

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Direktorat Museum. 2009. "Ayo Kita Mengenal Museum"

Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.

Direktorat Museum. 2008. "Pedoman Museum Indonesia"

Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.

Hull, 1990:7; Hooper-Greenhill, 1996:24

"A new leaflet for the service or the beginnings of a marketing strategy",

Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D

Bandung: Alfabeta.

JURNAL ONLINE :

Arief S, Sadiman. (dkk). 2010. "Media Pembelajaran"

Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bellinda Sofia Nuraeni

Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan

Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang.

Mulyanta dan Leong. 2009. "Tutorial Membangun Multimedia Interaktif"

Media Pembelajaran. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Tristan Alfian, Desain Komunikasi Visual, Surakarta, 2102

Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi 'Ayo Berkunjung Ke Museum Kartini Jepara'

Wayan Setiadarma, Jurnal Pendidikan Seni Rupa 2015.

Perancangan Media Promosi Museum Mandhilaras Di kabupaten
Pamekasan .

INTERNET :

Bambang Purwono, 2018, *Magic Eye 3D*

<https://youtu.be/M55jiuY2gqU> (Diakses penulis pada tanggal 31
Maret 2020, jam 23.00 WIB)

Brand Promotion and Participatory design For Malang 2019

MalangPosOnline.com

Grafik Pengunjung Museum Banteng Vredeburg

www.Vredeburg.id

Situs Resmi Asosiasi Museum Indonesia (Ami) Pusat

<http://asosiasimuseumindonesia.org/provinsi-sumut/2-single-articles/29-museum-negeri-provinsi-sumatera-utara.html>

Universitas Sumatera Utara. Sejarah Berdirinya Museum Negeri Provinsi
Sumatera Utara.

Repository.usu.ac.id

Video Promosi Museum Bahari

Youtube. Yogyakarta 2019

Video Promosi Musuem Wayang

Youtube.Animasi FSRKJ, 2020