

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Pada zaman teknologi seperti sekarang, hampir semua kehidupan manusia tergantung pada mesin, dan banyak mesin yang dibuat untuk memudahkan kehidupan manusia. Karena begitu pentingnya mesin-mesin itu bagi manusia, maka kemudian dibuat semudah mungkin untuk menggunakannya. Komputer merupakan suatu mesin yang dibuat untuk membantu kehidupan manusia untuk berbagai bidang, salah satunya adalah pemasaran. Hal ini mempengaruhi persaingan dalam dunia bisnis untuk menyediakan layanan yang terbaik bagi pelanggannya serta memperluas pangsa pasar yang telah ada. (Sudarman, 2007).

Pada penelitian ini, penulis memilih PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan sebagai objek penelitian. PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan Travel dan Umroh. Namun, ada beberapa kendala yang sering dihadapi oleh PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan khususnya dalam pemasaran dan pendaftaran umroh. Dalam proses pemasaran masih dilakukan secara manual, yaitu dengan cara menyebarkan / membagikan brosur Umroh PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan kepada masyarakat. Sedangkan dalam proses pendaftaran, calon jamaah harus datang langsung ke PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan membawa persyaratan dan mengisi formulir pendaftaran, kemudian pimpinan merekap data calon jamaah umroh ke dalam suatu pembukuan yang kemudian pembukuan

tersebut di ketik ke dalam *Microsoft Office Excel*. Laporan pembukuan secara manual menyebabkan sering terjadinya kehilangan, kerusakan, dan bahkan kesalahan rekap. Sehingga pimpinan PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan tidak bisa menganalisa hasil pemasaran dan pendaftaran secara tepat sehingga sulit untuk mengambil keputusan selanjutnya. Oleh karena itu, sistem yang berjalan pada PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan masih tergolong semi komputerisasi, sehingga laporan pemasaran dan laporan pendaftaran yang diperoleh kurang efektif dan kurang efisien.

Perancangan sistem informasi umroh berbasis web sangat tepat untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan. Sehingga para nasabah / calon jamaah tidak perlu repot – repot untuk datang langsung ke PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan untuk mendaftar umroh, dan dengan menggunakan sistem informasi secara terkomputerisasi, maka semua data dapat disimpan atau terintegrasi dalam suatu database, pengolahan data atau informasi pun dapat dilakukan dengan cepat, tepat dan akurat.

Berdasarkan dari permasalahan di atas, maka penulis memutuskan untuk mengambil judul **“Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh Pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan Berbasis Web”**.

I.2. Ruang lingkup Permasalahan

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang ada dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan mengalami kesulitan dalam proses pemasaran dan pendaftaran umroh yang masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadinya kehilangan kerusakan bahkan kesalahan rekap.
2. Sistem yang berjalan pada PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan masih tergolong semi komputerisasi, sehingga laporan pemasaran dan laporan pendaftaran yang diperoleh kurang efektif dan kurang efisien.

I.2.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara merancang sistem informasi pemasaran dan pendaftaran umroh Pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan berbasis web secara online?
2. Bagaimana cara mengelola laporan pemasaran dan pendaftaran umroh Pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan?

I.2.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang, maka perlu dibuat batasan masalah yaitu :

1. Hanya membahas tentang Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh Pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan
2. Bahasa Pemograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Hypertext Preprocessor (PHP)*, *database* yang digunakan adalah MySQL dan model perancangan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

I.3. Tujuan Dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dan target penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat website pemasaran dan pendaftaran umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan secara online
2. Memudahkan dalam mengelola laporan pemasaran dan pendaftaran umroh Pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan
3. