

BAB IV

DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN

IV.1 Deskripsi Karya

IV.1.1 Media Utama



Gambar IV.1 Media Utama
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

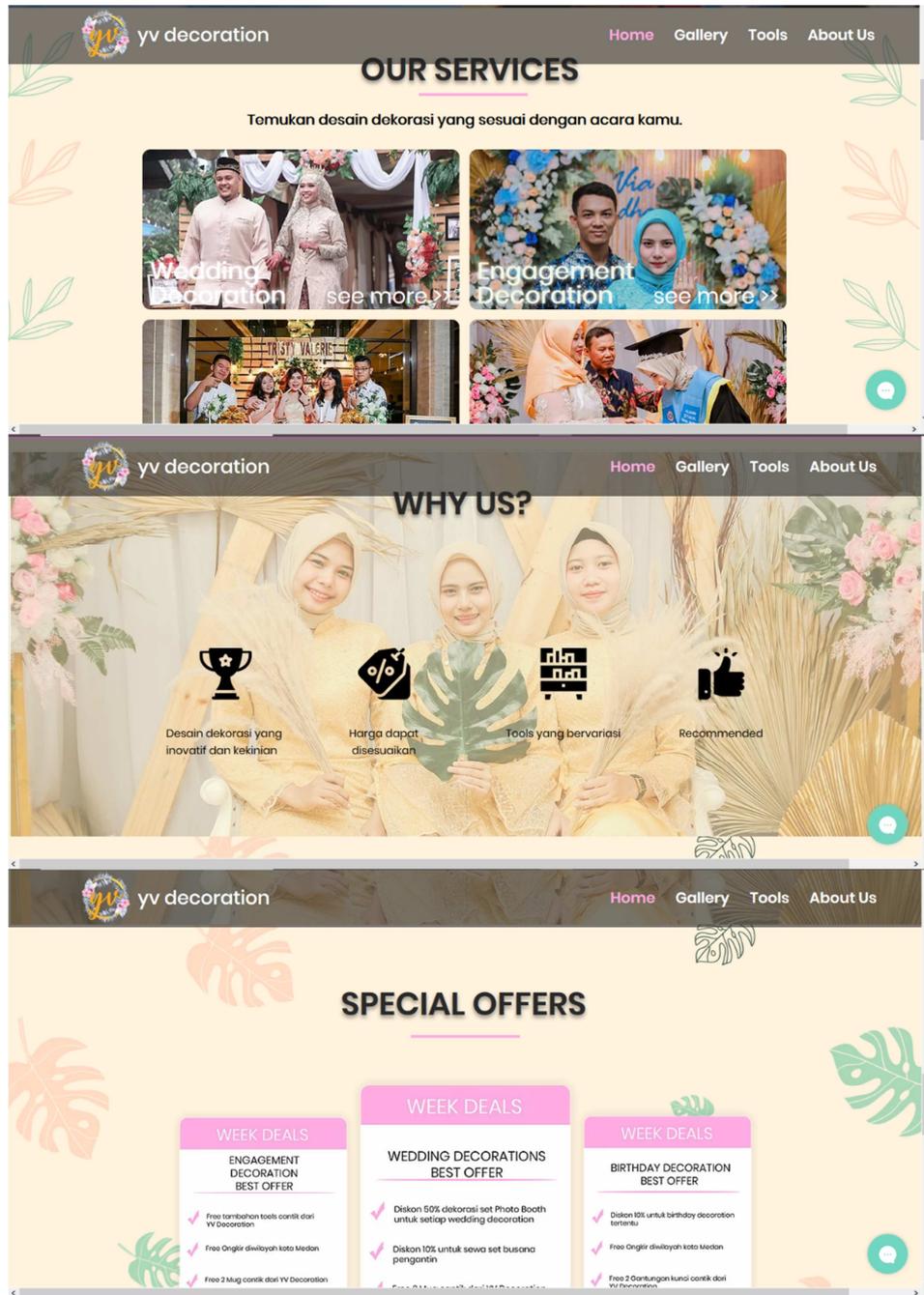
Media utama dari *company profile* sebagai media promosi YV decoration ini berbentuk dalam media elektronik yaitu *website*, yang mana dapat diakses melalui *browser desktop* atau pun versi *browser mobile* dengan *link* akses www.yvdecoration.wixsite.com/yvdecoration. Dalam perancangan dan pembuatan penulis menggunakan aplikasi atau *software page builder* yaitu Wix, yang mana dalam aplikasi Wix banyak memiliki fitur-fitur yang sangat membantu penulis dalam perancangan dan pembuatan *website* ini.



