

## **BAB III**

### **ANALISA DAN DESAIN SISTEM**

#### **III.1. Analisa Masalah**

*Barbershop* Arie merupakan usaha jasa yang bergerak di bidang memotong, menghias, menata, memberi gaya pada rambut. Pada saat ini *Barbershop* Arie belum pernah melakukan pengukuran kualitas pelayanan, sehingga pihak *Barbershop* Arie belum mengetahui tingkat kualitas pelanggan dari kualitas pelayanan yang dihasilkan. *Barbershop* Arie hanya melihat kualitas pelanggan berdasarkan minat pelanggan pada saat mengunjungi *Barbershop* Arie.

*Barbershop* Arie belum memiliki sistem pengukuran kualitas pelayanan sehingga pengukuran kualitas pelayanan mengalami kesulitan apabila pihak *Barbershop* Arie ingin mengetahui pelayanan apa yang ingin diberikan kepada pelanggan karena pengukuran secara komputerisasi belum ada dan belum pernah dilakukan serta kualitas yang diinginkan pelanggan mengenai pelayanan yang ada pada *Barbershop* Arie belum tercapai

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, *Barbershop* Arie sangat membutuhkan sistem yang dapat mengukur tingkat kualitas pelayanan. Sistem yang dipakai dalam penelitian ini yaitu dengan metode *Service Quality* (SERVQUAL). Sistem yang akan dibuat menampilkan kuesioner yang akan diisi oleh responden dan dirancang menggunakan UML (*Unified Modelling Language*).

### III.2. Penerapan Metode

Metode Servqual merupakan metode untuk mengukur kualitas pelayanan melalui 5 dimensi, yaitu: *Tangible* (bukti Nyata), *Reliability* (keandalan), *Responsiveness* (daya tanggap), *Assurance* (jaminan), *Empathy* (kepedulian).

#### III.2.1 Identifikasi Responden

**Tabel III.1. Identifikasi Responden**

No.	Data Pelanggan	Kelompok	Jumlah	%
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki	50	100
		Perempuan	0	0
2	Umur	15-20	21	42
		21-34	17	34
		35 – keatas	12	24
3	Pekerjaan	Pegawai Negeri	3	6
		Pegawai Swasta	7	14
		Pedagang	8	16
		Pelajar/Mahasiswa	29	58
		Tidak Bekerja	3	6

#### III.2.2 Hasil Jawaban Responden

Hasil jawaban responden diawali dengan memberikan kertas berupa kuesioner pertanyaan-pertanyaan lima dimensi yaitu, dimensi Fasilitas Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan Kepastian dan Empati. Selanjutnya menghitung jawaban dari responden terhadap kualitas pelayanan yang dikumpulkan selama bulan Februari 2021 yang terdiri dari 50 responden (pelanggan) dilihat dari Tabel.III.2.

**Tabel III.2. Hasil Jawaban Seluruh Responden**

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN
-----	------------	-----------

		KINERJA					HARAPAN				
		SB	B	CB	TB	STB	SB	B	CB	TB	STB
<b>1.</b>	<b><i>Tangible / Fasilitas Fisik</i></b>										
a.	Barbershop Arie memiliki ruangan yang bersih	8	33	9	0	0	1	9	28	11	1
b.	Barbershop Arie mempunyai peralatan pangkas yang lengkap dan terawat	19	22	9	0	0	1	19	25	4	1
c.	Barbershop Arie mempunyai kualitas peralatan pangkas yang memadai	16	28	6	0	0	1	7	39	2	1
<b>2.</b>	<b><i>Reliability / Kehandalan</i></b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie memiliki keahlian dalam melayani pelanggan	4	24	22	0	0	1	8	31	10	0
b.	Pegawai Barbershop Arie memahami semua model gaya rambut yang tertera di dalam Barbershop	18	28	4	0	0	1	10	34	5	0
c.	Pegawai Barbershop Arie memiliki komunikasi yang baik	15	25	10	0	0	2	12	30	6	0
d.	Pegawai Barbershop Arie memiliki kerapian yang sopan	14	29	7	0	0	2	12	31	5	0
<b>3.</b>	<b><i>Responsivness / Daya Tanggap</i></b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie bersedia mendengarkan keluhan dari pelanggan	9	33	8	0	0	2	11	31	6	0
b.	Pegawai Barbershop Arie memberikan informasi tentang rambut yang dibutuhkan dengan baik kepada pelanggan	19	26	5	0	0	2	18	25	5	0
c.	Pegawai Barbershop Arie selalu dapat menyelesaikan permintaan gaya rambut pelanggan	18	27	5	0	0	2	14	30	4	0
<b>4.</b>	<b><i>Assurance / Jaminan Kepastian</i></b>										
d.	Pegawai Barbershop Arie selalu menampilkan senyum terhadap pelanggan yang datang	24	23	3	0	0	5	9	33	3	0
<b>5.</b>	<b><i>Emphaty / Empati</i></b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie selalu ingat terhadap permasalahan pelanggan yang sebelumnya pernah pangkas	16	30	4	0	0	2	13	30	4	1
b.	Pegawai Barbershop Arie bersedia untuk meminta maaf bila terjadi kesalahan saat	25	20	5	0	0	2	14	31	2	1

	proses pelayanan kepada pelanggan										
c.	Pegawai Barbershop Arie dapat mengenal setiap pelanggan yang datang untuk pangkas	18	28	4	0	0	2	11	30	6	1
d.	Pegawai Barbershop Arie memberikan perhatian individual kepada pelanggannya	23	24	3	0	0	2	12	32	3	1

**Tabel III.3. Keterangan Nilai Jawaban**

KETERANGAN		
SB	Sangat Benar	5
B	Benar	4
CB	Cukup Benar	3
TB	Tidak Benar	2
STB	Sangat Tidak Benar	1

(Sumber: Nanny Raras Setyoningrum dan Prihandoko, 2018)

Menghitung Koefisien Korelasi, sebagai berikut:

1. Fasilitas Fisik/*Tangible*

- Kinerja a (SB) =  $8 \times 5 = 40$
- Kinerja a (B) =  $33 \times 4 = 132$
- Kinerja a (CB) =  $9 \times 3 = 27$
- Kinerja a (TB) =  $0 \times 2 = 0$
- Kinerja a (STB) =  $0 \times 1 = 0$
- Harapan a (SB) =  $1 \times 5 = 5$
- Harapan a (B) =  $9 \times 4 = 36$
- Harapan a (CB) =  $28 \times 3 = 84$
- Harapan a (TB) =  $11 \times 2 = 22$
- Harapan a (STB) =  $1 \times 1 = 1$
- dst.....

