

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan aplikasi menentukan penjualan sparepart sepeda motor dengan menggunakan algoritma *apriori* telah berhasil dibuat. Dengan menggunakan algoritma ini membantu CV. Putra Agung Motor dalam memproses data transaksi penjualan sepeda motor, sehingga dalam menentukan penjualan, dan menghindari kesalahan dalam proses penentuan penjualan.
2. Nilai kepercayaan yang dihasilkan dari sistem ini sama dengan hasil perhitungan secara manual menggunakan teori apriori. Sehingga keakuratan hasilnya sudah sesuai dengan perhitungan yang diharapkan.
3. Aplikasi data mining yang dibuat terlebih dahulu dianalisa oleh penulis untuk menentukan kebutuhan fitur yang akan dibuat pada aplikasi untuk memudahkan pihak CV. Putra Agung Motor dalam menggunakan aplikasi ini, serta dirancang dan dibangun dengan menggunakan *PHP* dengan *Database MySQL* dan menggunakan metode apriori, dalam menentukan transaksi penjualan sparepart sepeda motor secara otomatis, cepat dan tepat.
4. Hasil rule dengan menerapkan metode apriori dapat berjalan sesuai dengan harapan. Dengan nilai *min support* 20 dan *min confidence* 25.

V.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut pada aplikasi Penerapan Metode Apriori Dalam Menentukan Penjualan Sparepart Sepeda Motor ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini menggunakan 100 data transaksi penjualan untuk proses penjualan. Untuk penelitian selanjutnya dapat ditambah lagi lebih banyak kategori untuk hasil yang lebih optimal.
2. Untuk mengetahui hasil akurasi perhitungan apriori, pada penelitian selanjutnya dapat dibandingkan dengan menggunakan metode yang lain
3. Untuk memaksimalkan waktu proses transaksi penjualan sparepart sepeda motor dengan algoritma apriori, penentuan nilai *min support* dan *min confidence* awal yang baik akan membuat proses transaksi penjualan dapat dilakukan dengan lebih cepat.