

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Dengan mempelajari berbagai permasalahan yang ada pada Penerapan E-Customer Relationship Management Meubelindo Pada PT. Tunas Harapan Meubelindo Berbasis Web, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Perusahaan dapat mengatasi keluhan pelanggan dengan menggunakan kuisoner *online* pada sistem yang telah dirancang.
2. Pelanggan bisa dengan cepat menyampaikan segala keluhan terhadap pelayanan pada perusahaan PT. Tunas Harapan Meulindo baik dari segi layanan, komunikasi, produk, tarif dan penjualn.
3. Pelanggan bisa dengan cepat mengetahui informasi produk yang ada pada PT. Tunas Harapan meubelindo baik dari saegi harga, produk dan kualitas produk.
4. Sistem yang sedang berjalan pada PT. Tunas Harapan Meubelindo telah menggunakan sistem semi komputerisasi sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam pencarian, penginputan data maupun dalam pembuatan kuisoner.

## V.2. Saran

Adapun saran–saran yang akan penulis usulkan untuk meningkatkan Penerapan E-Customer Relationship Management Meubelindo Pada PT. Tunas Harapan Meubelindo Berbasis Web adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dirancang oleh penulis belum berbasis *client server* sehingga hasil pengisian kuisioner yang diperoleh tidak dapat dilihat lebih dari satu PC (*Personal Computer*).
2. Perlunya proses *back up* data untuk menjaga kenyamanan data.
3. Bila sistem yang penulis usulkan nantinya bisa dikembangkan dengan sistem komputerisasi hendaknya dapat melakukan pelatihan dan menyertakan spesifikasi dari sistem seperti yang telah penulis jelaskan didalam penulisan skripsi ini.