**Tabel III.4. Hasil Jawaban Koefisien Korelasi Seluruh Responden**

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN
-----	------------	-----------

		KINERJA					HARAPAN				
		SB	B	CB	TB	STB	SB	B	CB	TB	STB
<b>1.</b>	<b>Tangible / Fasilitas Fisik</b>										
a.	Barbershop Arie memiliki ruangan yang bersih	40	132	27	0	0	5	36	84	22	1
b.	Barbershop Arie mempunyai peralatan pangkas yang lengkap dan terawat	95	88	27	0	0	5	76	75	8	1
c.	Barbershop Arie mempunyai kualitas peralatan pangkas yang memadai	80	112	18	0	0	5	28	117	4	1
<b>2.</b>	<b>Reliability / Kehandalan</b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie memiliki keahlian dalam melayani pelanggan	20	96	66	0	0	5	32	93	20	0
b.	Pegawai Barbershop Arie memahami semua model gaya rambut yang tertera di dalam Barbershop	90	112	12	0	0	5	40	102	10	0
c.	Pegawai Barbershop Arie memiliki komunikasi yang baik	75	100	30	0	0	10	48	90	12	0
d.	Pegawai Barbershop Arie memiliki kerapian yang sopan	70	116	21	0	0	10	48	93	10	0
<b>3.</b>	<b>Responsiviness / Daya Tanggap</b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie bersedia mendengarkan keluhan dari pelanggan	45	132	24	0	0	10	44	93	12	0
b.	Pegawai Barbershop Arie memberikan informasi tentang rambut yang dibutuhkan dengan baik kepada pelanggan	95	104	15	0	0	10	72	75	10	0
c.	Pegawai Barbershop Arie selalu dapat menyelesaikan permintaan gaya rambut pelanggan	90	108	15	0	0	10	56	90	8	0
<b>4.</b>	<b>Assurance / Jaminan Kepastian</b>										
d.	Pegawai Barbershop Arie selalu menampilkan senyum terhadap pelanggan yang datang	120	92	9	0	0	25	36	99	6	0
<b>5.</b>	<b>Emphaty / Empati</b>										
a.	Pegawai Barbershop Arie selalu ingat terhadap permasalahan pelanggan yang sebelumnya pernah pangkas	80	120	12	0	0	10	52	90	8	1
b.	Pegawai Barbershop Arie bersedia untuk meminta maaf bila terjadi kesalahan saat proses pelayanan kepada pelanggan	125	80	15	0	0	10	56	93	4	1
c.	Pegawai Barbershop Arie dapat mengenal setiap pelanggan yang datang untuk pangkas	90	112	12	0	0	10	44	90	12	1
d.	Pegawai Barbershop Arie memberikan perhatian individual kepada pelanggannya	115	96	9	0	0	10	48	96	6	1

### III.2.3 Nilai Rata-Rata Gap Terhadap Kualitas Pelayanan Pelanggan

Menghitung nilai GAP, dengan cara sebagai berikut:

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

$$\bar{Y} = \frac{\sum y_i}{n}$$

Dimana:

X = Nilai tingkat persepsi.

Y = Nilai tingkat harapan.

N = Jumlah responden.

#### 1. Fasilitas Fisik/*Tangible*

- Kinerja a =  $\frac{40+132+27+0+0}{50} = 3.98$

- Harapan a =  $\frac{5+36+84+22+1}{50} = 2.96$

- dst.....

Menghitung nilai Rata-Rata Dimensi, dengan cara sebagai berikut:

#### 1. Fasilitas Fisik/*Tangible*

- Nilai Rata-Rata Dimensi Kinerja =  $\frac{3.98+4.20+4.20}{3} = 4.12$

- Nilai Rata-Rata Dimensi Harapan =  $\frac{2.96+3.30+3.10}{3} = 3.12$

- dst.....

**Tabel III.5. Nilai Rata-Rata GAP Kualitas Pelayanan**

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN		NILAI GAP
		KINERJA	HARAPAN	
1.	<i>Tangible / Fasilitas Fisik</i>			
a.	Barbershop Arie memiliki ruangan yang bersih	3.98	2.96	1.02
b.	Barbershop Arie mempunyai peralatan pangkas yang lengkap dan terawat	4.20	3.30	0.90

c.	Barbershop Arie mempunyai kualitas peralatan pangkas yang memadai	4.20	3.10	1.10
<b>RATA-RATA TIAP DIMENSI</b>		4.12	3.12	1
<b>2.</b>	<b><i>Reliability / Keandalan</i></b>			
a.	Pegawai Barbershop Arie memiliki keahlian dalam melayani pelanggan	3.64	3.00	0.64
b.	Pegawai Barbershop Arie memahami semua model gaya rambut yang tertera di dalam Barbershop	4.28	3.14	1.14
c.	Pegawai Barbershop Arie memiliki komunikasi yang baik	4.10	3.20	0.90
d.	Pegawai Barbershop Arie memiliki kerapian yang sopan	4.14	3.22	0.92
<b>RATA-RATA TIAP DIMENSI</b>		4.04	3.14	0.9
<b>3.</b>	<b><i>Responsiviness / Daya Tanggap</i></b>			
a.	Pegawai Barbershop Arie bersedia mendengarkan keluhan dari pelanggan	4.02	3.18	0.84
b.	Pegawai Barbershop Arie memberikan informasi tentang rambut yang dibutuhkan dengan baik kepada pelanggan	4.28	3.34	0.94
c.	Pegawai Barbershop Arie selalu dapat menyelesaikan permintaan gaya rambut pelanggan	4.26	3.28	0.98
<b>RATA-RATA TIAP DIMENSI</b>		4.18	3.26	0.92
<b>4.</b>	<b><i>Assurance / Jaminan Kepastian</i></b>			
a.	Pegawai Barbershop Arie selalu menampilkan senyum terhadap pelanggan yang datang	4.42	3.32	1.10
<b>RATA-RATA TIAP DIMENSI</b>		4.42	3.32	1.10
<b>5.</b>	<b><i>Emphaty / Empati</i></b>			
a.	Pegawai Barbershop Arie selalu ingat terhadap permasalahan pelanggan yang sebelumnya pernah pangkas	4.24	3.22	1.02
b.	Pegawai Barbershop Arie bersedia untuk meminta maaf bila terjadi kesalahan saat proses pelayanan kepada pelanggan	4.40	3.28	1.12
c.	Pegawai Barbershop Arie dapat mengenal setiap pelanggan yang datang untuk pangkas	4.28	3.14	1.14
d.	Pegawai Barbershop Arie memberikan perhatian individual kepada pelanggannya	4.40	3.22	1.18
<b>RATA-RATA TIAP DIMENSI</b>		4.33	3.21	1.11

### III.2.4 Nilai Rata-Rata Gap Berdasarkan Lima Dimensi *Service Quality*

Menghitung nilai total rata-rata GAP, dengan cara sebagai berikut:

$$\text{Nilai } Service \text{ Quality } (Servqual) = \text{Nilai Persepsi} - \text{Nilai Harapan}$$

#### 1. Fasilitas Fisik/*Tangible*

- Nilai Rata-Rata Kinerja =  $\frac{4.12+4.04+4.18+4.42+4.33}{5} = 4.21$
- Nilai Rata-Rata Harapan =  $\frac{3.12+3.14+3.26+3.32+3.21}{5} = 3.21$
- Total Rata-Rata GAP =  $4.29 - 4.43 = -0.14$

**Tabel III.6. Nilai Rata-Rata Lima Dimensi *Service Quality***

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN		NILAI GAP
		KINERJA	HARAPAN	
A.	<i>Tangible / Fasilitas Fisik</i>	4.12	3.12	1
B.	<i>Reliability / Kehandalan</i>	4.04	3.14	0.9
C.	<i>Responsiviness / Daya Tanggap</i>	4.18	3.26	0.92
D.	<i>Assurance / Jaminan Kepastian</i>	4.42	3.32	1.10
E.	<i>Emphaty / Empati</i>	4.33	3.21	1.11
TOTAL		4.19	3.19	1
TOTAL RATA - RATA GAP		1		

