

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Penjualan merupakan pembelian suatu barang atau jasa dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan keuntungan dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan.

Kemampuan untuk mengakses dan menyediakan informasi secara cepat, tepat dan akurat sudah menjadi suatu kebutuhan penting bagi suatu perusahaan. Untuk menunjang hal tersebut maka perlu menerapkan sistem informasi yang terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik. Salah satu informasi yang penting untuk mendukung kelancaran aktifitas bisnis perusahaan adalah mengenai penjualan sehingga dengan informasi ini diharapkan tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik dan maksimal.

CV. Bibie_Digicom adalah perusahaan yang menjual berbagai jenis produk *accessories* komputer seperti flasdisk, hardisk, keyboard, cooling pad, mouse, speaker dan lain-lain. Ada pun dalam pengolahan data dalam penjualan yang di pakai oleh CV. Bibie_Digicom masih menggunakan *Microsoft Excel*, dalam hal ini tentulah akan menyulitkan pihak manajemen perusahaan dalam hal pengontrolan penjualan yang ada pada CV. Bibie_Digicom, karena jika memerlukan data penjualan maka bagian administrasi harus mencari satu persatu data tentang data penjualan *accessories* komputer tersebut. Hal tersebut memakan

waktu yang lama dan tidak efisien. Selain itu kemungkinan terjadi penyelewengan dan penyimpangan dalam hal penjualan *accessories* komputer juga cukup besar karena sistem yang digunakan belum memadai dalam pengaturan pengolahan data penjualan *accessories* komputer yang ada pada CV. Bibie_Digicom.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik memilih judul **“Sistem Informasi Penjualan Accessories Komputer pada CV. Bibie_Digicom”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Ruang lingkup merupakan hal yang sangat penting untuk ditentukan terlebih dahulu sebelum pada tahap pembahasan selanjutnya. Adapun ruang lingkup permasalahan yang mencakup.

I.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian yang dilakukan pada CV. Bibie_Digicom adalah:

1. Dalam pengolahan data penjualan *accessories* komputer masih membutuhkan waktu yang cukup lama.
2. Tidak adanya penyajian laporan penjualan berdasarkan periode yang diinginkan.
3. Pentingnya penggunaan sistem untuk mempermudah pendataan penjualan.

I.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada pada CV. Bibie_Digicom, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem yang memudahkan bagian penjualan pada CV. Bibie_Digicom dengan cepat dan efisien?
2. Bagaimana agar tempat penyimpanan data aman dari berbagai macam gangguan?
3. Bagaimana cara membuat sistem yang dapat menyajikan laporan transaksi penjualan yang dinamis dan akurat?

I.2.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan yang ada. Adapun batasan masalahnya yaitu:

1. Bahasa pemrograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah Visual Basic.
2. Database untuk penyimpanan data menggunakan database SQL Server.
3. Data yang di Input adalah: Data *Accessories* Komputer, Data Penjualan.
4. Data Output adalah: Kwintansi Penjualan, Laporan Data *Accessories* Komputer, dan Laporan Transaksi Penjualan *Accessories* Komputer.

I.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

I.3.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yaitu:

1. Membangun dan Merancang sebuah sistem yang baru dalam penjualan *accessories* komputer pada CV. Bibie_Digicom.
2. Membuat laporan penjualan secara efektif dan efisien.
3. Memperbaiki sistem yang digunakan pada CV. Bibie_Digicom.

I.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari Penelitian ini adalah:

1. Membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan *accessories* komputer, karena sistem penjualannya pun lebih inovatif sehingga target perusahaan dapat dicapai dengan baik.
2. Mempermudah karyawan dalam menyiapkan laporan penjualan kepada pimpinan secara cepat dan akurat.
3. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat diaplikasikan kepada CV. Bibie_Digicom.

I.4 Metode Penelitian

Adapun metode pengumpulan data yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara (*interview*) ini dilakukan untuk mendapatkan penjelasan dari masalah-masalah yang sebelumnya kurang jelas dan untuk meyakinkan bahwa data di peroleh/dikumpulkan benar-benar akurat. Adapun pertanyaan dalam *interview* yaitu:

1. Bagaimana sistem yang berjalan dalam penjualan *accessories* komputer yang telah digunakan oleh CV. Bibie_Digicom.
2. Bagaimana cara pelayanan yang di terapkan dalam penjualan *accessories* komputer pada CV. Bibie_Digicom.

2. Pengambilan Sampel (*Sampling*)

Metode ini penulis maksudkan untuk mengambil contoh dokumen yang berhubungan dengan cara kerja dari bentuk perancangan sistem informasi penjualan produk *accessories* komputer pada CV. Bibie_Digicom.

3. Metode Perpustakaan (*Library research*)

Suatu cara keputusan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku-buku, artikel, majalah, mengenai data penjualan *accessories* komputer. Dalam hal ini penulis memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Bibie_Digicom yang berlokasi di Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate.

I.6. Sistematika Penulis

Adapun sistematika penulis dalam Tugas akhir ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang penulisan judul, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan bagian yang menjadi landasan teori yang digunakan dalam memecahkan masalah dan membahas masalah yang ada. Bab ini membahas konsep sistem informasi, konsep

pengolahan informasi, serta sejumlah teori mengenai metode analisi dan metode perencanaan yang digunakan.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dibahas perancangan sistem yang merupakan tindak lanjut dari sejumlah tahapan analisis, termasuk didalamnya sejumlah pemodelan data dan proses yang dibangun berdasarkan pendekatan terstruktur.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan dari penelitian serta menampilkan hasil perancangannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan apa saja yang telah dikerjakan kemudian di akhiri dengan saran-saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang.