

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Sekarang ini persaingan antara usaha minuman semakin ketat. Pemasalahan datang bukan dari promosi tetapi berasal dari kemasan dan berdasarkan pengalaman penulis selama melaksanakan penelitian ditemukan bahwa kemasan yang lama memiliki permasalahan dalam segi fungsional maupun visual. Seperti halnya kemasan yang lama tidak dapat menjamin isi dari minuman tidak akan tumpah jika dibawa konsumen.

IV.2. Saran

Melalui perancangan ini, diharapkan desain kemasan yang baru dapat menjawab segala permasalahan yang ada. Kemasan didesain sesuai dengan kriteria kemasan yang baik melalui inovasi pada beberapa unsurnya dan pada akhirnya mampu menarik minat konsumen untuk membeli produk *thaitea and mocktail* kymut sehingga penjualan antar produk dapat seimbang dan bersaing dengan kompetitor lainnya.