**Tabel III.7. Nilai Kualitas Pelayanan**

No.	Nilai	Penjelasan
1	0% - 20%	Sangat Tidak Puas
2	21% - 40%	Tidak Puas
3	41% - 60%	Cukup Puas
4	61% - 80 %	Puas
5	81%-100%	Sangat Puas

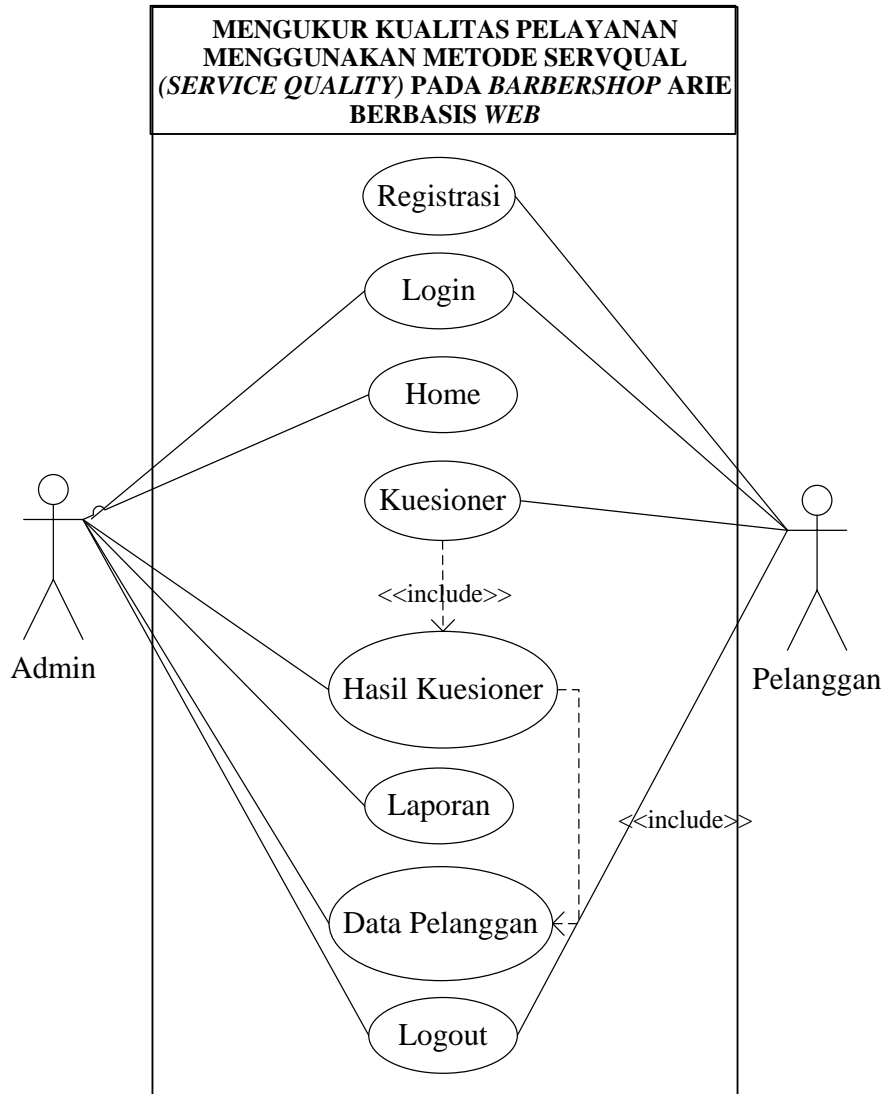
Berdasarkan Tabel III.6 dan Tabel III.7 di atas dapat terlihat bahwa nilai rata-rata tingkat kualitas pelayanan pada bulan Februari 2021 dapat disimpulkan bahwa pelanggan sangat puas terhadap dimensi kualitas pelayanan *Barbershop* Arie dengan nilai Gap sebesar 1 atau 100%.

### **III.3. Desain Sistem**

Tahap desain sistem mempunyai maksud dan tujuan untuk memenuhi kebutuhan kepada pemakai sistem dan untuk memberikan gambaran yang jelas serta rancang bangun yang lengkap tentang sistem yang akan dibangun.

#### **III.3.1 *Use Case Diagram***

*Use Case Diagram* merupakan sebuah teknik yang digunakan dalam pengembangan sebuah software atau sistem informasi untuk menangkap kebutuhan fungsional dari sistem yang bersangkutan. *Use case diagram* yang terdapat pada Barbershop Arie digambarkan seperti pada Gambar III.1. berikut.



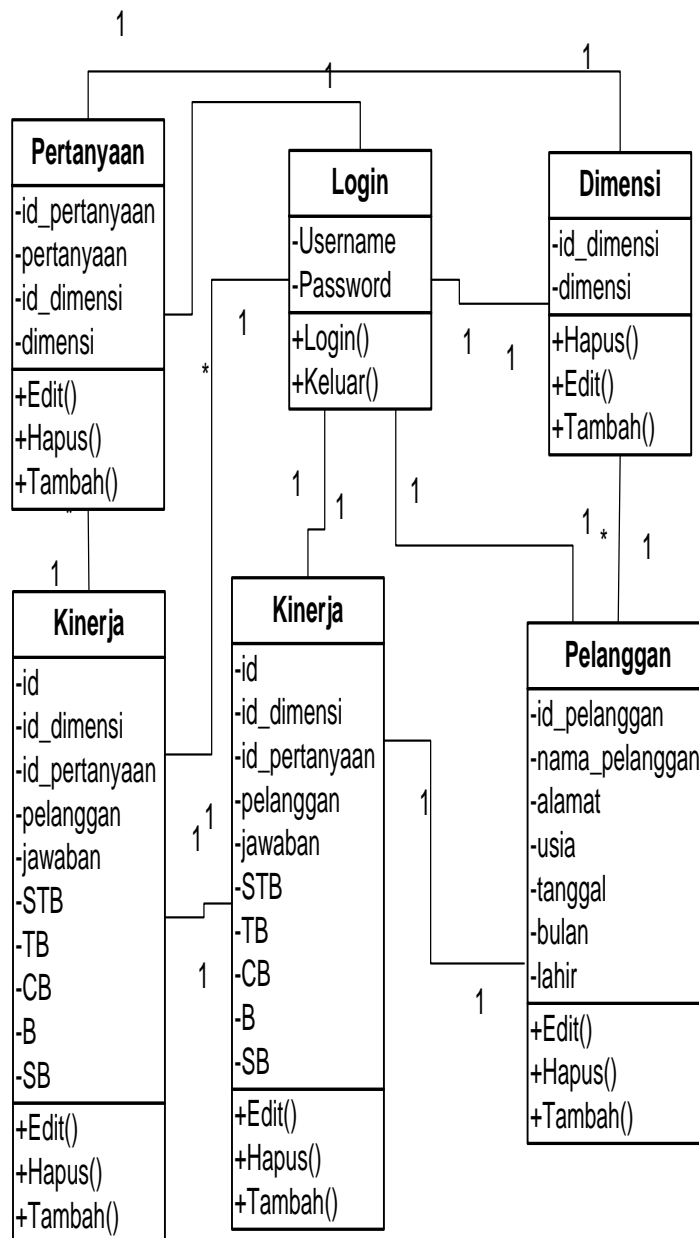
**Gambar**

**III.1. Use Case Diagram Kualitas Pelayanan Pada Barbershop Arie Berbasis Web**

### III.3.2 Class Diagram

*Class Diagram* yang terdapat pada Barbershop Arie digambarkan seperti pada Gambar