Gambar IV.2 Wix
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Tema dan tampilan dari website ini adalah simple, kekinian dan memberikan aksent-aksent feminim seperti gambar foto, icon, maupun gambar bunga-bunga. Dalam pemberian warna dan penggunaan font penulis memilih warna-warna pastel serta memilih *font* berjenis *Sans Serif* sebagai *font default* dari *website* ini. *Website* ini memili beberapa *page* diantara sebagai berikut :

1. Home





Gambar IV.3 Laman *Home Website*
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Dalam laman *home* terdapat beberapa bagian yang berisi informasi seperti :

a. *Our Services*

Bagian ini berisi kategori dari jasa-jasa dekorasi YV Decoration yang jika di *klick* salah satu akan menuju ke laman *gallery* yang berisi foto desain dari jasa-jasa dekorasi YV Decoration.

b. *Why Us?*

Bagian ini berisi informasi kenapa pelanggan harus dan memilih jasa-jasa dari YV Decoration.

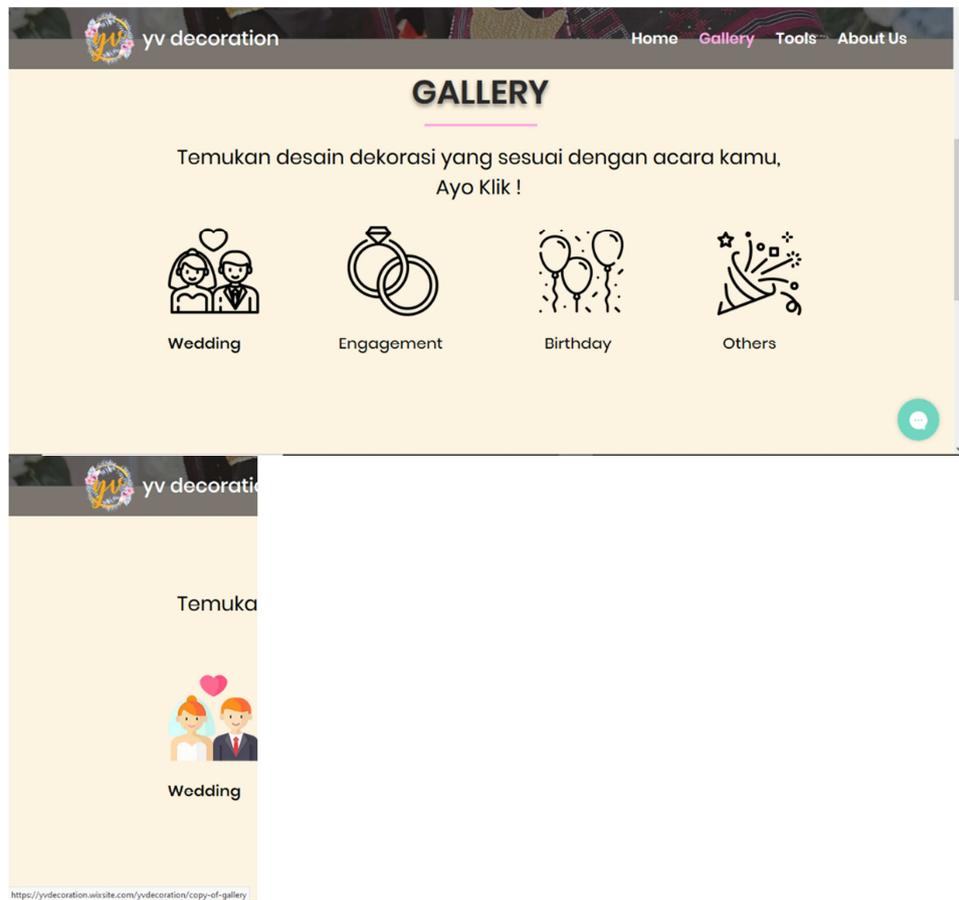
c. *Special Offers*

Bagian ini berisi tentang informasi promo-promo dan penawaran terbaik berbatas waktu

