

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Dalam berwisata setiap masyarakat berhak berkunjung kemana saja. Namun akan lebih baik jika mengetahui lingkungan sekitar seperti budaya dan adatnya sendiri. Indonesia memang mempunyai sejarah panjang dan mempunyai adat istiadat serta budaya yang beraneka ragam, akan lebih baik masyarakatnya belajar dan mengetahui apa-apa saja yang di miliki negaranya. Banyak museum-museum Indonesia menyimpan ciri khasnya masing-masing dengan harapan masyarakat mampu mengetahui perjuangan para pahlawan dan sejarah Indonesia sampai dengan saat ini. Museum bukan hanya menyimpan sejarah-sejarah kuno, namun sebagian besar museum menyimpan peninggalan barang antik dan beragam hewan yang berada di Indonesia.

*Motion graphic* ini bertujuan untuk mempromosikan museum terutama Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. Memberikan penjelasan sedikit tentang museum dan koleksi yang dimilikinya. Hal ini merupakan upaya agar masyarakat melihat terlebih dahulu mengenai museum tersebut dan menarik mereka ke museum tersebut agar lebih jelas dan lengkap pengetahuan yang didapat.

## V.2. Saran

Pada animasi *motion graphic* sebagai media promosi museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dapat lebih dikembangkan menjadi beberapa aspek baik dari segi konsep maupun konten. Beberapa hal yang dapat dikembangkan lebih lanjut antara lain :

- A. Perlu adanya dukungan dari museum untuk mempromosikan museumnya sendiri baik dari segi koleksi, tata letak koleksi hingga kegiatan yang mampu membawa pengunjung ke museum tersebut.
- B. Dalam dunia promosi dapat diperluas dari media mana saja baik animasi *motion graphic*, audio visual atau media lainnya.
- C. Dapat ditambahkan informasi apa saja yang berkaitan tentang perkembangan museum sehingga dapat menarik para masyarakat untuk belajar dan berkunjung ke museum.