III.2. berikut

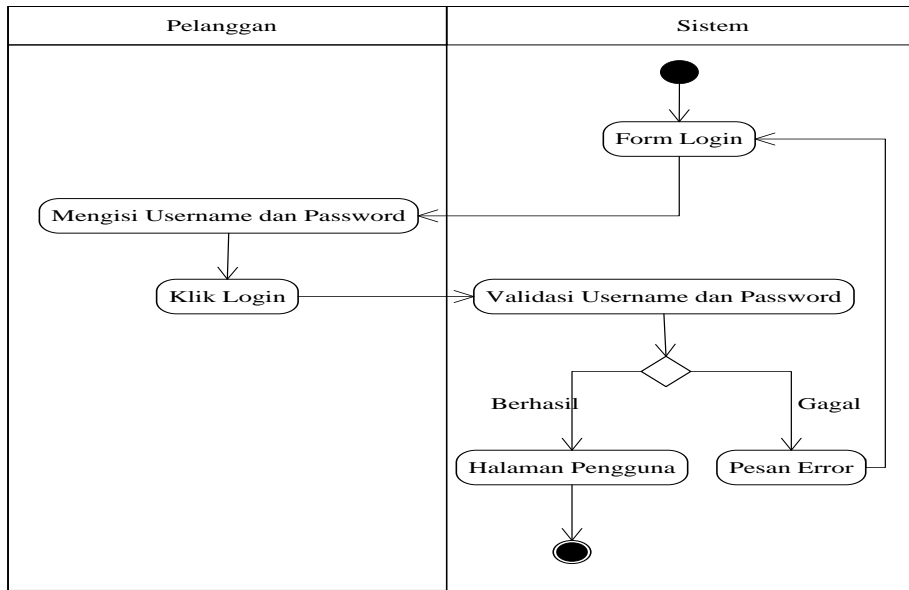


**Gambar III.2. Class Diagram Diagram Kualitas Pelayanan Pada Barbershop Arie Berbasis Web**

### III.3.3 Activity Diagram

Activity Diagram yang terdapat pada Barbershop Arie digambarkan seperti berikut:

