

ABSTRAK

PT. Tirta Investama merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi minuman dalam kemasan dengan menggunakan bahan-bahan pilihan yang terbaik dan tanpa menggunakan bahan pengawet. Permasalahan yang sering terjadi adalah perusahaan masih mengalami kesulitan untuk memprediksi permintaan konsumen. Permintaan yang tidak pasti juga mengakibatkan cara bekerja yang tidak efisien. Oleh karena itu, prediksi indeks penjualan minuman ini cukup penting bagi perusahaan untuk memprediksi berapa penjualan minuman di hari berikutnya, sehingga perusahaan bisa mengestimasi berapa bahan baku yang dibutuhkan tanpa harus memakan waktu, tenaga, dan biaya tambahan lainnya dan juga untuk menambah pemasukan secara optimal. Ketika data mining yang mencakup keputusan yang akan diambil bersifat kompleks dengan risiko yang besar berarti perumusan kebijakan, pengambil keputusan sering memerlukan alat bantu dalam bentuk analisis yang bersifat ilmiah, logis, dan terstruktur atau konsisten. Metode K-Nearest Neighbor digunakan dalam penelitian ini yaitu bertujuan untuk keputusan prediksi indeks penjualannya yang mencakup sebagai data mining dengan mempertimbangkan aspek-aspek penilaian yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan itu sendiri.

Kata Kunci : Data Mining, Prediksi, Penjualan.