

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Komputer bukan lagi barang mewah atau sesuatu yang langka untuk dimiliki oleh seseorang seperti awal kedatangannya, tetapi sudah menjadi suatu keperluan bahkan kebutuhan yang sangat bersifat umum dan fatal, terutama bagi perusahaan dan badan instansi baik milik pemerintah maupun swasta. Penggunaan komputer telah berkembang menjadi sebuah sarana komunikasi dan edukasi yang paling cepat saat ini. Sehingga penggunaannya menjadi penting di setiap sendi-sendi kehidupan masyarakat, termasuk dalam proses perolehan informasi pada suatu perusahaan.

Perkembangan teknologi komputer saat ini sangat pesat sekali, dampaknya dapat kita lihat betapa kompleksnya persoalan-persoalan dalam kehidupan perkantoran, pendidikan dan dunia industri dapat diselesaikan dengan mudah berkat bantuan perangkat teknologi yang dipergunakan oleh PT. Capella Medan adalah suatu perusahaan swasta yang bergerak dalam pemasaran barang suspensi khususnya untuk daerah Medan. Adapun dalam pengolahan data pemasaran barang suspensi yang dipakai oleh PT. Capella Medan masih menggunakan *Microsoft Excel*, dalam hal ini tentulah akan menyulitkan pihak manajemen perusahaan dalam hal pemasaran barang suspensi yang ada pada PT. Capella Medan, karena jika diperlukan maka bagian administrasi harus mencari satu persatu data tentang data pemasaran barang suspensi ini memakan waktu yang

lama dan tidak efisien. Selain itu kemungkinan terjadi penyelewengan dan penyimpangan dalam hal pemasaran barang suspensi juga cukup besar karena sistem yang digunakan belum memadai dalam pengaturan pengolahan data pemasaran barang suspensi yang ada pada PT. Capella Medan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis memilih judul “**Sistem Informasi Pemasaran Barang Suspensi Pada PT. Capella Medan.**”

## **I.2. Ruang lingkup Permasalahan**

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Sering terjadinya proses penginputan data sedikit lambat dalam melakukan pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan
2. Hasil penginputan data pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan kadang tidak sesuai dengan apa yang diinginkan, sehingga berdampak buruk bagi perusahaan.
3. Laporan hasil pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan tentang pemasaran barang suspensi setiap bulannya belum dapat ditampilkan secara cepat dan hasilnya tidak akurat.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada PT. Capella Medan, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk sistem pemasaran barang suspensi dengan cepat dan akurat, sehingga dapat meminimalisir keterlambatan dalam penginputan data dalam melakukan pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan ?
2. Bagaimana membuat suatu program untuk mempermudah proses pemasaran barang suspensi dengan menggunakan bahasa pemrograman *Visual Studio . Net* dan *Database SQL Server 2008* ?
3. Bagaimana membantu pihak unit pemasaran dalam mengolah data pelanggan, data produk suspensi, data harga, data pemasaran barang suspensi ?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan-permasalahan yang ada. Adapun batas masalahnya yaitu:

1. Data yang di input adalah : data pelanggan, data produk suspensi, data harga, data pemasaran barang suspensi.

2. Data Output adalah : laporan data pelanggan, laporan data produk suspensi, laporan data harga, laporan data pemasaran barang suspensi
3. Aplikasi yang digunakan dalam sistem informasi penjualan barang suspensi adalah menggunakan *Microsoft Visual Studio 2008*
4. Penggunaan Database untuk menyimpan data hasil dari inputan yaitu menggunakan *SQL Server 2008*
5. Laporan yang dirancang yaitu dengan menggunakan *Crystal Report*.

### **I.3. Tujuan Dan Manfaat**

Adapun Tujuan Penelitian pada PT. Capella Medan adalah sebagai berikut :

1. Untuk memahami prosedur pengolahan data khususnya pengolahan data pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan.
2. Untuk mencari dan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi khususnya dalam penyimpanan data pemasaran barang suspensi.
3. Untuk membuat sistem informasi lebih cepat dan akurat dalam proses pembuatan pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan.

Adapun Manfaat Penelitian pada PT. Capella Medan adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam melakukan dalam pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan.
2. Supaya bagian penjualan bisa memberikan jasa pelayanan yang bermutu tinggi untuk memenuhi kelancaran, keamanan dan kenyamanan pada karyawan.

3. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat di aplikasikan pada PT. Capella Medan.
4. Sebagai bahan masukan bagi PT. Capella Medan dalam melakukan proses pemasaran barang suspensi, sehingga dapat meningkatkan kualitas kerja secara cepat dan akurat.

#### **I.4. Metodologi Penelitian**

##### **1. Metode Lapangan (*Field Research*)**

Untuk mengumpulkan keterangan yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik sebagai berikut :

##### **a. Wawancara (*interview*)**

Pengumpulan data atau informasi pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung kepada Ibu Heni yang bertugas di bagian Administrasi pada PT. Capella Medan Adapun hasil wawancara yang dilakukan penulis pada PT. Capella Medan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan?
2. Berapa Harga Pemasaran barang suspensi yang ada pada PT. Capella Medan ?
3. Bagaimana laporan pemasaran barang suspensi pada PT. Capella Medan ?

##### **b. Metode Pustaka (*library research*)**

Suatu cara kepustakaan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku-buku, majalah, artikel, mengenai data pemasaran, dalam hal ini penulis

memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

### **I.5 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan pada PT. Capella Medan Jl. Gatot Subroto No. 10- A. Medan.

### **I.6. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang berhubungan dengan program yang dirancang serta bahasa pemrograman yang digunakan.

### **BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini mengemukakan analisa masalah program yang akan dirancang dan rancangan program yang digunakan pada penulisan Tugas Akhir ini.

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini mengemukakan tentang hasil implementasi sistem yang dirancang mencakup pembahasan tentang sistem yang dirancang, tampilan serta perangkat yang dibutuhkan. Analisa sistem dirancang untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan sistem yang dibuat.

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.