

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Dalam menyambut Era Globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan harus mampu untuk mengikuti perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Tentunya untuk mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi tersebut sangatlah tidak mudah. Perusahaan yang cenderung berpikiran tradisional dan tidak mengharapkan adanya perubahan, tentunya akan menemui banyak kesulitan dalam menghadapi operasinya.

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing-masing dalam berbisnis. Permasalahannya adalah tepatkah strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut. Karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut.

Berbagai cara dapat dilakukan dalam rangka mencapai keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan. Strategi yang diterapkan perusahaan untuk tiap-tiap bidang di dalamnya pun berbeda-beda, mulai dari bagian produksi, distribusi, penjualan, pelayanan jasa, maupun promosinya. Target perusahaan yang akan dicapai oleh suatu perusahaan tentunya harus didukung dengan adanya suatu strategi yang tepat agar perusahaan dapat mengalami peningkatan kualitas usahanya.

Begitu juga dengan PTPN IV yang mengelola data pemasaran kelapa sawit di Sumatra Utara selalu berupaya untuk memenuhi kelancaran dan keamanan. Oleh karena itu kegiatan operasional dituntut untuk menjamin terpenuhinya kepuasan pelanggan, termasuk kegiatan pelayanan pemasaran kelapa sawit pada PTPN IV. Dalam mengelola data pemasaran kelapa sawit pada PTPN IV menggunakan Software *Microsoft Excel*. Seiring dengan berjalannya waktu maka diperlukan cara yang lebih cepat, tepat dan akurat dalam proses data pemasaran kelapa sawit yang terkini sehingga dibutuhkanlah suatu program khusus yang dapat mendukungnya.

Berdasarkan permasalahan diatas maka PTPN IV memerlukan suatu sistem komputerisasi yang lebih sesuai dengan kebutuhannya yang dapat membantu menyampaikan informasi yang lebih cepat dan efisien dalam melakukan pemasaran kelapa sawit. Untuk mengatasi masalah tersebut maka judul yang akan dibahas dalam penyusunan tugas akhir ini adalah “**Sistem Informasi Pemasaran Kelapa Sawit Pada PTPN IV Berbasis Client Server.**”

## **I.2 Ruang Lingkup Permasalahan**

Adapun ruang lingkup permasalahan yang penulis buat disini dapat dilihat sebagai berikut :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Adapun Identifikasi masalah yang terdapat pada PTPN IV yang ada selama ini adalah:

1. Proses penginputan data sedikit lambat dalam melakukan suatu data pemasaran kelapa sawit pada PTPN IV.

2. Pengecekan data pemasaran kelapa sawit pada PTPN IV masih belum tepat dan akurat.
3. Lambatnya laporan data pemasaran kelapa sawit yang diberikan kepada pimpinan.

### **I.2.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada PTPN IV, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Bagaimana merancang, membuat sebuah sistem untuk pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV?
2. Bagaimana mengatasi keterlambatan dalam memberikan laporan kelapa sawit kepada pimpinan?
3. Bagaimana mengatasi pengecekan data pemasaran kelapa sawit yang masih belum tepat dan akurat?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Agar tidak terlalu luas permasalahan dalam pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV maka disini penulis membatasi suatu batasan masalah, adapun batasan masalah yang penulis buat dapat dilihat sebagai berikut :

1. Data yang di input adalah : data pelanggan, data produk, dan data pemasaran kelapa sawit.
2. Data output adalah : laporan data pelanggan, laporan data produk dan laporan data pemasaran kelapa sawit

3. Bahasa pemrograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah *Microsoft Visual Studio 2008*
4. Penggunaan Database untuk menyimpan data hasil dari inputan yaitu menggunakan *MYSQL*
5. Laporan yang dirancang yaitu dengan menggunakan *Crystal Report*.
6. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem pemasaran kelapa sawit adalah UML.

### **I.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **I.3.1. Tujuan**

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat sistem yang baru untuk membantu dalam hal pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV.
2. Memberikan informasi tentang sistem informasi pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV.
3. Membuat laporan sistem informasi pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV secara efektif dan efisien.

#### **I.3.2. Manfaat**

Adapun manfaat penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat membentuk aplikasi yang baru dalam proses pengolahan data pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV sehingga menghasilkan sebuah informasi akurat, cepat, *update*.

2. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat diaplikasikan pada PTPN IV.

#### **I.4. Metodologi Penelitian**

##### **1. Studi Lapangan**

Untuk mengumpulkan keterangan yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik sebagai berikut :

###### **a. Wawancara (*Interview*)**

Pengumpulan data atau informasi pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung kepada Ibu Lina yang bertugas di bagian produksi pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV.

Adapun hasil wawancara yang dilakukan penulis pada PTPN IV adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pencatatan data pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV ?
2. Berapa Harga Pemasaran kelapa sawit yang ada pada PTPN IV ?
3. Bagaimana laporan pemasaran kelapa sawit pada PTPN IV ?

##### **2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)**

Suatu cara kepustakaan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku-buku, majalah, artikel, mengenai data pemasaran, dalam hal ini penulis memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

## **I.5. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian untuk penulisan Tugas Akhir ini dilakukan pada PTPN IV Medan.

## **I.6. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, lokasi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang berhubungan dengan program yang dirancang serta bahasa pemrograman yang digunakan.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisa sistem yang akan dibangun dan rancangan sistem yang akan dibangun, dan termasuk pembahasan terhadap sistem lama dan baru, kelebihan dan kekurangannya.

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan berbagai Kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta Saran kepada perusahaan.