

ABSTRAK

CV. Matahari yang berlokasi di Jl. Pulo Brayan Komplek One Stop Brayan Square Medan Sumatera Utara, sebagai perusahaan swasta yang bergerak dibidang *sparepart*, *aksesoris* material bahan bangunan dan kontraktor yang menawarkan banyak produk barang material bahan bangunan yang di pasarkan, dan dalam hal penyebaran informasi produk-produk perusahaan tersebut belum menggunakan fasilitas media internet seperti mempunyai *website* sendiri karena selama ini konsumen datang langsung ke tempat CV. Matahari atau bagian pemasaran yang datang ke lokasi dimana ada proyek yang sedang berjalan. Cara ini masih belum efektif karena bagian pemasaran masih direpotkan dengan harus membawa *sample* produk yang ditawarkan dan produk yang di bawa pun terbatas. Untuk mengatasi permasalahan ini CV. Matahari sudah selayaknya memiliki sistem informasi penjualan yang berbasis web. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang produk perusahaan yang lengkap dan jelas kepada masyarakat umum. Sistem informasi penjualan ini yang akan di kembangkan dengan menggunakan metode *single moving average*. Metode ini berfungsi untuk meramalkan penjualan ke depannya agar dapat diketahui jumlah stok barang yang harus di sediakan sesuai dengan permintaan.

Kata Kunci : Penjualan, *Singel Moving Average*