d. *Feed Back*

Bagian ini berisi memberikan pendapat dan saran

2. Gallery



Gambar IV.4 Laman *Gallery Website*
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman *gallery* ini berisi pelayanan jasa-jasa dekorasi dari YV Decoration, Pada tampilan *website* dengan melambangkan ikon per kategori dan jika kursor menyentuh dari ikon kategori maka akan berubah menjadi icon berwarna. Menu *gallery* memiliki *sub-page* kategori acara diantaranya :

a. *Sub-Page Wedding*



Gambar IV.5 Laman Wedding Decorations
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini menampilkan foto-foto dekorasi pernikahan dari YV Decoration.

b. *Sub-Page Engagement*



Gambar IV.6 Laman Engagement Decorations
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini menampilkan foto-foto dekorasi pertunangan dari YV Decoration.

c. *Sub-Page Birthday*



Gambar IV.7 Laman Birthday Decorations
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini menampilkan foto-foto dekorasi perayaan ulang tahun dari YV Decoration.

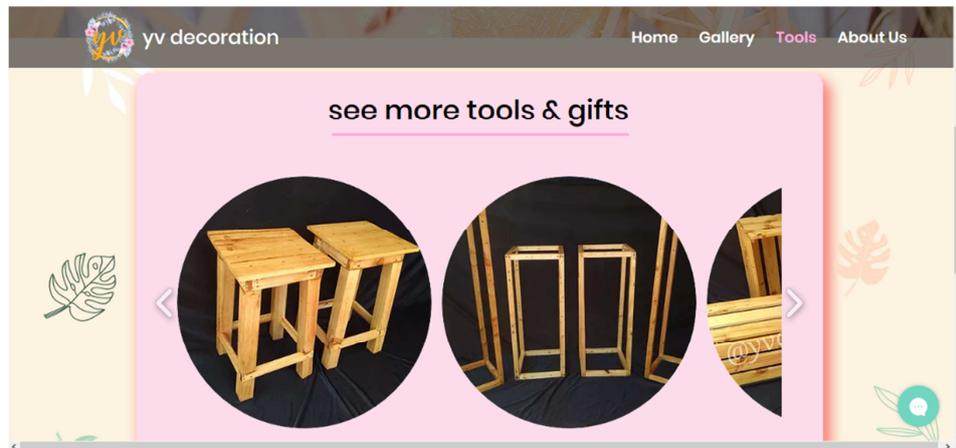
d. *Sub-Page Others*



Gambar IV.8 Laman *Other Decorations*
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini menampilkan foto-foto dekorasi perayaan acara seperti aqiqah, khitanan, dan *meet and greet* dari YV Decoration.

3. *Tools*



Gambar IV.9 Laman *Tools Website*
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini berisi foto-foto *tools* dekorasi yang digunakan sebagai hiasan atau properti dari desain dekorasi YV Decoration, serta tidak lupa terdapat beberapa foto-foto desain *bouquet* dan *box* hantaran.

4. *About Us*



Gambar IV.10 Laman *About Us Website*
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Laman ini berisi tentang penjelasan singkat mengenai YV Decoration.

