

ABSTRAK

Sneakers sudah melekat pada gaya hidup remaja masa kini diberbagai negara, termasuk di indonesia. Kebutuhan akan *Sneakers* bukan lagi hanya sekedar untuk alas kaki, namun sneakers bermerek dianggap dapat membantu konsumen mengkomunikasikan status sosial mereka. Merek sneakers global masih menjadipilihan pertama konsumen, karena dianggap memiliki citra superior, dan kualitas yang lebih unggul. Persepsi umum yang terbentuk tentang merek sneakers lokal adalah memiliki citra yang poor and cheap. Pada negara berkembang termasuk indonesia merek lokal biasanya diidentikan dengan harga murah. Namun eksistensi merek lokal semakin kuat, semakin hari perkembangan industri sneakers semakin berkembang di indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dari tumbuh pesatnya merek – merek sneakers lokal. Dengan berkembangnya sneakers lokal maka penulis membuat suatu merek baru yaitu sneezy sneakers yang memiliki kualitas yang unggul, memiliki model bergaya modern dan juga menggabungkan beberapa ornamen dari suku sumatera barat.

Kata Kunci: *Branding, Fashion, Sneakers, lifestyle, local*

ABSTRACT

Sneakers are already attached to the lifestyle of today's teenagers in various countries, including in Indonesia. The need for Sneakers is no longer just for footwear, but branded sneakers are considered to help consumers communicate their social status. The global sneakers brand is still the first choice of consumers, as it is considered to have superior image, and superior quality. The general perception that is formed about the local sneakers brand is that it has a poor and cheap image. In developing countries including Indonesia local brands are usually identified at low prices. But the presence of local brand is stronger, the more the sneakers industry grows in Indonesia. This can be seen from the rapid growth of local sneakers brands. With the development of local sneakers, the author created a brand new sneezy sneakers that have superior quality, have a modern style model and also incorporate some ornaments from the tribe of west Sumatra.