

ABSTRAK

Setiap pemasaran biaya hotel yang ada pada Grand Angkasa International Hotel akan bertahan ditengah-tengah persaingan. Salah satu Departement yang bertanggung jawab menangani pemesanan kamar dan masalah pelayanan kamar adalah front office. Fungsi dari front office adalah menginput data Cek In dan Cek Out pada tamu serta memberikan pelayanan yang terbaik dan informasi yang menyediakan fasilitas kamar yang ada pada Grand Angkasa International Hotel. penginputan dan pemasaran ini belum memadai, sehingga penulis mencoba membuat sebuah program perancangan sistem yang dapat berguna pada Grand Angkasa International Hotel., agar memudahkan dalam penginputan data. Rancangan program ini menggunakan bahasa pemrograman Client Server. Program ini sangat membantu dalam penginputan data dan pemasaran sehingga mempercepat proses penginputan yang terjadi dan memberikan laporan yang akurat bagi pimpinan perusahaan.

Kata kunci : Pemasaran biaya hotel, Client Server

ABSTRACT

Any existing hotel cost marketing at Grand Angkasa International Hotel will survive in the midst of competition. One of the Departements responsible for handling room bookings and room service issues is the front office. The function of the front office is input data Check In and Check Out on guests and provide the best service and information that provides room facilities available at Grand Angkasa International Hotel. Penginputan and marketing is not adequate, so the author tries to make a system design program that can be useful at Grand Angkasa International Hotel., To facilitate the input data. The design of this program using Client Server programming language. This program is very helpful in penginputan data and marketing so as to speed up the process penginputan that occur and provide accurate reports for the leadership of the company.

Keywords: Marketing hotel fee, Client Server