IV.1.2 Media Pendukung

1. Katalog



Gambar IV.11 Katalog
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Katalog berukuran A5 ini digunakan sebagai media pendukung bagi calon *customer* yang mau lihat-lihat desain dekorasi secara *offline*. Berikut spesifikasi dari katalog :

Ukuran	: A5 (14,85 x 21 cm)
Bahan	: Kertas Tik
Ilustrasi	: Menggunaka foto dan logo
Tipografi	: Bebas
Visualisasi	: Adobe Photoshop CC
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

2. Kartu Nama



Gambar IV.12 Kartu Nama
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Kartu nama ini digunakan sebagai media pendukung bagi calon *customer* atau *customer* yang ingin tahu kontak perusahaan tanpa mengakses *website* ataupun *social media*. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 90 x 55 mm

Bahan : Kertas Tik

Ilustrasi : Menggunaka gambar bunga

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*

3. Gelas



Gambar IV.13 Gelas
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Gelas ini digunakan sebagai media pendukung digunakan sebagai *souvenir* bagi *customer* yang menggunakan jasa dekorai YV Decoration.

Berikut spesifikasi dari gelas :

Model : Standart

Type : *Press*

Ilustrasi : Menggunaka gambar logo dan link

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*



4. Gantungan Kunci

Gambar IV.14 Gantungan Kunci
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Gantungan kunci ini digunakan sebagai media pendukung digunakan sebagai *souvenir* bagi *customer* yang menggunakan jasa dekorai YV Decoration. Berikut spesifikasi dari gantungan kunci :

Ukuran : Diameter 5,8 cm

Bahan : Plastik

Ilustrasi : Menggunaka gambar logo dan link

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*

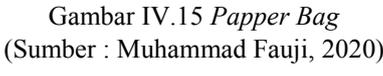
5. *Papper Bag*



Papper bag ini digunakan sebagai media pendukung digunakan sebagai *souvenir* bagi *customer* yang menggunakan jasa dekorai YV Decoration. Berikut spesifikasi dari *papper bag* :

Ukuran : 190 x 90 x 320 mm

Bahan : Kertas *Craft*

Ilustrasi : 

Menggunaka (Sumber : Muhammad Fauji, 2020) gambar logo,

link, dan barcode

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*

6. Kaos



Gambar IV.16 Kaos
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Kaos ini sebagai media pendukung digunakan untuk karyawan ataupun *owner* yang sedang melakukan dekorasi dilokasi acara customer
Berikut spesifikasi dari kaos :

Ukuran : Disesuaikan

Bahan : *Cotton*

Ilustrasi : Menggunaka gambar logo, link,

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*



7. X-Banner

Gambar IV.17 X-Banner
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

X-Banner ini sebagai media pendukung digunakan untuk menyebarkan informasi dari YV Decoration saat melakukan acara promosi ditempat-tempat tertentu. Berikut spesifikasi dari *x-banner* :

Ukuran : 60 x 160 cm

Bahan : Mmt 280 dan kaki X

Ilustrasi : Menggunakan gambar logo, link, dan info social media

Tipografi : Bebas

Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*

IV.1.3 Buku Panduan Karya



Gambar IV.18 Buku panduan karya
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Buku panduan karya berisi tentang penjelasan dan tahap dari perancangan karya mulai dari latar belakang, *mind mapping*, konsep dan lain-lain. Berikut spesifikasi dari katalog :

Ukuran : A5 (14,85 x 21 cm)

