

## **BAB II**

### **KAJIAN SUMBER**

#### **II.1. Studi Literatur**

##### **II.1.1. *Photobook***

*Photobook* adalah sebuah buku dimana berisi rangkaian foto-foto yang saling berkaitan satu sama lain. Kaitan diantara foto-foto tersebut bisa mempunyai satu atau beberapa tema. *Photobook* juga memiliki subjek tertentu atau memiliki tema khusus dan yang terpenting yaitu bagaimanapun suatu Gambar saling berkerja sama dimana foto dan teks saling melengkapi satu sama lain. Tema-tema yang biasa dipakai untuk membuat sebuah *photobook* bermacam-macam seperti tema *Wedding*, *Wisuda*, *Baby Born*, *Birthday*, *Pre-Wedding*, Iklan komersial bahkan acara kematian seseorang pun bisa dijadikan sebuah *photobook*. Sejarah *photobook* diawali dengan ditemukannya proses pencetakan fotografi konvensional bernama *Cyanotype* dan *Calotype*. Pada 1843-1853, *Photographs of British Algae: Cyanotype Impressions* karya Anna Atkins dapat dikatakan sebagai *photobook* pertama.

##### **II.1.2. Dokumentasi Foto**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Dokumen merupakan surat yang tertulis atau tercetak yang dapat dipakai sebagai suatu bukti atau

keterangan. Dokumen dapat pula diartikan sebagai suatu rekaman yang dapat menginformasikan tentang suatu hal. Dokumen terbagi atas beberapa macam yaitu, dalam suatu tulisan atau *tekstual* (buku, majalah, atau laporan), *non-tekstual* (foto, peta, gambar, kaset, dan audio visual). Sedangkan pengertian “Dokumentasi foto” berarti serangkaian kegiatan pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyimpanan informasi yang berkenaan dengan pembuatan dokumen dalam bentuk foto.

### **II.1.3. Layout**

*Layout* secara Bahasa dikenal dengan kata tata letak. Tata letak dimana terdapat pengaturan tulisan-tulisan, Gambar-gambar, dan konsep-konsep. *Layout* merupakan suatu usaha untuk menata, menyusun, dan memadukan unsur-unsur komunikasi grafis (teks, gambar, table, foto, dan lain-lain) sehingga menjadi suatu media komunikasi visual yang komunikatif, estetis, dan menarik.

### **II.1.4. Museum**

Museum adalah suatu tempat mengumpulkan dan merawat benda-benda ilmu pengetahuan alam, benda-benda seni, dan benda-benda yang memiliki sejarah penting agar tampak bernilai dan untuk dipamerkan kepada masyarakat umum melalui pameran permanen dan temporer. (Irwansyah, 2018:51)

Museum erat kaitannya dengan ilmu pengetahuan dan kebudayaan. Koleksi museum merupakan bahan atau obyek penelitian ilmiah. Museum bertugas mengadakan, melengkapi dan mengembangkan tersedianya obyek penelitian ilmiah itu bagi siapapun yang membutuhkan. Selain itu museum menyediakan sarana untuk kegiatan penelitian tersebut bagi siapapun, di samping museum bertugas melaksanakan kegiatan penelitian itu sendiri dan menyebar luaskan hasil penelitian tersebut untuk pengembangan ilmu pengetahuan umumnya.

Adapun Jenis-jenis museum berdasarkan jenis koleksi yang dimilikinya antara lain:

1. Museum seni

Museum seni dikenal sebagai sebuah galeri seni, merupakan sebuah ruang untuk pameran seni, biasanya merupakan seni visual, dan biasanya terdiri dari lukisan, ilustrasi, dan patung. Koleksi dari lukisan dan dokumen lama biasanya tidak dipamerkan didinding, akan tetapi diletakkan diruang khusus.

2. Museum sejarah

Museum sejarah adalah museum yang menyimpan barang atau benda-benda peninggalan sejarah.

3. Museum Anak

Museum Anak adalah museum yang terisi dengan benda-benda yang dapat disentuh oleh anak-anak.

4. Museum

Militer/Perang

Museum Militer/Perang adalah museum yang terisi dengan benda-benda yang terkait dengan militer/perang.

