pimpinan perusahaan jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan kembali.
3. Pemasaran dilakukan dengan memanfaatkan teknologi internet, sehingga pemesanan dapat dilakukan setiap saat dan dari mana saja oleh konsumen yang menyukai produk makanan pada PT.Charoen Pokphand.

III.3.1 Desain Sistem Global

Merupakan desain dari sistem yang diusulkan/akan dirancang. Dalam tahap ini perancangan menggunakan UML.

III.3.1.1 Use Case Diagram

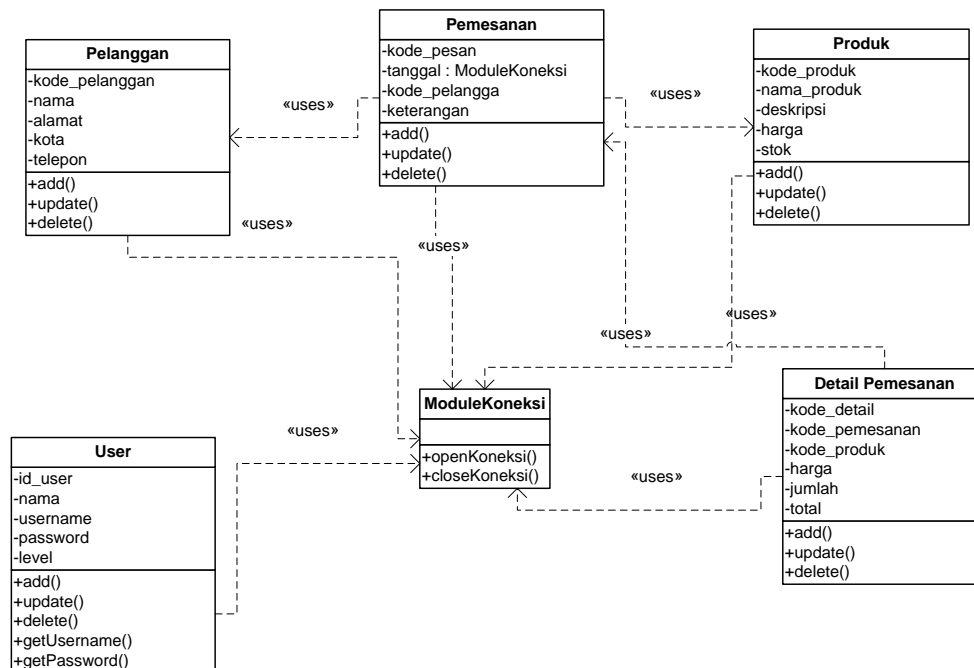
Dalam menyusun suatu diperlukan suatu model data yang berbentuk diagram yang dapat menjelaskan suatu alur proses system yang akan di bangun. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menggunakan metode UML yang dalam metode itu penulisan menerapkan diagram Use Case. Maka digambarlah suatu bentuk diagram Use Case yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar III.4. Use Case Sistem Informasi Pemasaran Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia

III.3.1.2. Class Diagram

Class Diagram adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. Class menggambarkan keadaan (*atribut/property*) suatu sistem, sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut (*metode/fungsi*).



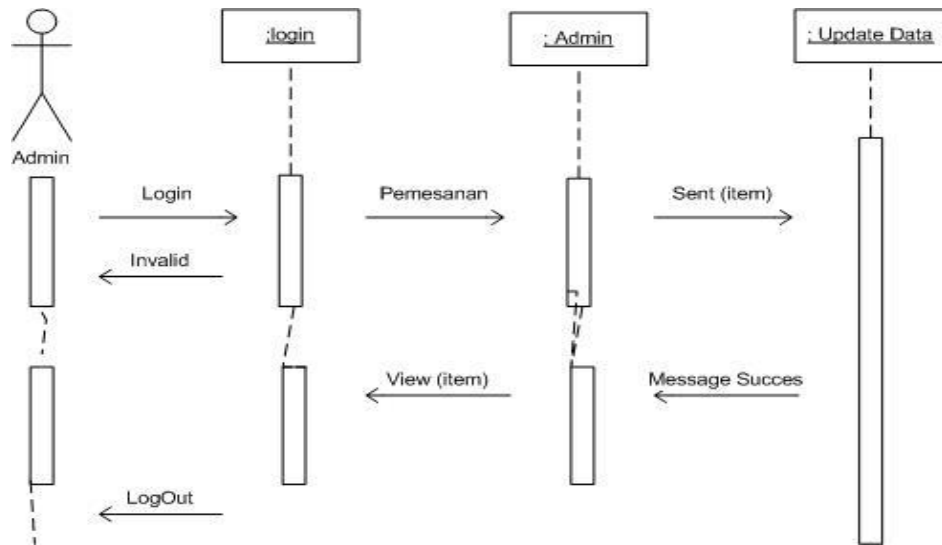
Gambar III.5 Class Diagram Sistem Informasi Pemasaran Pada PT.