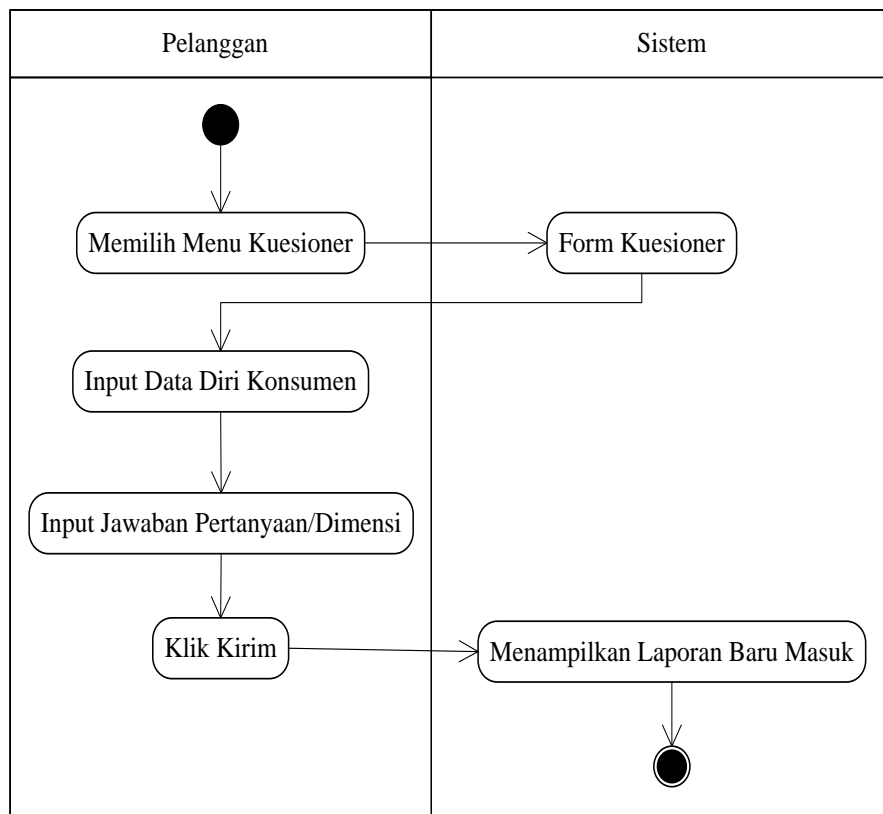
#### 1. Activity Diagram Form Login



**Gambar**

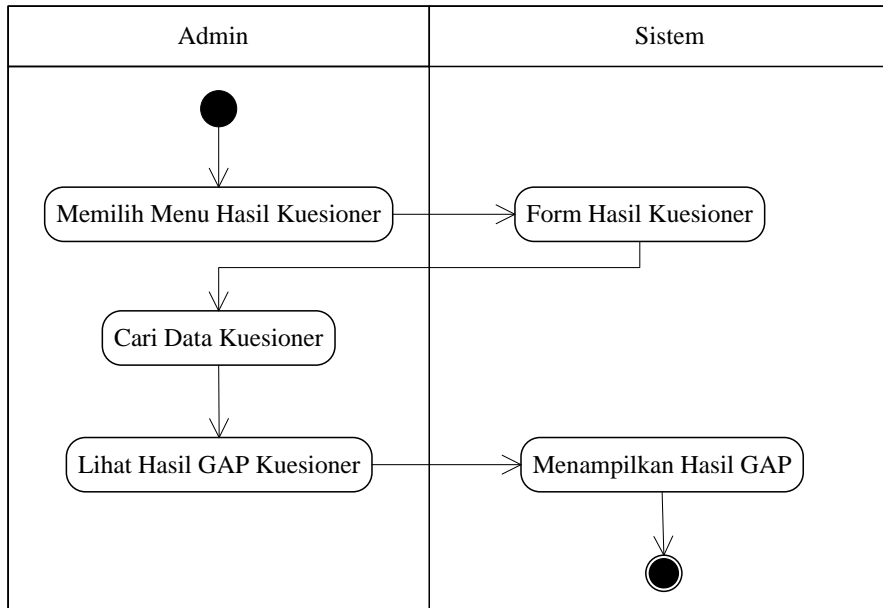
**III.3. Activity Diagram Login Admin**

2. Activity Diagram Form Kuesioner



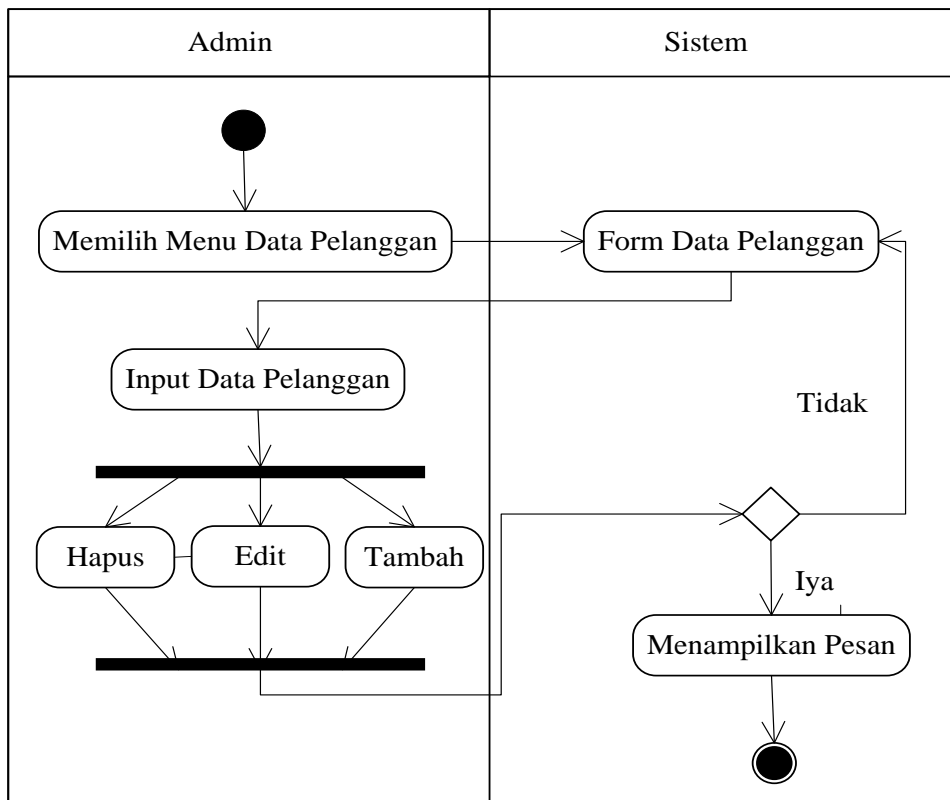
**Gambar III.4. Activity Diagram Form Kuesioner**

3. Activity Diagram Hasil Kuesioner



**Gambar III.5. Activity Diagram Form Hasil Kuesioner**

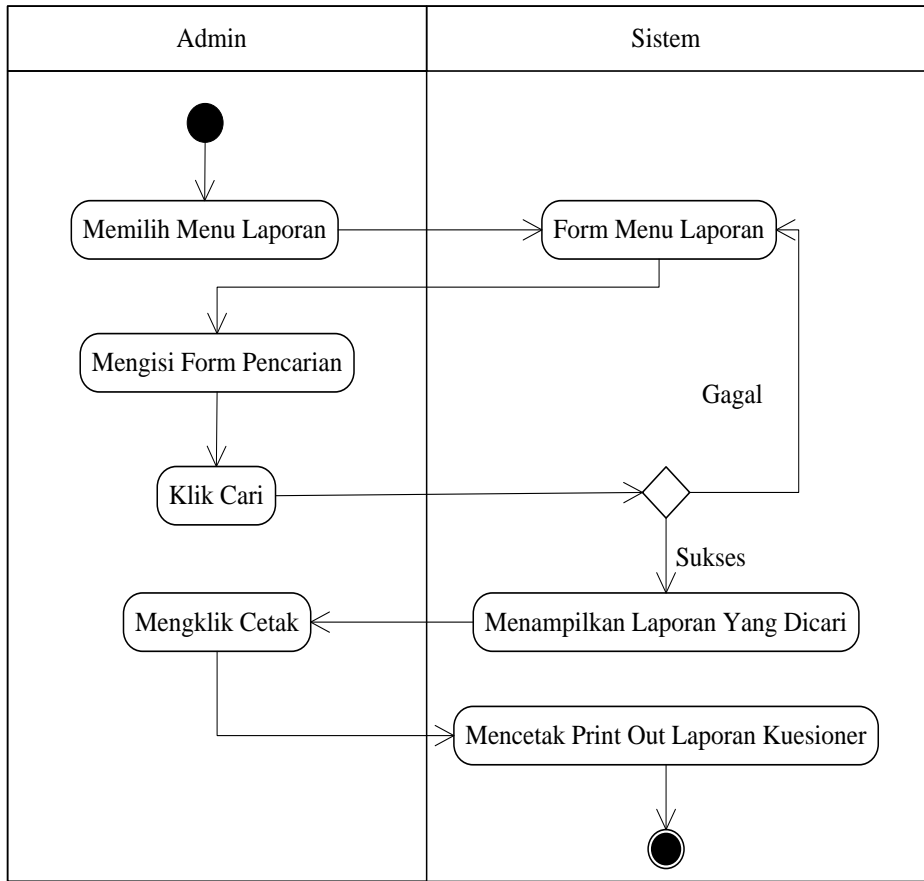
4. Activity Diagram Data Pelanggan



**Gambar**

**III.6. Activity Diagram Form Data Pelanggan**

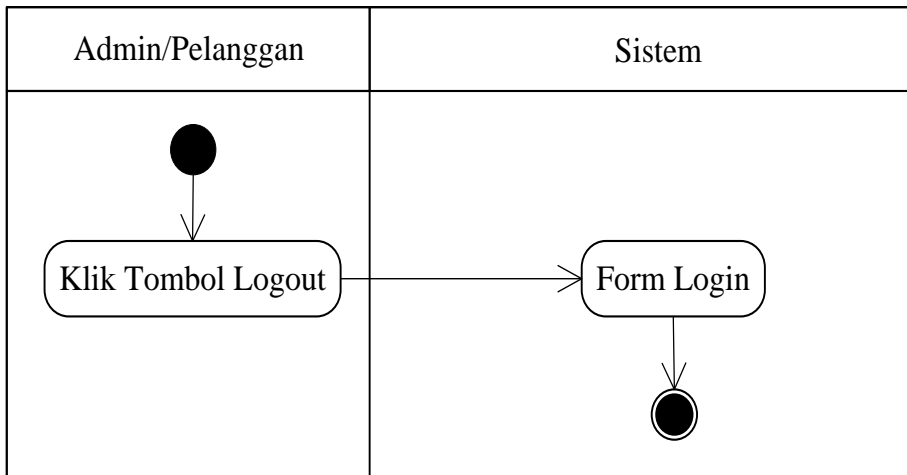
5. Activity Diagram Form Laporan



**Gambar**

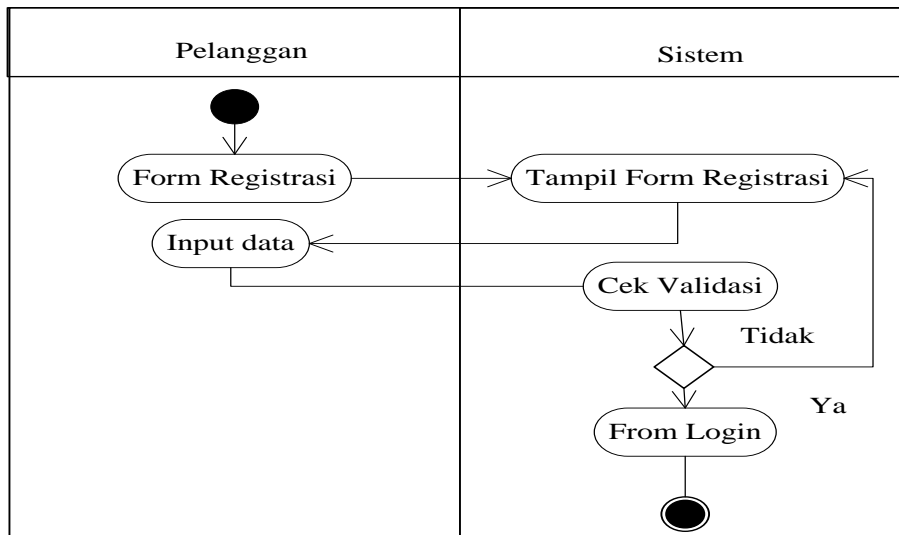
**III.7. Activity Diagram Form Laporan**