#### 5. Museum Biografi

Museum Biografi adalah museum yang berisikan benda-benda yang berhubungan dengan orang yang terkenal atau yang memiliki pengaruh besar.

## II.2. Tinjauan Karya

Pada Tugas Akhir ini penulis mengambil judul tugas akhir yaitu “Perancangan *Photobook* Mengenai Benda Bersejarah Di Museum Perjuangan TNI Medan”. Sebelum menguraikan konsep dari karya penulis, ada beberapa tinjauan karya-karya yang telah diselesaikan oleh beberapa pengkarya. Tinjauan karya dimaksudkan untuk mengevaluasi karya yang telah dibuat dengan sebaik-baiknya, dan menjadi acuan karya penulis. Berikut beberapa tinjauan karya buku:

## II.2.1. Jurnal Perancangan *Photobook* Tempat Wisata Alam Di Surabaya

*BARIK: Volume 01, Nomor 01 2020*  
(Jurnal Desain Komunikasi Visual)

### PERANCANGAN PHOTOBOOK TEMPAT WISATA ALAM DI SURABAYA

**Airlangga**

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya  
airlanggairlangga@mhs.unesa.ac.id

**Marsudi, S.Pd., M.Pd.**

Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya  
marsudi@unesa.ac.id

#### ABSTRAK

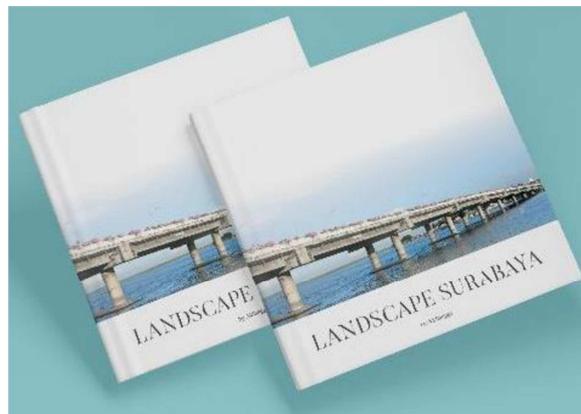
Pariwisata memiliki peranan penting dalam sektor pembangunan perekonomian di wilayah kota Surabaya. Namun sebagian besar destinasi wisatanya belum banyak diketahui oleh masyarakat dalam maupun luar kota Surabaya. Perancangan *photobook* ini dibuat sebagai media untuk mengenalkan dan mempromosikan tempat wisata alam yang ada di kota Surabaya kepada masyarakat dengan menyajikan informasi berupa kumpulan foto *landscape* wisata alam Surabaya yang telah ditentukan berdasarkan hasil wawancara dan penelitian pada Dinas Pariwisata kota Surabaya. Permasalahan dalam penelitian ini meliputi bagaimanakah konsep, proses, dan juga hasil dari perancangan *photobook* tempat wisata alam di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi, dan juga validasi. Hasil dari perancangan *photobook* ini dapat digunakan sebagai media promosi, referensi, dan juga menambah wawasan masyarakat terhadap wisata alam yang dimiliki kota Surabaya. Perancangan *photobook* ini sudah melalui tahapan validasi dan layak untuk digunakan.

**Kata Kunci:** Wisata Alam, Surabaya, *photobook*, *landscape*

#### ABSTRACT

Tourism has an important role in the economic development sector in the city of Surabaya. However, most of the tourist destinations are not widely known by the public in and outside the city of Surabaya. The design of this *photobook* was made as a medium to introduce and promote natural attractions in the city of Surabaya to the public, by presenting information in the form of a collection of photos of

Gambar II.1. Perancangan *Photobook* Tempat Wisata Alam Di Surabaya  
(Sumber : BARIK (Jurnal Desain Komunikasi Visual) : 2020)