Charoen Phokpand Indonesia

III.3.1.3. Sequence Diagram

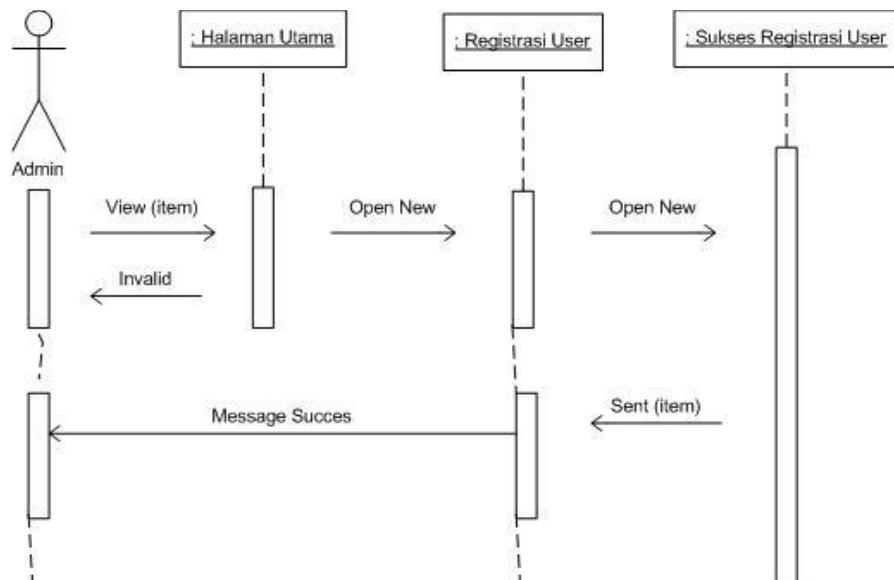
Sequence Diagram menggambarkan perilaku pada sebuah skenario, diagram ini menunjukkan sejumlah contoh objek dan *message* (pesan) yang diletakkan diantara objek-objek ini di dalam use case, berikut gambar *sequence diagram* :

a. *Sequence Diagram Update Data*



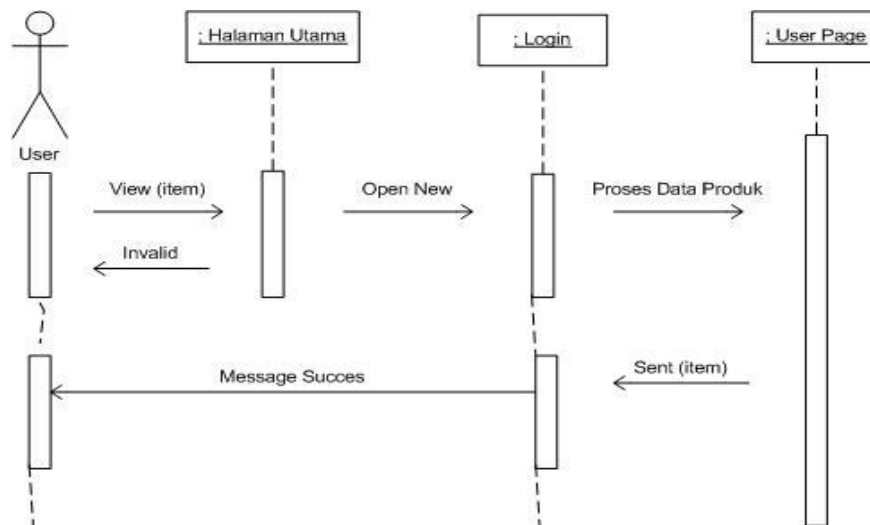
Gambar III.6. Sequence Diagram Update Data

