

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Di Indonesia *sneakers* banyak dipakai oleh kalangan muda dari berbagai macam kegiatan yang mereka lakukan mulai dari olahraga bepergian dan sekedar jalan-jalan santai. Era sekarang ini *sneakers* menjadi salah satu gaya hidup untuk anak muda dengan banyak nya pesaing dari berbagai *brand* ternama. Namun berbeda dengan *sneakers* yang mengangkat wilayah atau suku itu sendiri. Untuk mengangkat wilayah atau suku harus menggunakan hal modern atau kreatifitas untuk lebih dikenal. Untuk itu *sneakers* adalah pilihan yang tepat untuk mampu mencapai itu semua dengan menarik perhatian mereka. Suatu suku akan lebih dikenal jika banyaknya pengguna benda yang sering digunakan atau sering dilihat.

Berdasarkan riset, minat pengguna *sneakers* memberikan penilaian positif dengan menggabungkan ornamen pada sneakers. Hal ini menjadi daya tarik unik untuk mengambil ornamen singo madongkak jo takuak dan ornamen sirih gandang yang berasal dari Sumatera Barat.

V.2.Saran

Menggabungkan ornamen ke benda berupa *sneakers* dapat dikembangkan menjadi berbagai aspek baik mengganti benda atau yang lainnya. beberapa hal lain yaitu :

- A. Menganti benda berupa tas atau benda yang sering digunakan masyarakat terutama kalangan anak muda yang menyukai hal-hal unik.
- B. Batasan masalah yang digunakan dapat diperluas kembali tidak hanya berfokus ke suatu ornamen suku, mungkin juga bisa ke daerah atau wilayah yang ingin dikenal.
- C. Untuk menyebarkan *sneakers* dengan menggunakan ornamen diperlukan kerjasama antara pembuat dan masyarakat, mengenalkan *product* kepada grup *sneakers* Indonesia atau teman-teman sekitar agar mampu bersaing dengan *brand sneakers* ternama.