

ABSTRAK

Di Indonesia, GO-JEK adalah aplikasi pertama yang menghadirkan ojek online sebelum pesaing bermunculan seperti GRAB. Aplikasi ini mempermudah masyarakat untuk bepergian dengan cara memesan kendaraan di aplikasi cukup dengan smartphone. Dengan adanya transportasi online, para penumpang kini tak perlu lagi menghampiri pangkalan ojek, becak ataupun tak perlu lagi menunggu di pinggir jalan untuk mendapatkan taksi. Selain itu, para penumpang juga tidak harus terlibat dalam proses tawar-menawar karena tarif yang sudah ditentukan berdasarkan jarak tempuh.

Akan tetapi sangat disayangkan bagi driver ojek online dimana mereka sering mendapatkan orderan yang titik penjemputan telalu jauh dari posisi si pengendara. Titik pengantaran yang tidak sesuai dan tidak jarang juga para driver mendapatkan orderan fiktif atau pesanan bohongan yang biasa terjadi dalam pemesanan makanan.

Dengan diadakannya pembuatan komik tentang susah senang pengemudi ojek online diharapkan mampu menyadarkan masyarakat dan saling mengerti antara konsumen dan driver.

Kata Kunci : Komik, Susah Senang Di Balik Pengemudi Ojek Online

ABSTRACT

In Indonesia, GO-JEK is the first application to present online motorcycle taxis before competitors such as GRAB have emerged. This application makes it easier for people to travel by ordering a vehicle in the application by simply using a smartphone. With online transportation, passengers no longer need to go to the ojek, rickshaw, or wait on the roadside to get a taxi. In addition, passengers also do not have to be involved in the bargaining process because the fare is determined based on distance traveled.

However, it is very unfortunate for online motorcycle taxi drivers where they often get orders that the pick-up point is too far from the driver's position. Delivery points are not appropriate and it is not uncommon for drivers to get fictitious orders or fake orders that are common in food orders.

With the creation of comics about the unhappiness of online motorcycle taxi drivers, it is expected to be able to make people aware and understand each other between consumers and drivers.

Keywords: Comics, Difficult to Be Happy Behind Online Ojek Drivers.