

ABSTRAK

Abstrak Persaingan bisnis minuman sedang ramai diminati banyak produsen di Medan, salah satunya adalah *Thaitea and Mocktail Kymut*. *Thaitea and Mocktail Kymut* merupakan usaha rumahan yang menjual produk minuman *thaitea* dan *mocktail*. Tetapi produk ini tidak diimbangi dengan kemasan yang baik. Padahal sekarang ini kemasan memiliki pengaruh yang besar bagi sebuah merek, kemasan menjadi salah satu faktor yang membuat konsumen menginginkan suatu produk. Hal ini mengakibatkan terjadinya ketimpangan omset penjualan antar produk. Oleh karena itu dilakukan penelitian untuk merancang sebuah desain kemasan yang baru bagi *thaitea and mocktail kymut* sesuai dengan kriteria kemasan yang baik, sehingga pada akhirnya keseluruhan produk kymut dapat berdiri sejajar dan bersaing melawan kompetitor.

Kata kunci: kemasan, desain kemasan, minuman, *thaitea* dan *mocktail*

ABSTRACT

Abstract Competition drinks business is in demand many manufacturers in Medan, one of which is Thaita and Mocktail Kymut. Thaita and Mocktail Kymut is a home business that sells thaita and mocktail beverage products. But this product is not offset by good packaging. Whereas today packaging has a big influence on a brand, packaging becomes one of the factors that makes consumers want a product. This results in an inequality in sales turnover between products. Therefore, research was done to design a new packaging design for thaita and mocktail kymut in accordance with good packaging criteria, so that in the end the whole kymut product can stand parallel and compete against competitors.

Keywords: packaging, packaging design, beverage, thaita and mocktail