6. Activity Diagram Logout



**Gambar III.8. Activity Diagram Logout**

7. Activity Diagram Registrasi

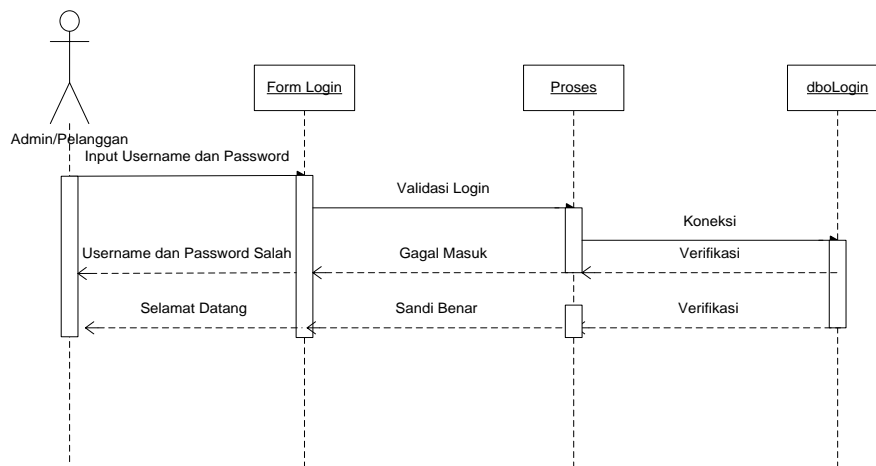


**Gambar III.9. Activity Diagram Form Registrasi**

### III.3.4. Sequence Diagram

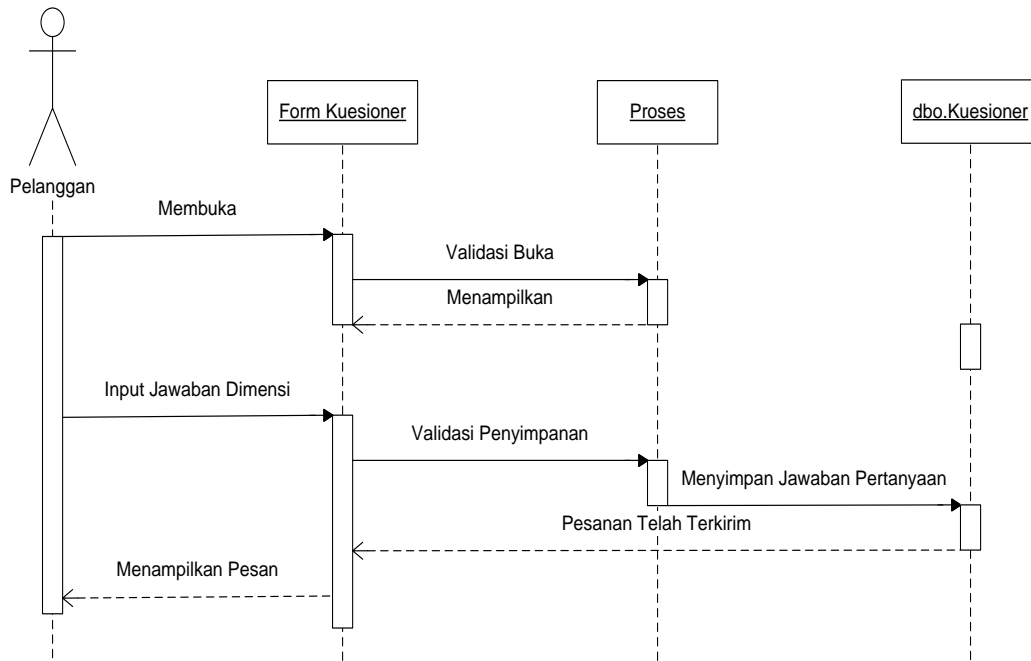
Rancang aplikasi *sequence* diagram kepuasan pelanggan pada Barbershop Arie dengan menggunakan metode *Service quality* dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

#### 1. Sequence Diagram Form Login Admin dan Pelanggan



**Gambar III.10. Sequence Diagram Form Login Admin dan Pelanggan**

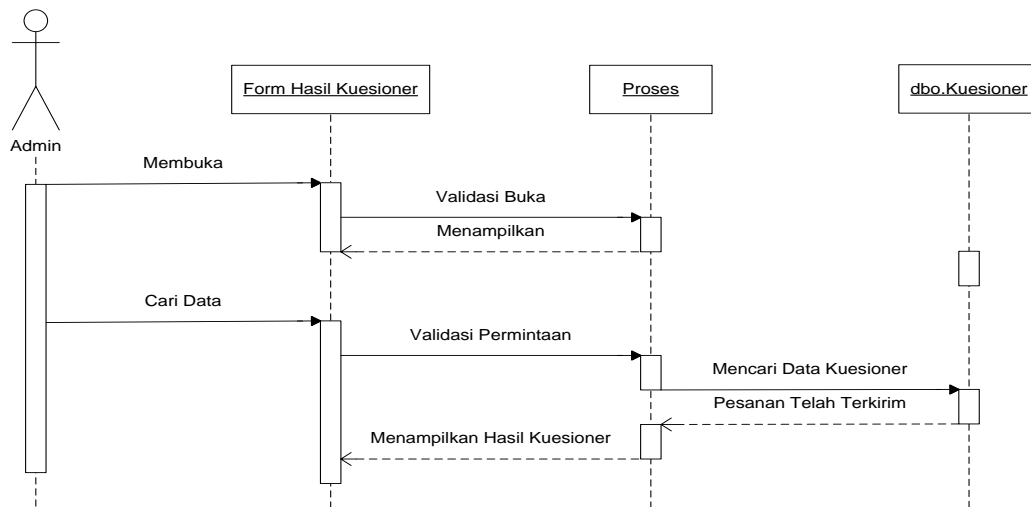
#### 2. Sequence Diagram Form Kuesioner



**Gambar**

### III.11. Sequence Diagram Form Kuesioner

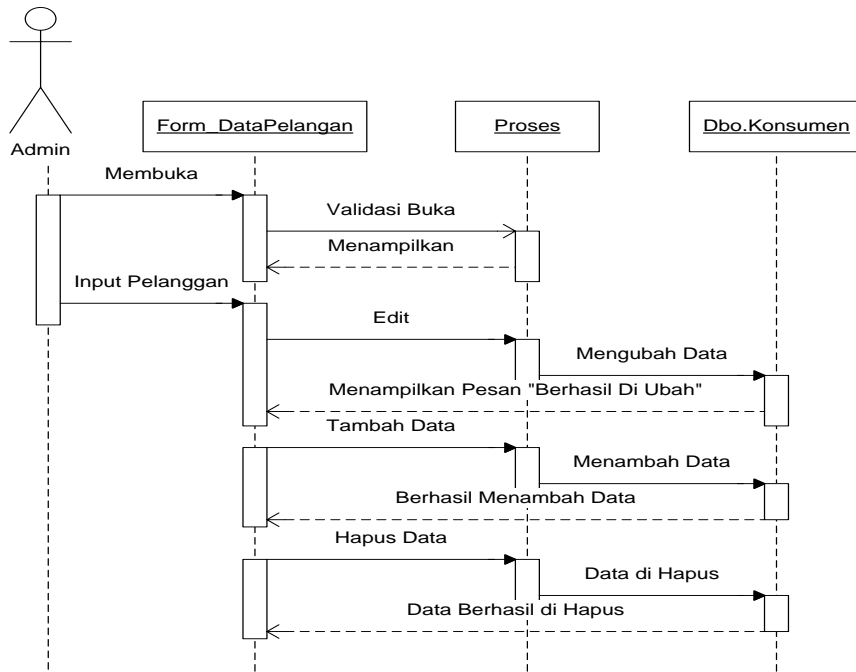
#### 3. Sequence Diagram Form Hasil Kuesioner