b. *Sequence Input Data User*



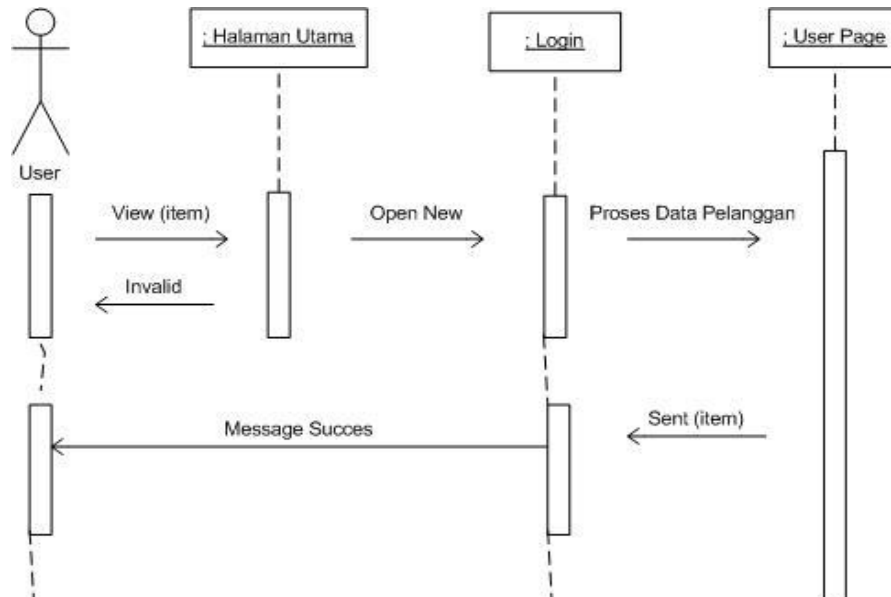
Gambar III.7. Sequence Input Data User

c. *Sequence Proses Data Produk*



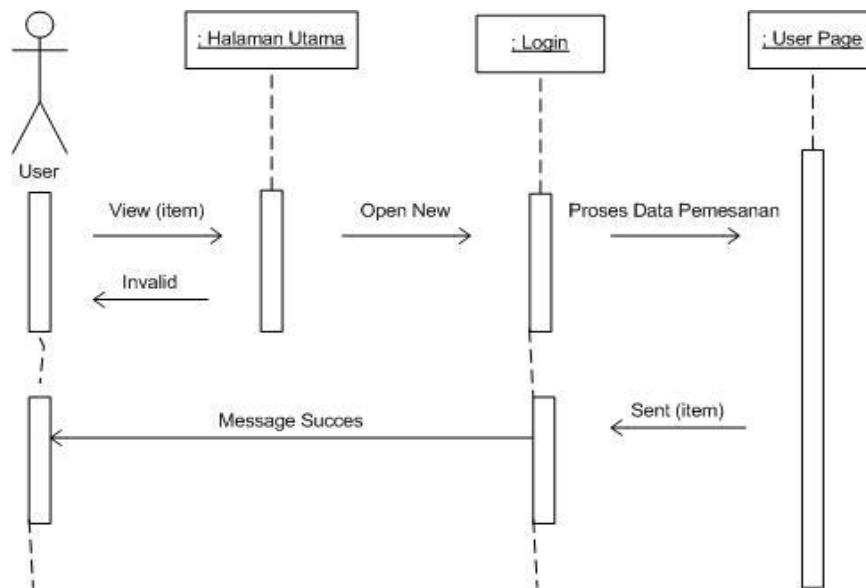
Gambar III.8. Sequence Proses Data Produk

d. *Sequence Proses Data Pelanggan*



Gambar III.9. Sequence Proses Data Pelanggan

e. *Sequence* Proses Data Pemesanan



Gambar III.10. *Sequence* Proses Data Pemesanan

III.3.2. Desain Sistem Detail

Desain sistem detail dari sistem pemasaran pada PT. Charoen Pokphand Indonesia ini adalah sebagai berikut :

III.3.2.1. Desain *Output*

Desain *output* ini berisikan pemilihan menu hasil pencarian yang telah dilakukan. Adapun bentuk rancangan *output* dari sistem Pemasaran pada PT. Charoen Pokphand Indonesia ini adalah sebagai berikut :

1. Desain Form Laporan Produk

Desain form registrasi laporan produk dapat dilihat pada gambar III.11 :

Charoen Pokphand Indonesia Tbk					
LAPORAN PRODUK					
Id Produk	Nama Produk	Id Kategori	Harga	Keterangan	Stok
Xxxxxx	Xxxxxxx	Xxxxxxxxx	Xxxxx	Xxxxxxxxx	Xxxx
Xxxxxx	Xxxxxxx	Xxxxxxxxx	Xxxxx	Xxxxxxxxx	xxxx

Medan,xxxx,9999

Diketahui Oleh ()

Dibuat Oleh ()

Gambar III.11. Output Laporan Produk

2. Desain Form Laporan Pemesanan

Desain form pemesanan berfungsi menampilkan data-data pemesanan.

Adapun desain form laporan pemesanan dapat dilihat pada Gambar III.12. sebagai berikut :

Charoen Pokphand Indonesia Tbk								
LAPORAN PEMESANAN								
Tanggal	Nama	Tujuan Pengirim	Alamat Pengirim	Status	Tanggal Transfer	Bank Asal	Pemilik Rekening	Jumlah Dana
Xxxx	Xxxxxx	Xxxxxxxxx	Xxxx	Xxx	Xxxxx	Xxx	Xxxxx	Xxxxxx
Xxxx	Xxxxxx	Xxxxxxxxx	Xxxx	Xxx	Xxxxx	Xxx	Xxxxx	Xxxxxx

Medan,xxxx,9999

Diketahui Oleh ()

Dibuat Oleh ()

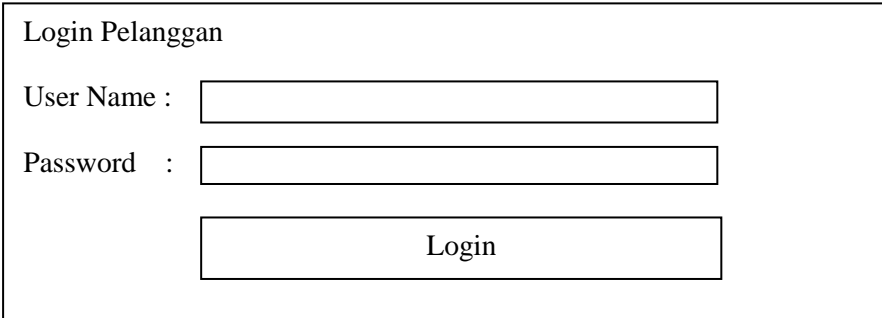
Gambar III.12. Output Laporan Pemesanan

III.3.2.2. Desain *Input*

Perancangan *input* merupakan masukan yang penulis rancang guna lebih memudahkan dalam entry data. Entry data yang dirancang akan lebih mudah dan cepat meminimalisir kesalahan penulisan dan memudahkan perubahan.