Bahan : Kertas Tik

Ilustrasi : Menggunakan logo dan ikon-ikon daun

Tipografi : Bebas

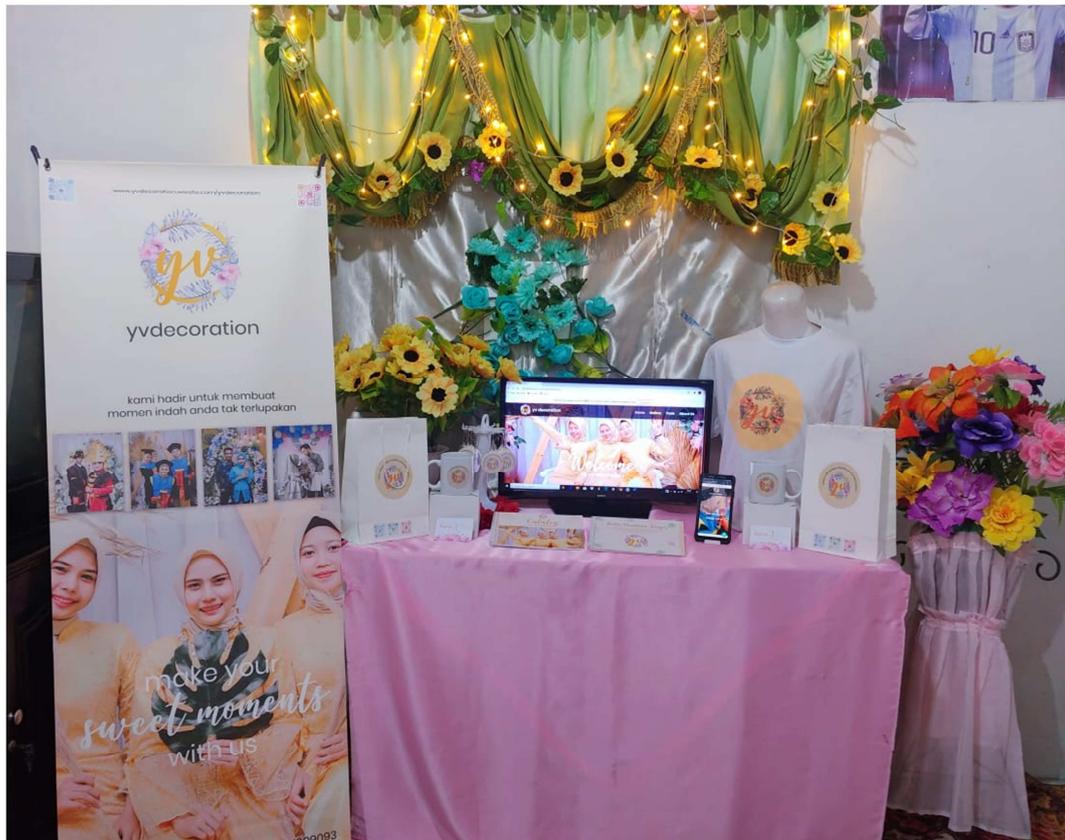
Visualisasi : Adobe Photoshop CC

Realisasi : *Digital Printing*

IV.4 Pembahasan Karya

IV.4.1 Pameran Karya

Setelah tahap pembuatan karya, Adapun kegiatan pameran yang dilaksanakan dirumah dan dilampirkan dalam bentuk foto sebagai bukti untuk saat sidang skripsi nanti.



IV.5 Kuesioner Karya

Setelah tahap pembuatan dan pameran karya sebagai data peninjau maka dibuatlah keusioner. Kuesoner ini disebarakan secara online melalui social media dengan pembuatan kuesoner melalui google form. Ada beberapa pertanyaan mengenai karya dan YV

Decoration

Sebagai berikut:

1. Menurut anda, pentingkah dalam merayakan acara melakukan dekorasi acara ?



Gambar IV.20 Diagram Kuesioner 1
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Ada 98.3% responden memberikan jawaban iya, dan terdapat 1.7% responden tidak penting, kesimpulannya ialah bahwa setiap acara harus menggunakan dekorasi.

2. Apakah anda sebelumnya mengetahui jasa dekorasi acara YV Decoration ?



Gambar IV.21 Diagram Kuesioner 2
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Terdapat 48.3% responden memberikan jawaban iya, dan terdapat 51.7% responden tidak, Setengah responden dari kuesoner penulis lakukan ternyata belum pernah tahu sama sekali jasa dekorasi YV Decoration.

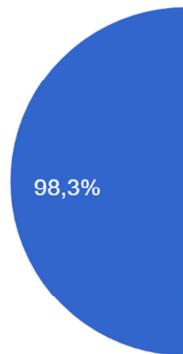
3. Dari jasa-jasa dekorasi YV Decoration yang ditampilkan di *website*, apakah anda tertarik untuk menggunakan jasa YV Decoration ?



