

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Khotler Philip. 2000. *“Marketing Management Millenium Edition”*

Prentice Hall International

Anholt Simon. 2007. *“The New Brand Management For Nation, Cities and Regions”*

Palgrave Macmillan.

JURNAL ONLINE :

Orsa Putra Darmawan. 2016. *“Fenomena Sneakers Impor (Studi Kontruksi Sosial Pemakaian Sneakers Impor)”*

Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Mulyanta dan Leong. 2009. *“Tutorial Membangun Multimedia Interaktif”*

Media Pembelajaran. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

INTERNET :

Miftahul Koher, 2 janurari 2020

<https://www.cekaja.com/info/mengenal-compass-brand-sneakers-lokal-yang-jadi-rebutan/> (Diakses penulis pada tanggal 02 April 2020, jam 22:03 WIB)

Sepatu Sneakers Adalah

<https://sepatusneaker.com/blog/sepatu-sneakers-adalah/> (Diakses penulis pada tanggal 02 April 2020, jam 22:15 WIB)

Ventela Shoes

<https://www.ventela.com/> (Diakses penulis pada tanggal 02 April 2020, jam 22.41 WIB)

Citra Resmi, 2019, Sepatu Lokal Bandung

<https://www.urbanasia.com/ventela-sepatu-lokal-bandung-yang-mulai-hits-di-kalangan-milenial-U5995> (Diakses penulis pada tanggal 01 April 2020, jam 22.51 WIB)

Daniel Ngatung, 08 November 2019

<https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-4777144/mengenal-sepatu-lokal-compass-yang-diantre-ratusan-orang-sejak-subuh> (Diakses penulis pada tanggal 02 April 2020, jam 23.30 WIB)