1. Perancangan *Input Form Login User*

Perancangan *input form login* berfungsi untuk verifikasi user yang berhak menggunakan sistem. Adapun rancangan *form login* dapat dilihat pada Gambar III.13. sebagai berikut :

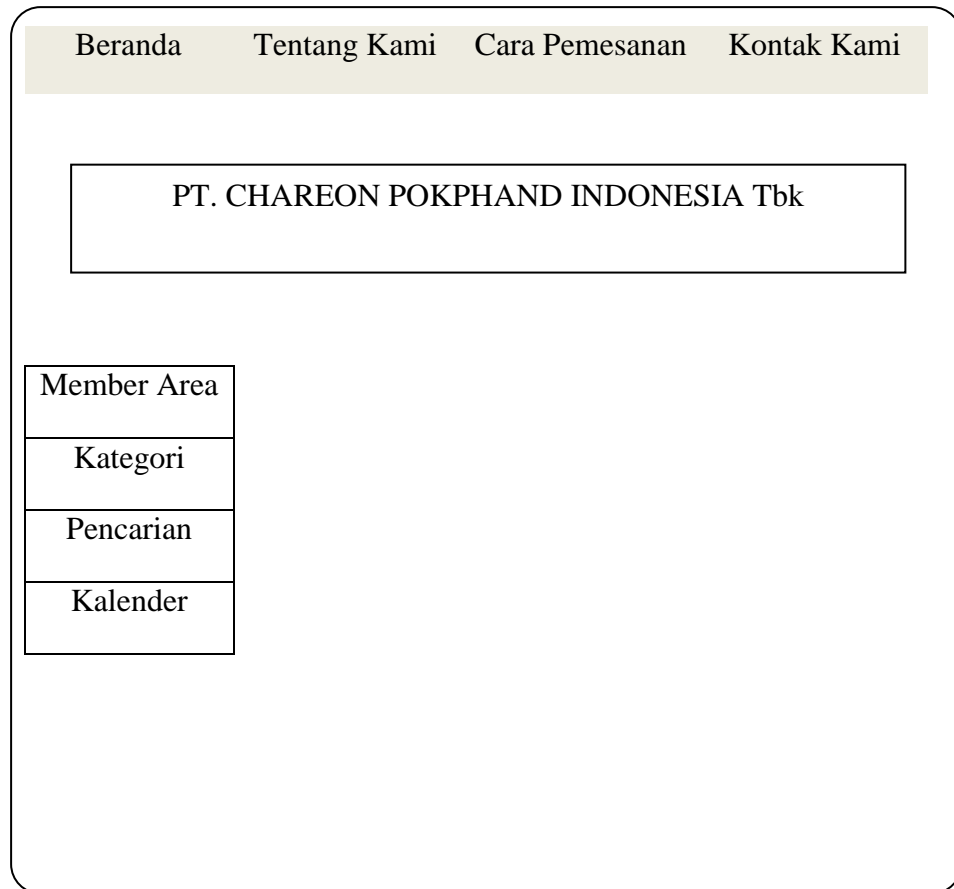


The image shows a login form titled "Login Pelanggan". It contains three input fields: "User Name", "Password", and a "Login" button. The "User Name" and "Password" fields are represented by rectangular boxes with a thin border. The "Login" button is a larger rectangular box with a thin border and the text "Login" centered inside it.

Gambar III.13. Rancangan *Input Form Login User*

2. Rancangan *Input Menu Utama*

Rancangan *input* menu utama berfungsi untuk menampilkan tampilan utama dari *user interface*. Adapun rancangan menu utama dapat dilihat pada Gambar III.14. sebagai berikut :



The image shows a wireframe for a main menu. At the top, there is a horizontal navigation bar with four items: 'Beranda', 'Tentang Kami', 'Cara Pemesanan', and 'Kontak Kami'. Below this bar is a large rectangular box containing the text 'PT. CHAREON POKPHAND INDONESIA Tbk'. To the left of the main content area, there is a vertical sidebar menu with four items: 'Member Area', 'Kategori', 'Pencarian', and 'Kalender'.

Gambar III.14. Rancangan *Input Form* Menu Utama

3. Rancangan *Form Input* Registrasi *User*

Perancangan *form input* registrasi *user* merupakan *form* untuk penyimpanan data-data *user*. Adapun bentuk *form input* registrasi *user* dapat dilihat pada Gambar III.15. sebagai berikut :

Registrasi User

Nama :

Password :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Telepon :

Foto :

Gambar III.15. Rancangan *Input Form* Registrasi User

4. Rancangan Detail Produk

Perancangan detail produk dapat dilihat pada Gambar III.16 sebagai berikut:

Images

Nama Produk : XXXXXXXXXXXX

Kategori Produk : XXXXXXXXXXXX

Harga : XXXXXX



Stok : Xxx

Keterangan : XXXXXXXX

Gambar III.16. Rancangan Detail Produk

5. Rancangan *Form* Pemesanan

Perancangan form pemesanan belanja dapat dilihat pada Gambar III.17 sebagai berikut:

