ABSTRAK

CV.Halani Kopi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kopi. Komunikasi dan informasi dibutuhkan untuk kelangsungan produksi halani, lembaga maupun kemajuan sebuah instansi. Data dan informasi dibutuhkan untuk membantu dalam promosi dan penjualan produk kopi kepada konsumen dengan mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Dari mulai berdirinya CV.Halani Kopi masih menggunakan sistem offline yang dimana CV.Halani Kopi melakukan promosi penjualan kopi hanya dari konsumen ke konsumen lainnya, apabila adanya kopi baru masuk pihak halani masih menghubungi semua konsumen untuk mengambil pesanan kopi. Masih banyak konsumen yang tidak puas dengan kinerja halani karena perusahaan tidak kondusif dalam pengerjaan, dari keterlambatan pengiriman kopi, kehabisan kopi, serta penginputan data pemesanan konsumen terlalu lama, sehingga konsumen harus mencari supplier lain untuk memenuhi kebutuhan kopi.

Kata Kunci : Penjualan, PHP, Mysql, Kopi.