

BAB 1

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Universitas Pembangunan Panca Budi atau yang juga dikenal dengan singkatan UNPAB merupakan sebuah universitas yang berada di Kota Medan di bawah naungan Yayasan Prof. Dr. H. Kadirun Yahya. UNPAB pada awalnya adalah sebuah Sekolah Tinggi Metafisika yang dibuka pada tahun 1956 dan pada tahun 1961 berubah status menjadi sebuah universitas. UNPAB sudah berkiprah lebih dari 50 tahun dan memiliki visi menjadi sebuah *World Class University* pada tahun 2033.

Prospektus adalah sebuah karya literatur profil mengenai masa lalu, kini dan perencanaan masa depan sebuah universitas. Universitas memiliki umur yang relatif sangat panjang bahkan hingga ratusan tahun. Prospektus adalah bukti nyata eksistensi suatu universitas yang merupakan akumulasi dari sejarah, pencapaian dan visi serta misi sebuah universitas. Intinya, dengan sebuah prospektus, masyarakat dapat mendapatkan informasi mengenai UNPAB sehingga prospektus dapat berperan sebagai media penyebaran informasi dan promosi.

Sebagai sebuah universitas yang sudah berumur, UNPAB belum memiliki maupun mempublikasi sebuah prospektus, sehingga dapat disimpulkan bahwa sekarang adalah waktu yang tepat bagi UNPAB untuk memiliki prospektus. UNPAB sebagai sebuah institusi juga sarat dengan sejarah dan sangat sayang jikalau terlupakan begitu saja. Diharapkan, melalui publikasian sebuah prospektus masyarakat dapat mengetahui sejarah UNPAB, paham mengenai kompetensi UNPAB saat ini dan mendukung dalam merealisasikan visi universitas di masa mendatang.

Universitas Panca Budi sudah sempat merancang sebuah prospektus. Namun, tidak sampai selesai dikarenakan tidak adanya tenaga kerja yang difokuskan khusus untuk mengerjakan buku prospektus. Didapati bahwa bagian unit kerja yang memproduksi konten desain di Universitas Panca Budi merupakan unit kecil dengan personil yang tidak banyak, sehingga proyek prospektus tidak sempat diselesaikan dikarenakan beban tugas yang ada. Walaupun begitu, Universitas Panca Budi masih memiliki keinginan untuk mempunyai sebuah prospektus biarpun untuk saat ini belum menjadi prioritas dan konsentrasi utama.

Dari segi penyebaran informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi sudah memiliki berbagai media, baik media daring dan media cetak, yang selalu diperbaharui secara kontinyu dengan berbagai informasi aktual dan terkini mengenai UNPAB. Biarpun sudah ada berbagai media promosi, kebutuhan akan promosi tambahan selalu ada. Melalui buku prospektus, UNPAB dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas promosinya.

Prospektus, mirip dengan buku profil, tidak berperan sebagai alat promosi saja. Tidak seperti spanduk ataupun *flyer* yang hanya menonjolkan nilai jual. Informasi yang dimuat dalam prospektus dapat digunakan bahkan setelah peserta didik mengikuti perkuliahan. Perbedaan antara buku profil dan buku prospektus yang didapat melalui diskusi dengan PR II UNPAB adalah bahwa informasi di dalam buku prospektus lebih padat dan detail dibanding di dalam buku profil.

Prospektus juga dapat digunakan sebagai media untuk membangun *trust* ataupun kepercayaan kepada kolega ataupun calon kolega (dalam hal ini kampus dalam maupun luar negeri ataupun instansi swasta dan nasional). Prospektus melingkupi perjalanan UNPAB dari masa ke masa, mulai dari merintis hingga saat ini, dan juga rencana pengembangan di masa mendatang. Informasi ini penting diketahui oleh calon kolega dalam menjalin kerjasama dengan UNPAB karena calon kolega dapat melihat proses perkembangan UNPAB dan target UNPAB dimasa depan (prospek).

Dapat disimpulkan bahwa, bagi Universitas Pembangunan Panca Budi memproduksi sebuah prospektus bukanlah hal yang sia-sia. UNPAB memiliki keinginan untuk mempunyai prospektusnya sendiri biarpun pada saat ini upaya produksi prospektus belum menjadi prioritas utama. Keberadaan prospektus juga dapat membantu penyebaran informasi mengenai UNPAB kepada masyarakat. Prospektus juga bisa membantu UNPAB dalam menjalin kerjasama dengan berbagai instansi.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk merancang sebuah prospektus untuk UNPAB dan memilih judul **“Perancangan Prospektus sebagai Media Informasi Profil pada Universitas Pembangunan Panca Budi”**.

I.2. Rumusan Masalah

Bagaimana proses merancang sebuah prospektus yang sesuai untuk UNPAB dan membuat prospektus yang menarik sehingga masyarakat ingin mengetahui tentang UNPAB.

I.3. Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah yang akan dibahas pada Skripsi Karya ini:

1. Universitas yang menjadi subjek perancangan prospektus adalah Universitas Pembangunan Panca Budi.
2. Prospektus yang dirancang merupakan sebuah karya buku dalam bentuk cetak dan *e-book*.
3. Prospektus yang akan dirancang menggunakan aplikasi *Microsoft Word* dan *Adobe Photoshop*.

I.4. Tujuan

Tujuan dari dirancangnya prospektus ini adalah sebagai salah satu bentuk promosi UNPAB kepada masyarakat.

I.5. Manfaat

Adapun manfaat dari dirancangnya prospektus ini adalah untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kegiatan promosi UNPAB.