No.	Nama Produk	Harga	Jumlah	Subtotal	
1.	XXXXXXXXXX	XXXXX	XX 	XXXXX	
Grand Total				xxxxxxx	

Belanja Lagi

Selesai Belanja

Gambar III.17. Rancangan Form Pemesanan

6. Rancangan *Form* Data Pemesanan

Adapun bentuk *form* data pemesanan dapat dilihat pada Gambar III.18 Sebagai berikut:

Data Pemesanan				
Kode Pemesanan	:	XXXXXXXXXX		
Hari, Tanggal	:	XXX, XXXXXXXXXXX		
Nama Customer	:	XXXXXXXX		
Tujuan	:	XXXXXXXXXXXX		
Alamat Pengiriman	:	XXXXXXXXXXXXXX		
Status	:	XXXXXXXXXXXXXX		

No.	Nama Produk	Harga	Jumlah	Subtotal
1.	XXXXXXXXXXXX	XXXXXX	Xx	XXXXXX
<i>Grand Total</i>				XXXXXX
<i>Biaya Pengiriman Dalam Kota Medan</i>				XXXXXX
Total Biaya				XXXXXX

Print

Kembali

Gambar III.18. Rancangan *Form* Data Pemesanan

7. Rancangan *Form Login* Admin

Perancangan *form* login admin dapat dilihat pada Gambar III.19 sebagai

berikut:

User Name :	<input type="text"/>
Password :	<input type="password"/>
	<input type="text"/>
Kode :	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Enter"/>

Gambar III.19. Rancangan *Input Form Login* Admin

8. Rancangan *form Input* Kategori

Perancangan *form input* kategori merupakan *form* untuk penyimpanan data-data produk pada admin. Adapun bentuk *form input* data produk dapat dilihat pada Gambar III.20. Sebagai berikut :

Penambahan Data Kategori

Kategori Produk :

Gambar III.20. Rancangan *Form Input* Kategori

9. Rancangan *Input Form* Data Produk

Perancangan *form input* data produk merupakan *form* untuk penyimpanan data-data produk pada admin. Adapun bentuk *form input* data produk dapat dilihat pada Gambar III.21. Sebagai berikut :

Penambahan Data Barang

Nama Produk :

Kategori Produk : ▾

Foto :

Harga : Rp.

Keterangan :

Stok :

Gambar III.21. *Input Data Form* Produk

10. Rancangan *Form* Data *Customer*

Perancangan *form customer* dapat dilihat pada Gambar III.22. sebagai berikut :

Data Customer	
Nama	: <input type="text"/>
Alamat	: <input type="text"/>
Telepon	: <input type="text"/>
Jenis Kelamin	: <input type="text"/>
Foto	: <input type="text"/>

Gambar III.22. Rancangan *Form* Data *Customer*

III. 3. 2. 3. Desain Database

III.3.2.3.1. Normalisasi

Normalisasi adalah suatu proses yang digunakan untuk menentukan pengelompokan atribut-atribut dalam sebuah relasi sehingga diperoleh relasi yang berstruktur baik. Bentuk-bentuk normalisasi pada rancangan database adalah sebagai berikut ini.

1. Tabel Admin

Tabel admin memiliki atribut: nama, passwodr,. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

2. Tabel Customer

Tabel customer memiliki atribut: password, nama, alamat, foto, telepon dan gender. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

3. Tabel Produk

Tabel produk memiliki atribut: id_produk, nama, harga, kategori, stok, keterangan, tanggal dan id_produk_kategori. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

4. Tabel Produk Kategori

Tabel produk kategori memiliki atribut: id_produk_kategori, dan nama. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

5. Tabel Pemesanan

Tabel pemesanan memiliki atribut: id_pemesanan, tanggal, nama, tujuan_pengirim, alamat_pengirim, tanggal_konfirmasi, bank_konfirmasi, nama_konfirmasi, jumlah_konfirmasi, status. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

6. Tabel Detail Pemesanan

Tabel detail pemesanan memiliki atribut: id_pemesanan, id_produk, jumlah dan subtotal. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

Jadi, dalam hal ini dapat dinyatakan bahwa rancangan tabel pada database sudah normal. Artinya sistem akan melakukan aktifitasnya sesuai dengan yang telah ditargetkan sebelumnya karena tidak ada redundansi atau duplikasi data.