**Gambar**

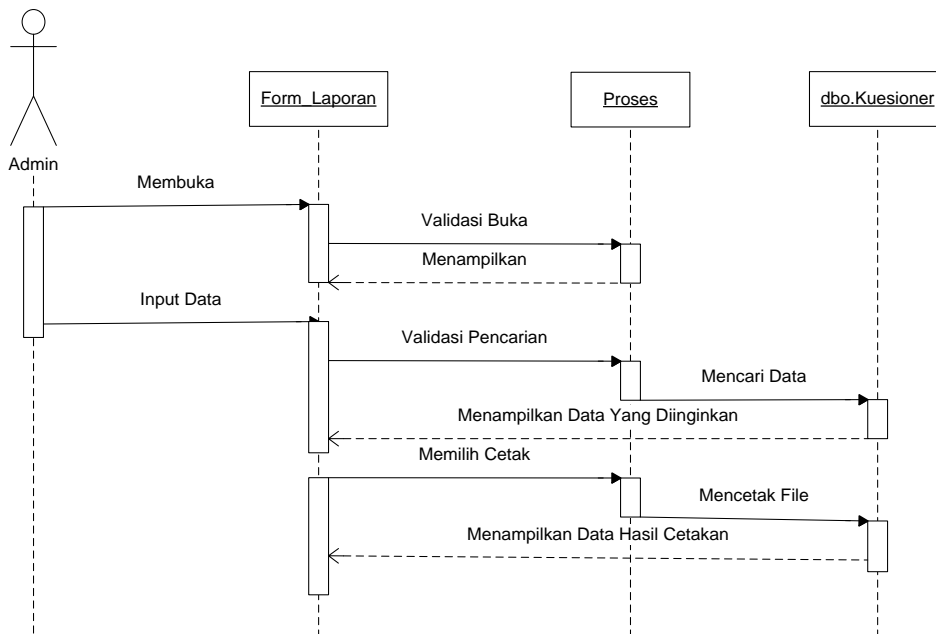
### III.12. Sequence Diagram Form Hasil Kuesioner

#### 4. Sequence Diagram Data Pelanggan



**Gambar III.13. Sequence Diagram Form Data Pelanggan**

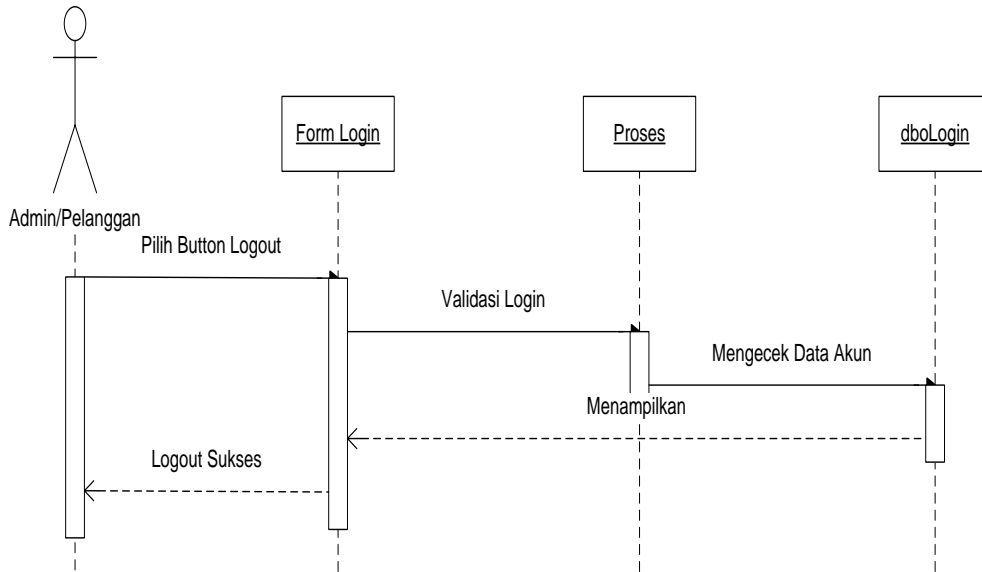
5. Sequence Diagram Form Laporan



**Gambar**

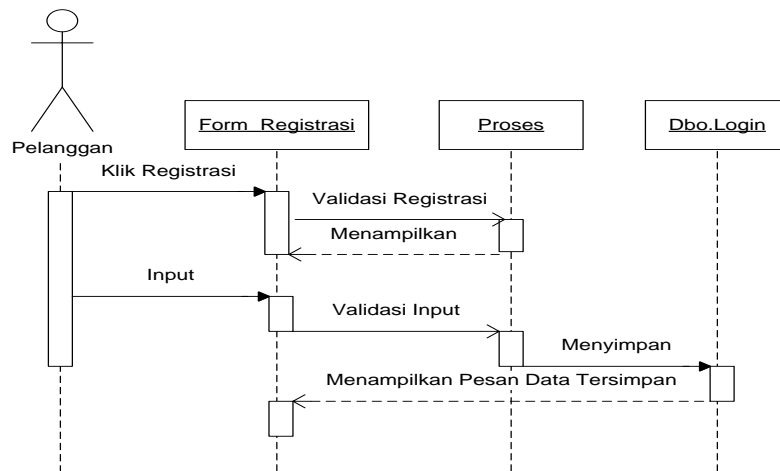
**III.14. Sequence Diagram Form Laporan**

6. Sequence Diagram Form Logout



**Gambar III.15. Sequence Diagram Form Logout**

**7. Sequence Diagram Form Registrasi**



**Gambar III.16. Sequence Diagram Form Registrasi**

**III.4. Desain Database**

**III.4.1 Perancangan Database**

Perancangan struktur *database* adalah untuk menentukan file *database* yang digunakan seperti *field*, tipe data, ukuran data. Sistem ini dirancang dengan menggunakan *database* MySQL. Berikut adalah desain *database* dan tabel dari sistem yang dirancang.

