

ABSTRAK

Perayaan adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terkait secara adat, budaya, tradisi dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu. Dekorasi adalah menghias atau mem perindah suatu benda, bangunan atau objek lainnya agar sesuai dengan kondisi yang diharapkan, YV Decoration adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang dekorasi.

Pembuatan website tentang YV Decoration bertujuan untuk mempromosikan usaha YV Decoration agar meningkatkan jumlah customer atau masyarakat yang menggunakan jasa YV Decoration serta agar masyarakat lebih mengenal YV Decoration. Pengumpulan data dilakukan dengan dua metode yaitu wawancara dan kuisisioner. Data yang didapat kemudian dianalisis untuk mendapatkan alur cerita yang sesuai serta mudah dipahami. Analisis data menggunakan analisis SWOT, yaitu singkatan dari Strengths (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang) dan Threats (ancaman), analisis swot alat yang sangat sederhana, namun sangat membantu untuk mengembangkan strategi bisnis.

Dengan adanya company profile berbasis website diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk memakai atau menggunakan dekorasi yang disediakan atau disekorasi oleh YV Decoration, serta diharapkan pula dapat meningkatkan jumlah pelanggan atau customer YV Decoration.

Kata kunci: Company profile berbasis website, YV decoration, sebagai media promosi

ABSTRACT

Celebration is an activity held to commemorate important things throughout human life, either individually or in groups related to customs, culture, tradition and religion which is held for a specific purpose. Decoration is decorating or embellishing an object, building or other object in accordance with the expected conditions, Yv Decoration is one of the businesses engaged in decoration.

Making a website about YV Decoration aims to promote the YV Decoration business in order to increase the number of customers or people who use YV Decoration services and so that people get to know YV Decoration more. Data collection was carried out by two methods, namely interviews and questionnaires. The data obtained are then analyzed to get an appropriate and easy to understand story line. Data analysis uses SWOT analysis, which stands for Strengths (strengths), Weaknesses (weaknesses), Opportunities (opportunities) and Threats (threats). SWOT analysis is a very simple tool, but very helpful for developing business strategies.

With the existence of a website-based company profile, it is expected to be able to attract the public's interest to use or use decorations provided or decorated by YV Decoration, and it is also hoped that it can increase the number of customers or YV Decoration customers.

Keywords: Website-based company profile, YV decoration, as a promotional media