III.3.2.3.2. Desain Tabel/File

Dari sistem yang akan dirancang maka *field-field* yang akan diolah di kelompokkan ke dalam beberapa tabel yang akan membentuk satu *database*. Beberapa tabel yang dirancang Penulis dalam pembuatan *database* penjualan produk adalah sebagai berikut:

1. Table Admin

Nama Database : charoen_db
 Nama Tabel : _admin
 Primary key : -
 Foreign key : -

Tabel III.1. Tabel Admin

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
Username	Varchar	30	Username
Password	Varchar	15	Password
Level	Varchar	30	Level

2. Tabel Customer

Nama Database : charoen_db
 Nama Tabel : _custumer
 Primery key : -
 Foreign key : -

Tabel III.2. Tabel Customer

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
passwords	Varchar	50	Passwords
nama	Varchar	40	nama custumer
alamat	Varchar	100	alamat
foto	Varchar	30	foto
telepon	Varchar	15	telepon
gender	Enum	1,0	gender

3. Tabel Produk

Nama Database : chareon_db
 Nama Tabel : _produk
 Primery key : id_produk
 Foreign key : id_produk_kategori

Tabel III.3. Tabel Produk

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_produk	Varchar	20	Id Produk
nama	Varchar	40	Nama produk
harga	Double	-	Harga
kategori	Text	-	Kategori Produk
stok	Int	4	Stok
keterangan	Varchar	100	Keterangan
tanggal	Datetime	-	Tanggal
id_produk_kategori	Varchar	20	Id Produk Kategori

4. Table Produk Kategori

Nama Database : charoen_db
 Nama Tabel : _produk_kategoro
 Primery key : _id_produk_kategori
 Foreign key : -

Tabel III.4. Tabel Produk Kategori

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_produk_kategori	Varchar	20	Id Produk Kategori
nama	Varchar	40	Nama

5. Tabel Pemesanan

Nama Database : charoen_db
 Nama Tabel : _pemesanan
 Primery key : id_pemesanan
 Foreign key : -

Tabel III.5. Tabel Pemesanan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_pemesanan	Varchar	20	Id_pemesanan
Tanggal	Datetime	-	Tanggal Pesan
Nama	Varchar	40	Nama
tujuan_pengiriman	Varchar	100	Tujuan Pengiriman
alamat_pengiriman	Varchar	100	Alamat Pengiriman
tanggal_konfirmasi	Datetime	-	Tanggal Konfirmasi
bank_konfirmasi	Varchar	100	Bank Konfirmasi
nama_konfirmasi	Varchar	100	Nama Konfirmasi
jumlah_konfirmasi	Double	-	Jumlah Konfirmasi
status	Enum	0,1	Status

6. Tabel Detail Pemesanan

Nama Database	: charoen_db
Nama Tabel	: _pemesanan_detail
Primery key	: id_pemesanan
Foreign key	: id_produk

Tabel III.6. Tabel Detail Pemesanan

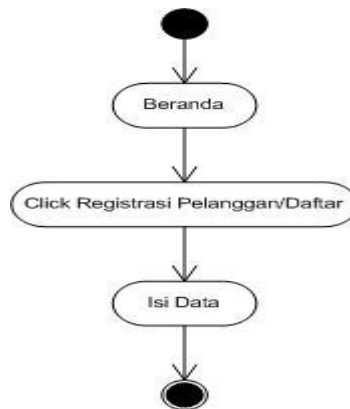
Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_pemesana	Varchar	20	Id_pemesanan
Id_produk	Varchar	20	Id_produk
Jumlah	Int	4	Jumlah
subtotal	Double	-	Subtotal

III.3.2.3.3. Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan berbagai aliran aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alur berawal, *decision* yang mungkin terjadi dan bagaimana mereka berakhir. Activity diagram juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. Berikut ini merupakan activity diagram perancangan sistem informasi pemasaran Produk Makanan pada PT.Charoen Pokphand yang dirancang :

1. *Activity Diagram Pada Registrasi Pelanggan*

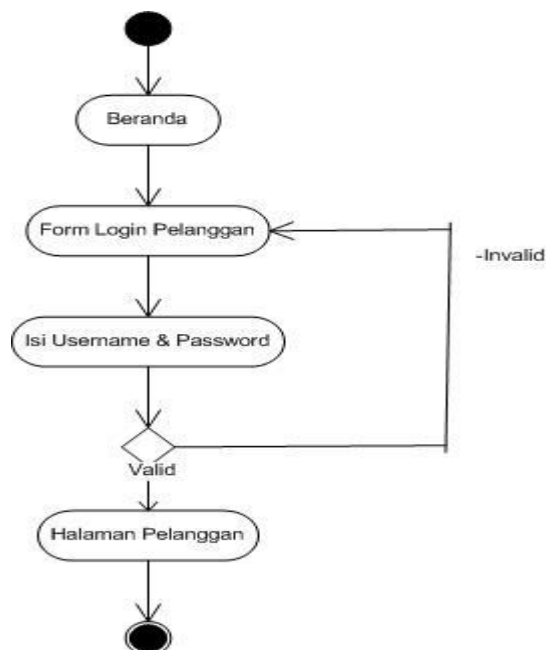
Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* registrasi dapat dilihat pada gambar III.23 :



Gambar.III.23. Activity Diagram Pada Registrasi Pelanggan

2. *Activity Diagram Form Login User*

Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* login dapat dilihat pada gambar III.24 :

