

ABSTRAK

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Salah satu teknologi yang paling digemari untuk saat ini adalah gadget. Gadget merupakan sebuah alat komunikasi yang mempunyai fungsi dan tujuan untuk mempermudah para pengguna dalam melakukan aktivitasnya. Salah satu pengguna gadget diantaranya ialah mahasiswa. Dikalangan mahasiswa, gadget merupakan teknologi yang sangat sering digunakan, beberapa kegunaannya yaitu: mencari informasi, bermain game, mengakses internet dan lain-lain. Dalam penggunaan gadget perlu adanya pengetahuan tentang pola penggunaan gadget itu sendiri, Untuk mengetahui pola penggunaan gadget pada kalangan mahasiswa, maka diperlukannya pengelompokkan data penggunaan gadget dengan menganalisa data-data penggunaan gadget. Oleh karena itu penerapan data mining diperlukan untuk mengatasi masalah ini. Metode yang digunakan ialah metode clustering dengan menggunakan Algoritma K-Means yang bertujuan untuk mengetahui hasil dari kumpulan data penggunaan gadget, dan RapidMiner sebagai tools yang akan digunakan. Berdasarkan hasil pada perhitungan manual cluster 1 memiliki 97 anggota, sedangkan cluster 2 memiliki 3 anggota, sedangkan pada pengujian menggunakan tools rapidminer cluster 1 memiliki 94 anggota, sedangkan cluster 2 memiliki 6 anggota.

Kata Kunci: *Gadget, Data Mining, K-Means.*