

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Menurut Blaxland (2009:4) sepatu merupakan alas kaki yang banyak digunakan manusia dalam kesehariannya. Dengan tujuan awal untuk melindungi kaki, sepatu kini berkembang menjadi salah satu produk fashion dengan berbagai macam pilihan baik untuk pria, wanita anak-anak maupun orang dewasa. Salah satu jenis sepatu yang banyak diminati oleh kalangan muda baik pria maupun wanita adalah sneakers.

Sneakers adalah sepatu casual yang awalnya dirancang untuk olahraga dan kegiatan fisik lainnya. Mereka berbeda dari segi gaya dan pembuatan dengan sepatu lainnya karena terbuat dari bahan yang fleksibel dan telapak sepatu yang biasanya berbahan karet. Bahan baku utama yang digunakan untuk membuat sepatu ini adalah plastik dan karet. Plastik yang terbuat dari petrokimia. Karet terbuat dari getah ika tertentu. Kulit, kain, dan lem juga digunakan untuk membuat sepatu ini.

Di Indonesia sneakers banyak dipakai oleh kalangan muda diberbagai macam kegiatan yang mereka lakukan. Berpergian ke sekolah atau kampus, bersantai di mall, berolahraga, berkumpul bersama teman dan lainnya. Hal itu membuat sneaker menjadi salah satu gaya hidup masa kini. Apalagi dengan semakin banyaknya komunitas-komunitas sneaker yang muncul, salah satunya adalah Indonesia Sneakers Tema. Hal ini menandakan bahwa semakin banyak

orang di Indonesia terutama kalangan muda yang memilih sneaker sebagai sepatu kesehariannya.

Berdasarkan banyaknya peminat sepatu sneakers di Indonesia, maka penulis membuat sebuah brand *sneakers* dengan nama “SneezySneakers“. Sneezy *sneakers* sendiri merupakan *sneakers* buatan lokal yang memiliki konsep modis dan *culture*. Sneezy sneakers akan memberikan desain yang simple namun tetap terlihat modis agar anak muda bisa tampil percaya diri ketika keluar rumah. Tidak hanya itu sneezy sneakers juga akan memberikan desain dengan beberapa ornamen (dekorasi) dari suku Sumatera Barat. Akan tetapi, seperti yang kita ketahui saat ini, banyak anak muda yang tidak mengetahui mengenai ornamen dari Sumatera Barat seperti Singo Mandongkak Jo Takuak Kacang Goreng, terbukti dari kuisisioner yang penulis sebar ke beberapa kalangan anak muda yang berada di Sumatera Barat dan juga para penggiat sneakers, hasil pengisian kuisisioner yang diisi oleh responden berjumlah 50 orang dengan hasil persentase 64% yang tidak mengenal ornamen Singo Mandongkak Jo Takuak Kacang Goreng. Maka dari itu penulis berinisiatif untuk menjadikannya sebagai karya dalam skripsi ini. Kegiatan ini suatu keharusan bagi setiap mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama. Maka dari itu penulis memilih mengangkat judul yaitu “BrandingSneezy Sneakers Sepatu Casual Untuk Anak Muda “

Dengan adanya kegiatan Skripsi Karya ini penulis dapat memberikan brand sneakers yang bermutu untuk masyarakat serta anak muda dan juga untuk melestarikan budaya Sumatera Barat. Brand ini bukan hanya untuk masyarakat

Sumatera Utara saja namun untuk semua masyarakat Indonesia. Dengan harapan masyarakat kedepannya akan membeli produk lokal seperti Sneezy Sneakers.

A. Rumusan Masalah

- a) Bagaimana cara merancang sepatu *sneakers* dengan menggabungkan ornamen khas suku sumatera barat.
- b) Bagaimana cara agar menarik minat anak muda terhadap merk *sneakers* lokal.

B. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam branding *sneakers* ini akan dibatasi hanya untuk proses pembuatan *sneakers* dan branding produk. Proses pembuatan sneakers dibagi menjadi dua bagian, yaitu upper dan bottom. yang dimana Upper sepatu adalah bagian sepatu yang terdapat di bagian sisi atas, mulai dari ujung depan sepatu, sisi kanan dan kiri, bagian lidah (tongue) sampai dengan bagian belakang. Karakteristik dari upper biasanya berbahan dasar kain sintetic atau kulit (leather) yang telah dirakit dengan jahitan (stitching process). Sedangkan Bagian bottom dari sepatu adalah bagian alas atau bagian bawah dari sepatu. Biasanya orang menyebut bagian sole. Bottom terdiri dari insole, midsole dan outsole. Dan ada juga yang menggunakan bahan Pu-Puck (Polyurethane).

C. Tujuan

Adapun tujuan dalam branding sepatu sneakers ini adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan product sneakers lokal yang menggabungkan ornamen sumatera barat kepada para anak muda.

2. Memperkenalkan ornamen daerah melalui sepatu *sneakers* kepada para anak muda.

D. Manfaat

Adapun manfaat dalam brandin sepatu sneakers ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan Kenyamanan dengan kualitas yang baik terhadap konsumen.
2. Memberikan konsumen kepercayaan diri saat memakai sneaker *sneakers* dengan model *sneakers* yang kekinian.