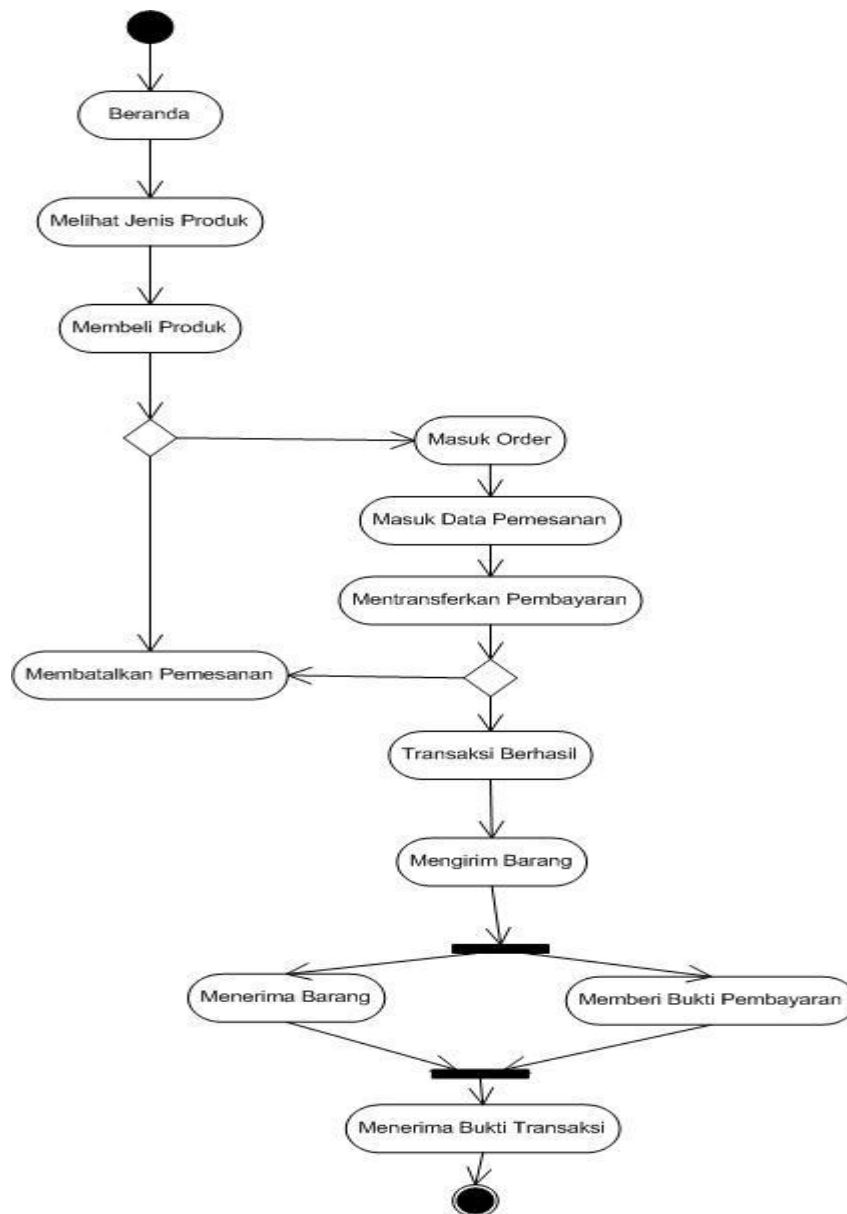


Gambar.III.24. Activity Diagram Form Login Pelanggan

3. Activity Diagram Form Pemesanan Produk

Activity diagram form pemesanan produk dapat dilihat pada Gambar III.25.

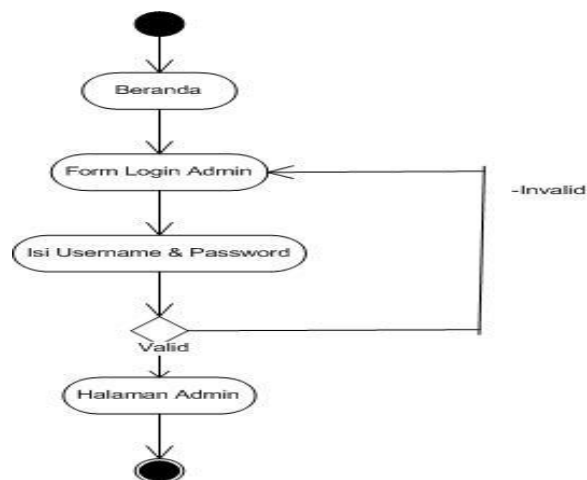
Sebagai berikut :