Gambar IV.22 Diagram Kuesioner 3
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Dari pertanyaan diatas, ada 90% responden tertarik menggunakan jasa dekorasi dari YV Decoration setelah melihat website. Dan terdapat 10% responden tidak tahu.

4. Apakah anda menyukai tampilan dan desain dari *website* YV Decoration ?

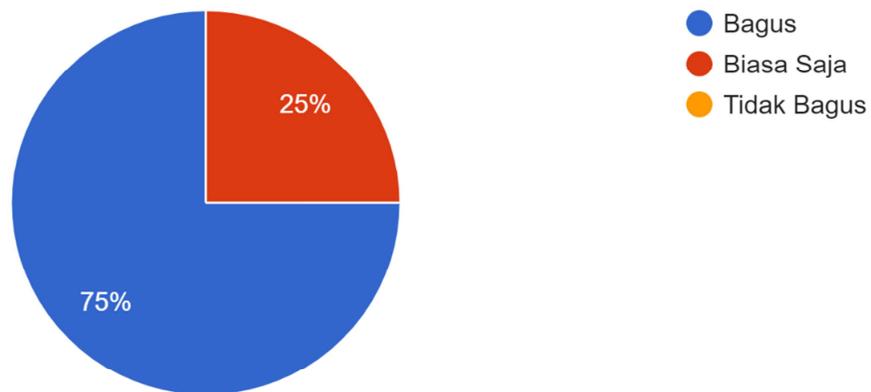


Gambar IV.23 Diagram Kuesioner 4
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Terdapat 98.3%

responden menyukai tampilan dan desain dari *website* YV Decoration, dan terdapat 1.7% responden tidak tahu apa mereka suka atau tidak.

5. Berdasarkan yang anda lihat, bagaimanakah desain dekorasi dari YV Decoration seperti dekorasi *wedding*, *engagement*, *birthday* maupun dekorasi lainnya ?



Gambar IV.24 Diagram Kuesioner 5
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Terdapat 75% responden menyukai dan menilai bagus pada dekorasi jasa-jasa yang ditekuni oleh YV Decoration. Dan terdapat 25% responden menjawab desain dari YV Decoration biasa saja.

6. Apa pendapat dan tanggapan anda mengenai *company profile* berbasis *website* ini ?

Tidak tau
Tingkatkan lagi dan perbanyak desain dekorasi yg kekinian
Bisa dibilang bagus, cuma ada beberapa yang menjadi kendala, misal beberapa parents atau orang tua, yang kurang memahami teknologi atau media (soial media). Sehingga mereka kurang atau bahkan tidak mengetahui cara membuka atau membaca website ini.
Mantap wkwkwk
Pendapat saya, company profile berbasis website ini, sangat membantu para milenial dalam menentukan dan mendapatkan atau mencari inspirasi dekor yg sesuai dengan selera mereka, karna di website ini kurang lebih sudah banyak merangkap atau menampilkan dekorasi kekinian. Ini sangat bagus
Saya rasa ini bagus, karna membantu saya untuk lebih mudah mengakses dekorasi yg bagus, dan lebih mudah dalam memilih dekorasi acara acara tertentu, jadi website ini sangat membantu
Tidak ada

Sangat bagus atau melalui berpanas-par perusajaan d
Gila bagus de
Sangat mend tersebut
Desain websi

Gambar IV.25 Diagram Kuesioner 6
(Sumber : Muhammad Fauji, 2020)

Sebanyak 11 dari 60 responden yang telah memberikan tanggapan tentang *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi ini. ada responden yang memberi tanggapan bagus yaitu *website* ini dinilai membantu dalam meningkat pangsa pasar baru. Setelah itu, ada responden yang memberikan kritikan yaitu bagi orang tua yang kurang mengerti dunia teknologi.

Sebanyak 60 tanggapan atau responden yang telah menjawab dan beberapa responden yang telah memberikan pendapat. Banyak responden menilai

company profile berbasis *website* menjadi media promosi yang sesuai dengan saat ini,, dengan segala kemudahan mengakses internet.