

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Susu kambing etawa adalah minuman susu yang dihasilkan oleh kambing betina setelah melahirkan, dalam jangka waktu 0-3 hari dihasilkan susu kolostrum yang mengandung sangat banyak zat gizi jika di bandingkan dengan susu sapi.. Seiring perkembangannya jaman dari tahun ke tahun minuman Susu kambing etawa ini sangatlah susah dijumpai karena merupakan minuman susu yang sudah ketinggalan jaman bagi masyarakat, tidak banyak lagi yang tahu akan minuman Susu kambing etawa ini di zaman sekarang, karena banyak minuman – minuman susu atau jajanan-jajanan yang lebih menarik lagi dari Susu kambing etawa, untuk itu Susu kambing etawa hadir untuk mengedukasi masyarakat yang tidak tahu minuman Susu kambing etawa ini, karena masyarakat jaman sekarang ini lebih memusatkan untuk hal yang menarik dan juga enak untuk masyarakat konsumsi, serta Susu kambing etawa ingin membudayakan minuman Susu kambing etawa agar tidak hilang atau terlupakan yang dimakan oleh jaman.

Untuk membudayakannya perlulah melakukan hal menarik seperti visual *branding* Susu kambing etawa ini menjadi gaya yang lebih modern lagi, tidak hanya itu strategi pemasaran juga dilihat agar target pasar yang dituju sesuai dengan keinginan.

## **V.2 Saran**

1. Masih banyak visual-visual yang bisa dapat di tambah lagi untuk pengkarya yang selanjutnya mengangkat visual *branding* Susu kambing etawa yang penulis buat.
2. Media-media yang bisa dapat di tambah karena sesuai dengan perkembangan jaman untuk selanjunya.
3. Kajian yang bisa dapat di gali lagi untuk membuat visual *branding* ini.