Gambar III.25. Activity Diagram Form Pemesanan Produk

4. Activity Diagram Form Login Admin

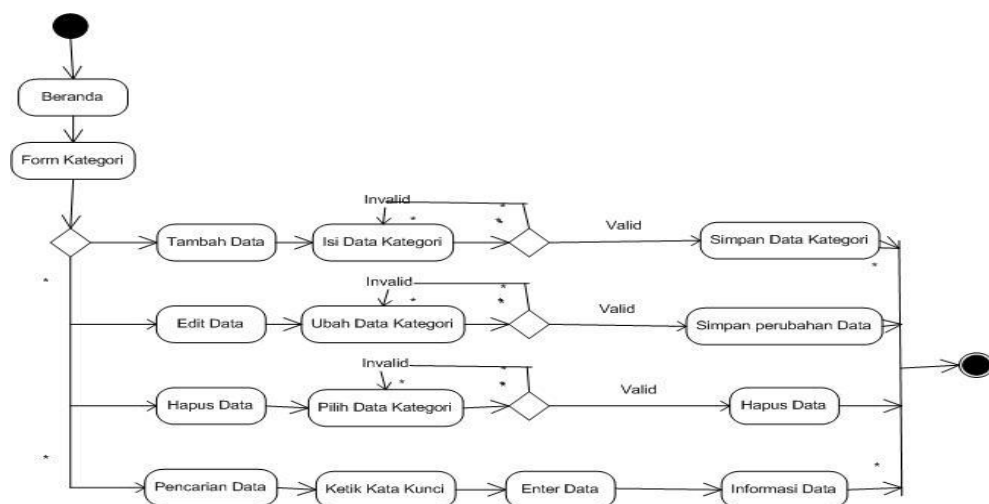
Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* login dapat dilihat pada gambar III.26 :



Gambar III.26. Activity Diagram Login Admin

5. Activity Diagram Form Kategori

Activity diagram form kategori dapat dilihat pada Gambar III.27. Sebagai berikut :

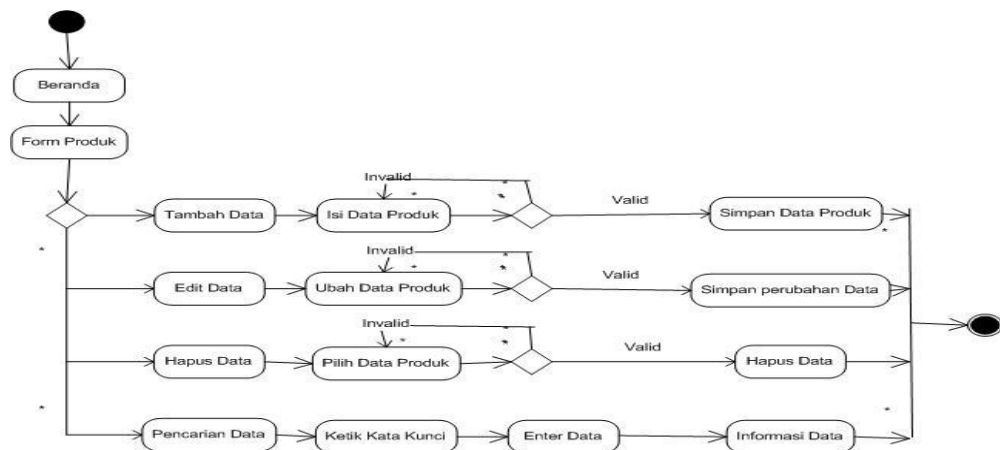


Gambar III.27. Activity Diagram Form Kategori

6. Activity Diagram Form Data Produk

Activity diagram form data produk dapat dilihat pada Gambar III.28.

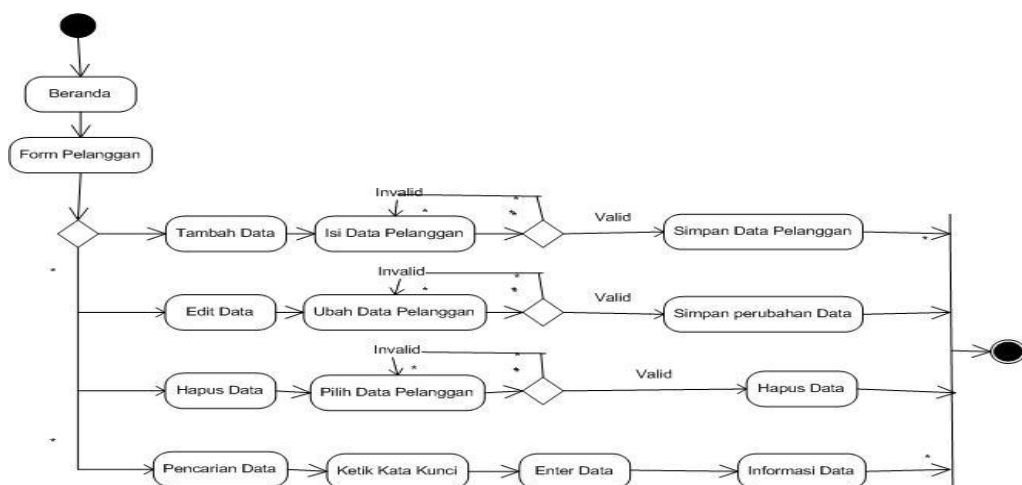
Sebagai berikut :



Gambar III.28. Activity Diagram Form Data Produk

7. Activity Diagram Form Pelanggan

Activity diagram form pelanggan dapat dilihat pada Gambar III.29. Sebagai berikut :



Gambar III.29. Activity Diagram Form Pelanggan

8. Activity Diagram Form Lap.Produk

Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* laporan produk dapat dilihat pada gambar III.30 :



Gambar III.30. Activity Diagram Form Lap.Produk

9. Activity Diagram Form Lap.Pemesanan

Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* laporan pemesanan dapat dilihat pada gambar III.31 :



Gambar III.31. Activity Diagram Form Lap.Pemesanan