

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Dewasa ini banyak yang kita ketahui bahwa acara atau *event* adalah sebagai bentuk perayaan yang banyak terjadi di sekitar kita, dengan kata lain definisi acara atau *event* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu (Any Noor, 2009). Dalam penyelenggaraan acara pasti tidak luput pula dengan dekorasi acara, yang mana dekorasi memiliki pengertian yaitu, menghias atau memperindah suatu benda, bangunan atau objek lainnya agar sesuai dengan kondisi yang diharapkan (Echols, 2006).

Seiring dengan perkembangan zaman, banyak acara seperti ulang tahun, pernikahan, pertunangan, maupun keagamaan, menggunakan dekorasi yang unik, bervariasi dan desain yang dapat disesuaikan. Maka dari itu, banyak perusahaan dan perorangan mendirikan usaha yang bergerak di bidang dekorasi acara yang melayani *event* atau acara dalam skala besar ataupun skala kecil, termasuk YV Decoration yang turut meramaikan usaha dekorasi acara khususnya di Kota Medan. YV Decoration adalah sebuah perusahaan kecil yang didirikan oleh Harvia pada tahun 2017, yang bergerak dalam bidang dekorasi acara dan

perlengkapan acara. YV Decoration melayani acara seperti pernikahan,
pertunangan, ulang tahun, dan

acara syukuran lainnya. Bisa dibilang perusahaan yang baru, YV Decoration dalam memperkenalkan dan mempromosikan jasa mereka menggunakan *social* media seperti, *Whatsapp*, *Instagram*, dan media *offline* seperti kartu nama saja, yang mana media tersebut kurang efektif dalam mempromosikan jasa karena jangkauan yang relatif terbatas, yang berdampak sulitnya membuka pangsa pasar baru akibat kurangnya media promosi.

Di era perkembangan teknologi yang maju saat ini banyak perusahaan berlomba-lomba dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk dan jasa yang mereka tawarkan dengan calon *customer* melalui media-media yang sangat kreatif dan *modern* seperti pembuatan video iklan di media elektronik, menggunakan jasa *influencer* di *social* media, ataupun dengan pembuatan *company profile* dalam media cetak dan media elektronik.

Peran *company profile* sangat berpengaruh dalam perkembangan dan eksistensi barang atau jasa dari suatu perusahaan yang mulai berkembang, yang mana *company profile* adalah profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian kegiatan promosi melalui sebuah video, buku, *website* atau media lainnya (Agustrijanto, 2001).

Dalam hal perancangan *company profile* sebagai media promosi banyak sekarang perusahaan menggunakan media internet sebagai media promosi yang praktis dan mudah diakses seluruh lapisan masyarakat salah satunya ialah dengan merancang *company profile* berbasis *website*. Yang mana kita ketahui bahwa *website* adalah merupakan media internet yang mudah diakses oleh lapisan masyarakat dengan berbagai *platform* sistem operasi dan mudah dikostumisasi tampilannya. Sebagai *company*

profile dan media promosi, *website* hendaklah memiliki tampilan atau *user interface* yang menarik dan memenuhi target.

Dengan penjelasan di atas penulis berinisiatif untuk mengangkat kedalam kegiatan Skripsi/Skripsi Karya dengan judul “Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan”. Bersamaan dengan kegiatan Skripsi Karya ini penulis berharap dapat membantu kegiatan perusahaan dalam mempromosikan jasa dengan merancang *company profile* berbasis *website* dengan media yang mudah dijangkau oleh lapisan masyarakat, khususnya kota Medan.

I.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara mempromosikan usaha YV decoration dengan media yang mudah dijangkau dan diakses kepada calon *customer* atau masyarakat, khususnya kota Medan.

I.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan *company profile* ini adalah dengan merancang *website* dan media pendukung untuk promosi YV Decoration.

I.4. Tujuan

Adapun tujuan perancangan *company profile* berbasis *website* ini adalah

sebagai berikut :

1. Sebagai media promosi yang mudah diakses dan dijangkau oleh masyarakat khususnya calon *customer*.
2. Sebagai media promosi untuk lebih mengenalkan tentang produk dan jasa yang ditawarkan YV Decoration kepada masyarakat, khususnya calon *customer*.
3. Sebagai sarana informasi yang efektif, komunikatif dan kreatif yang diharapkan mampu menarik calon *customer*.

I.5. Manfaat

Manfaat dalam perancang *company profile* berbasis *website* ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan terdapat beberapa manfaat sebagai berikut :
 - a. Meningkatnya permintaan pasar yang berimbas pada pemasukan keuntungan perusahaan.
 - b. Biaya promosi yang relatif lebih murah
 - c. Perusahaan dapat membuka pasar yang lebih luas dengan media promosi yang mudah di akses dimana saja.
2. Bagi customer ialah dapat mempermudah customer melihat dan mendapatkan informasi dari jasa yang mereka inginkan.

Bagi penulis ialah mendapatkan ilmu dan pengalaman dalam perancangan *company profile* dan media lainnya yang nyata