

## ***ABSTRAK***

Seiring dengan laju perkembangan teknologi di dunia khususnya di Indonesia, Salah-satunya dalam bidang internet yang dapat mempermudah masyarakat untuk mengakses berbagai informasi yang sedang terjadi Di Indonesia. PT Bess Finance Tebing-Tinggi merupakan salah satu Perusahaan Multifinance Pilihan Konsumen Yang Terbaik dimana perusahaan ini memiliki data yang sangat banyak, Penilaian pelanggan terhadap kantor masih manual, dan banyak data yang tercecer. Untuk itu penulis memilih Service Quality sebagai metode yang sangat efektif. Dengan metode Service Quality ini PT Bess Finance Tebing Tinggi dapat lebih mudah mengetahui kepuasan pelanggan pada kantor tersebut. meningkatkan pelayanan terhadap customer dengan sebuah sistem berbasis komputer yang dapat memberikan sebuah informasi terhadap peningkatan kepuasan pelanggan dilengkapi dengan fitur-fitur yang dapat memberikan informasi yang akurat dan memudahkan pengguna dalam mengimplementasikan sistem

**Kata Kunci :** Multifinance, Pelanggan, Informasi.