

ABSTRAK

Penerapan data mining sangat baik dilakukan terutama dalam prediksi pola transaksi yang sangat sering dilakukan dalam jual beli barang, dengan suatu transaksi penjualan dapat menghasilkan sebuah data yang dapat diolah menjadi sebuah informasi yang sangat bermanfaat bagi perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dengan meningkatkan level penjualan perusahaan tersebut. Begitu juga dengan PT. *Seafood Sumatera Perkasa* adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang ekspor yang memiliki beberapa kriteria produk ekspor. Dari berbagai macam kriteria ekspor tersebut perlu dilakukan penelitian dalam mengetahui kriteria produk seperti apa yang sering dilakukan di sebuah transaksi penjualan ekspor di PT. *Seafood Sumatera Perkasa*, semakin tinggi jumlah peminatnya maka akan semakin banyak data transaksi yang harus diproses dan digali untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dan dibutuhkan suatu pendekatan metode terhadap pengolahan pola transaksi yang paling banyak diminati agar sebuah perusahaan maupun memilah persediaan barang manakah yang harus dipenuhi berdasarkan tingkat kebutuhan pasar, metode yang tepat dan sudah banyak digunakan dalam prediksi penjualan salah satunya adalah metode *Apriori* merupakan metode yang menggunakan aturan asosiasi yang bertujuan untuk melihat hubungan asosiatif antara suatu kombinasi *item* dengan *item* lainnya, dalam data mining menggunakan metode *Apriori* ini juga dapat dilakukan dengan data yang sangat banyak dan diproses dengan waktu yang cepat dan tingkat akurasi prediksi data yang sangat baik.