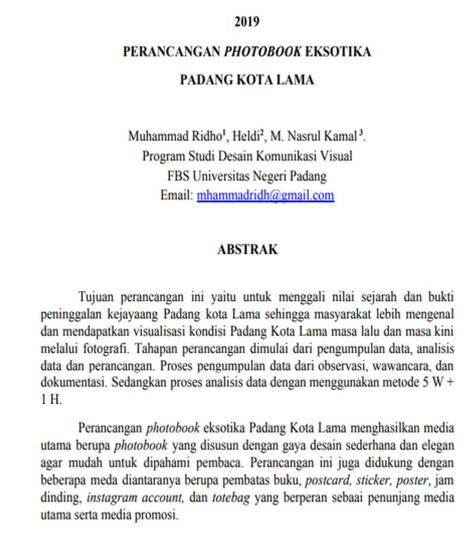


Gambar II.2. *Photobook* Tempat Wisata Alam Di Surabaya  
(Sumber : BARIK (Jurnal Desain Komunikasi Visual) : 2020)

Jurnal ini karya dari Airlangga. Jurnal ini berjudul “Perancangan *Photobook* Tempat Wisata Alam Di Surabaya”, di dalam jurnal perancangan *Photobook* ini membahas tentang mengenalkan dan mempromosikan tempat wisata alam yang ada di kota Surabaya. *Photobook* ini dominan hanya berisi

foto saja tidak memiliki Penjelasan. Berbeda dengan karya yang dibuat penulis yang lebih menyajikan foto-foto serta penjelasan tentang sejarah Museum Perjuangan TNI Medan melalui media *Photobook* sebagai media utama.

### II.2.2. Jurnal Perancangan *Photobook* Eksotika Padang Kota Lama



Gambar II.3. Perancangan *Photobook* Eksotika Padang Kota Lama  
(Sumber : E-Journal UNP : 2019)



Gambar II.4. *Photobook* Eksotika Padang Kota Lama  
(Sumber : E-Journal UNP : 2019)

Jurnal ini karya dari Jurnal Desain Komunikasi Visual FBS UNP. Jurnal ini berjudul “Perancangan *Photobook* Eksotika Padang Kota Lama”, di jurnal ini membahas tentang bukti peninggalan kejayaan Padang kota Lama pada masa lalu hingga masa kini melalui sebuah foto-foto yang di susun dalam sebuah *photobook*. Berbeda dengan karya penulis yang membahas tentang Museum Perjuangan TNI Medan, yang berisi sejarah bangunan serta benda yang ada disana melalui media *Photobook* yang berisi ilustrasi disetiap pembuka/pembatas bab serta foto-foto bangunan dan artefak yang ada di museum Perjuangan TNI Medan.

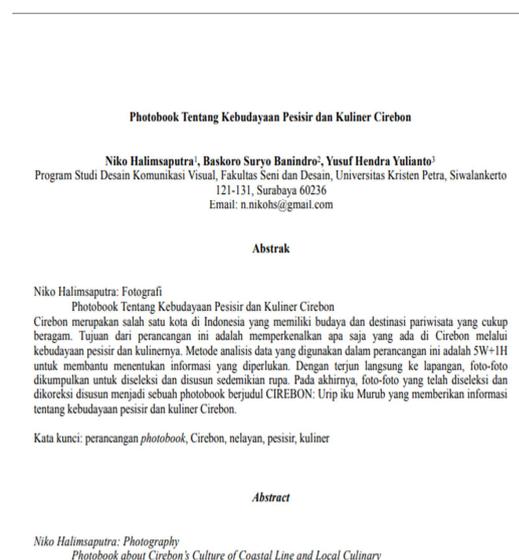
### II.2.3 Jurnal Perancangan Media Promosi Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, Mph Surabaya.



Gambar II.5. Perancangan Media Promosi Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, Mph Surabaya  
(Sumber : E-Journal UK Petra : 2014)

Jurnal ini karya dari Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra. Jurnal ini berjudul “Perancangan Media Promosi Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, Mph Surabaya” di dalam jurnal perancangan ini memberikan informasi kepada masyarakat tentang museum Kesehatan Dr. Adhyatma, Mph Surabaya dengan media utama Audio Visual. Berbeda dengan karya yang dibuat penulis yang lebih menyajikan informasi untuk mengenalkan Museum Perjuangan TNI Medan yang mengedukasi tentang sejarah berdiri dan artefak bersejarah melalui media *Photobook* sebagai media utama yang berisi penjelasan setiap artefak.

#### II.2.4. Jurnal *Photobook* Tentang Kebudayaan Pesisir dan Kuliner Cirebon



Gambar II.6. Perancangan *Photobook* Tentang Kebudayaan Pesisir dan Kuliner Cirebon  
 (Sumber : E-Journal UK Petra : 2019)

Jurnal ini karya dari Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra. Jurnal ini berjudul “Photobook Tentang Kebudayaan Pesisir dan Kuliner Cirebon” di dalam jurnal perancangan *Photobook* ini membahas tentang apa saja yang ada di Cirebon melalui kebudayaan pesisir dan kulinernya. *Photobook* ini dominan hanya berisi foto-foto saja tidak memiliki Penjelasan. . Berbeda dengan karya penulis yang membahas tentang Museum Perjuangan TNI Medan, yang berisi sejarah bangunan serta benda yang ada disana melalui media *Photobook* yang berisi ilustrasi disetiap pembuka/pembatas bab serta foto-foto bangunan dan artefak yang ada di museum Perjuangan TNI Medan.

## II.2.5. Jurnal Perancangan Media Promosi Museum Mandhilaras Di Kabupaten Pamekasan.

*Jurnal Pendidikan Seni Rupa, Volume 03 Nomor 03, Tahun 2015, 216-221*

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM MANDHILARAS DI KABUPATEN PAMEKASAN

**Kholid Mansyur Santoso**

Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya  
[kholid.meat@yahoo.com](mailto:kholid.meat@yahoo.com)

**Wayan Setiadarma**

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya  
[wsetiadarma@yahoo.co.id](mailto:wsetiadarma@yahoo.co.id)

#### Abstrak

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman budaya yang secara tidak langsung juga menjadi sorotan mata dunia. Kekayaan dan keanekaragaman budaya di Indonesia memang harus kita banggakan dan kita jaga. Pamekasan adalah kabupaten yang terletak di wilayah pulau Madura provinsi Jawa Timur, yang kaya akan warisan budaya daerah seperti, Karapan sapi, situs Batu Ampar, Panembahan Ronggo sukowati dan lain sebagainya. Semua itu dirangkum dalam pengadaan museum. Museum Mandhilaras merupakan museum milik pemerintah pamekasan yang bertujuan untuk menyimpan, merawat, melestarikan dan mempromosikan warisan budaya (Madura), yang kemudian ditajukan kepada umum. Namun pengadaan museum Mandhilaras kurang dipahami keberadaannya. Salah satu faktor adalah kurangnya media informasi. Karena media yang digunakan hanya dengan menggunakan katalog sebagai media promosinya. Akan tetapi dinilai kurang maksimal jika digunakan untuk mempromosikan museum Mandhilaras yang terbilang baru pengadaannya. Karena fenomena yang terjadi diluaran masyarakat, museum tidak terlalu dikenal oleh masyarakat Pamekasan. Untuk itu peneliti ingin meneliti perancangan desain media promosi untuk museum Mandhilaras, dengan kriteria desain yang baik menurut ilmu desain grafis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perancangan karya desain grafis periklanan untuk promosi museum Mandhilaras di kabupaten Pamekasan. Lokasi penelitian dibubuyutan pamekasan dengan menggunakan metode kualitatif. Wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi, digunakan sebagai cara untuk mengumpulkan data dari para informan.

Gambar II.7. Perancangan Media Promosi Museum Mandhilaras Di Kabupaten Pamekasan

(Sumber : Jurnal Pendidikan Seni Rupa, Volume 03 Nomor 03, Tahun 2015, 216-221)

Jurnal ini karya dari Kholid Mansyur Santoso. Jurnal ini berjudul “Perancangan Media Promosi Museum Mandhilaras Di Kabupaten Pamekasan” di dalam jurnal perancangan ini memberikan informasi kepada masyarakat tentang lokasi keberadaan museum Maandhilaras berada serta memberitahukan tentang fungsi dan tujuan pengadaan museum dengan media utama katalog. Berbeda dengan karya yang dibuat penulis yang lebih berisi informasi tentang sejarah berdiri Museum Perjuangan TNI Medan dan artefak bersejarah melalui media *Photobook* sebagai media utama dimana terdapat ilustrasi disetiap pembuka/pembatas bab serta foto-foto bangunan dan artefak yang ada di museum Perjuangan TNI Medan.