

BAB V

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Universitas Pembangunan Panca Budi atau UNPAB adalah salah satu universitas terbaik di Medan, Sumatera Utara. UNPAB pada awalnya adalah sebuah Sekolah Tinggi Metafisika yang dibuka pada tahun 1956 dan pada tahun 1961 berubah status menjadi sebuah universitas. UNPAB sudah berkiprah lebih dari 50 tahun di dunia pendidikan, sebagai sebuah universitas yang sudah berumur, UNPAB belum memiliki maupun mempublikasi sebuah prospektus. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sekarang adalah waktu yang tepat bagi UNPAB untuk memiliki prospektus.

Prospektus adalah sebuah buku yang berisi informasi dasar mengenai suatu perusahaan. Prospektus yang dirancang memiliki tujuan untuk memberikan info dan wawasan kepada masyarakat tentang Universitas Pembangunan Panca Budi, mulai dari biodata universitas, sejarah singkat, kehidupan kampus, hingga program studi yang terdapat di dalam institusi. Prospektus yang dirancang juga dapat dijadikan sebagai salah satu media promosi universitas di masa mendatang. Sehingga, prospektus diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan *brand awareness* masyarakat terhadap Panca Budi.

Berdasarkan hasil riset melalui pameran yang telah dilakukan, cukup banyak masyarakat yang mengatakan bahwa buku prospektus yang dirancang memiliki tampilan yang cukup menarik dengan informasi yang mudah dipahami sehingga layak dijadikan salah satu media promosi Universitas Pembangunan Panca Budi.

IV.2 Saran

Perancangan Buku Prospektus UNPAB ini dapat di kembangkan lagi dari segi konten dan informasi yang disampaikan, berikut adalah beberapa hal yang dapat di kembangkan :

1. Memperbanyak informasi dan menambah penjelasan detail yang lebih mendalam dan lebih jelas, misalnya, menambahkan detail kurikulum dari tiap-tiap program studi
2. Visualisasi yang lebih menarik lagi untuk diilustrasikan, baik dari segi penataletakan objek dan pemilihan tipografi
3. Kualitas buku dalam bentuk cetak dapat ditingkatkan
4. Dapat dirancang ulang agar lebih menonjolkan *brand identity* UNPAB