1. Tabel *User*

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : *User*

*Primary Key* : *iduser*

**Tabel III.8. Tabel *Login Admin dan Pelanggan***

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
<i>Iduser</i>	<i>Int</i>	10	<i>Primary Key</i>
Nama	<i>Char</i>	32	
<i>Username</i>	<i>varchar</i>	20	
<i>Password</i>	<i>varchar</i>	20	
Level	<i>Varchar</i>	100	

2. Tabel Pelanggan

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : pelanggan

*Primary Key* : *id\_pelanggan*

**Tabel III.9. Tabel Data Pelanggan**

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
<i>Id_pelanggan</i>	<i>varchar</i>	20	<i>Primary Key</i>
Nama_pelanggan	<i>varchar</i>	100	
Alamat	<i>varchar</i>	100	
Usia	<i>int</i>	2	
Tanggal	<i>varchar</i>	20	
Bulan	<i>varchar</i>	20	
tahun	<i>varchar</i>	20	

3. Tabel Pertanyaan

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : pertanyaan

Primary *Key* : id\_pertanyaan

**Tabel III.10. Tabel Kuesioner**

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
Id_pertanyaan	<i>varchar</i>	20	<i>Primary Key</i>
Pertanyaan	<i>varchar</i>	100	
Id_dimensi	<i>varchar</i>	20	
dimensi	<i>varchar</i>	100	

4. Tabel Kinerja

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : Kinerja

Primary *Key* : id

**Tabel III.11. Tabel Registrasi**

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
Id	<i>int</i>	10	<i>Primary Key</i>
Id_dimensi	<i>varchar</i>	20	
Id_pertanyaan	<i>varchar</i>	20	
Id_pelanggan	<i>varchar</i>	20	
Jawaban	<i>varchar</i>	50	
STB	<i>int</i>	10	
TB	<i>int</i>	10	
CB	<i>int</i>	10	
B	<i>int</i>	10	
SB	<i>int</i>	10	

5. Tabel Harapan

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : Harapan

Primary *Key* : id

**Tabel III.11. Tabel Registrasi**

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
Id	<i>int</i>	10	<i>Primary Key</i>
Id_dimensi	<i>varchar</i>	20	
Id_pertanyaan	<i>varchar</i>	20	
Id_pelanggan	<i>varchar</i>	20	
Jawaban	<i>varchar</i>	50	
STB	<i>Int</i>	10	
TB	<i>Int</i>	10	
CB	<i>Int</i>	10	
B	<i>Int</i>	10	
SB	<i>Int</i>	10	

6. Tabel Dimensi

Nama *Database* : pelayanan

Nama *Table* : dimensi

Primary *Key* : id\_dimensi

**Tabel III.11. Tabel Registrasi**

Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Nilai	Keterangan
Id_dimensi	<i>varchar</i>	20	<i>Primary Key</i>
dimensi	<i>varchar</i>	100	

### III.5. Desain *User Interface*

Berikut ini adalah rancangan atau desain *input* sebagai antarmuka pengguna:

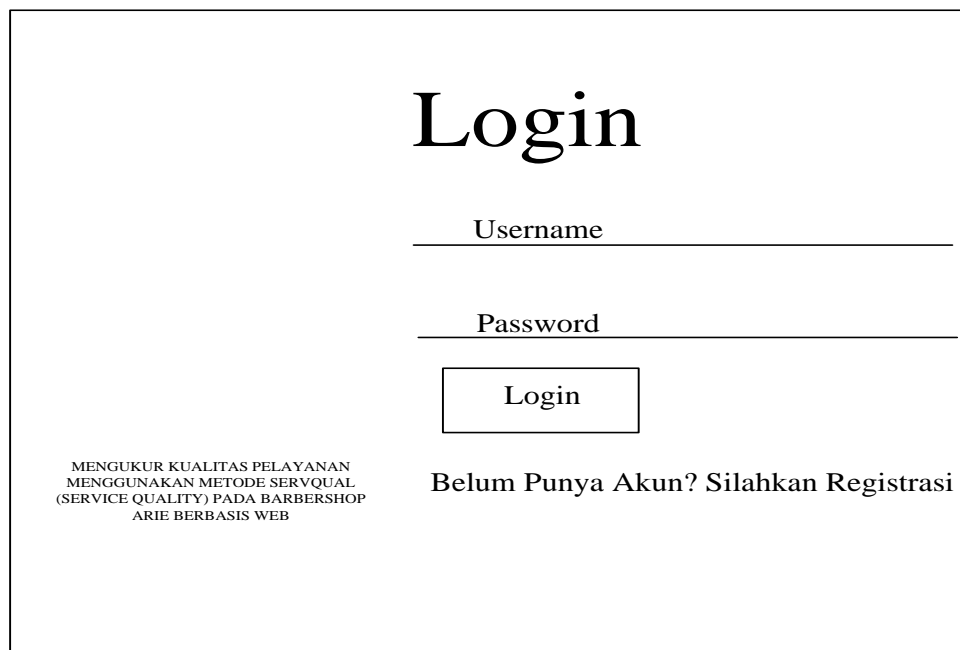
#### 1. Desain *Form* Registrasi



The registration form is enclosed in a rectangular border. At the top, the word "Registrasi" is written in a large, bold, serif font. Below the title are three input fields, each with a horizontal line and a label above it: "Nama", "Username", and "Password". Below the "Password" field is a rectangular button with the text "Register". To the right of the button, there is a block of text: "MENGUKUR KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL (SERVICE QUALITY) PADA BARBERSHOP ARIE BERBASIS WEB". At the bottom left of the form, there is a link: "Sudah Punya Akun? Silahkan Login".

**Gambar III.17. Desain *Form* Registrasi**

#### 2. Desain *Form* Login



The login form is enclosed in a rectangular border. At the top, the word "Login" is written in a large, bold, serif font. Below the title are two input fields, each with a horizontal line and a label above it: "Username" and "Password". Below the "Password" field is a rectangular button with the text "Login". To the left of the button, there is a block of text: "MENGUKUR KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL (SERVICE QUALITY) PADA BARBERSHOP ARIE BERBASIS WEB". At the bottom right of the form, there is a link: "Belum Punya Akun? Silahkan Registrasi".

**Gambar III.20. Desain *Form* Login**

3. Desain *Form Home*

BARBERSHOP ARIE		
Menu Utama	DASHBOARD	
Kelola Kuesioner	Menu Utama	
Hasil Kuesioner		
Laporan		
Logout		
	Grafik 1	Grafik 2

**Gambar III.21. Desain *Form Home***

4. Desain *Form Data Dimensi*

BARBERSHOP ARIE			
Menu Utama	Data Dimensi		
Kelola Kuesioner	Home / Data Dimensi		
Hasil Kuesioner			
Laporan			
Logout			
	Search		
	No.	ID Dimensi	Dimensi
			Aksi

**Gambar**

**III.22. Desain *Form Data Dimensi***

5. Desain *Form Data Pelanggan*

BARBERSHOP ARIE																															
Menu Utama	Data Pelanggan																														
Kelola Kuesioner	Home / Data Pelanggan																														
Hasil Kuesioner																															
Laporan																															
Logout																															
	Search																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Nama Pelanggan</th> <th>Alamat</th> <th>Usia</th> <th>Tanggal Isi</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	No.	Nama Pelanggan	Alamat	Usia	Tanggal Isi	Aksi																								
No.	Nama Pelanggan	Alamat	Usia	Tanggal Isi	Aksi																										

**Gambar III.23. Desain Data Pelanggan**

6. Desain *Form* Data Pertanyaan

BARBERSHOP ARIE																										
Menu Utama	Data Pertanyaan																									
Kelola Kuesioner	Home / Data Pertanyaan																									
Hasil Kuesioner																										
Laporan																										
Logout																										
	Search																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>ID Pertanyaan</th> <th>Dimensi</th> <th>Pertanyaan</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	No.	ID Pertanyaan	Dimensi	Pertanyaan	Aksi																				
No.	ID Pertanyaan	Dimensi	Pertanyaan	Aksi																						

**Gambar III.24. Desain *Form* Data Pertanyaan**