

## *Abstrak*

Sering terjadinya pada Toko Cemara Interior mengalami keluhan para *customer*, disebabkan harga terlalu mahal dan tidak sesuai dengan *budget customer*. Tujuan dari penelitian ini adalah memudahkan perusahaan dan *customer* dalam menentukan *wallpaper* terbaik dengan menggunakan aplikasi serta dapat merancang dan mengimplementasikan sistem penilaian dalam menentukan *wallpaper* terbaik untuk *customer* dengan menggunakan Metode *Oreste* berbasis web. Metode *Oreste* adalah salah satu metode pengambilan keputusan multi kriteria atau yang lebih dikenal dengan istilah *Multi Criteria Decision Making* (MCDM) yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dengan kriteria yang bertentangan dan tidak sepadan (Serafim Opricopic 2006). Metode ini berfokus pada peringkat dan pemilihan dari sekumpulan alternatif kriteria yang saling bertentangan untuk mengambil keputusan untuk mencapai keputusan akhir. Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut yaitu dengan adanya sistem pendukung keputusan berbasis web ini membantu toko dalam menentukan penilaian wallpaper terbaik, karena telah menggunakan sistem maka hasil yang didapatkan merupakan hasil yang telah melalui proses perhitungan dan berdasarkan kriteria, alternatif, bobot, serta rumus metode tersebut. Sistem yang dibuat hanya berbasis web, ada baiknya dikembangkan lagi menjadi berbasis Android.

*Kunci : Oreste, Sistem Pendukung Keputusan*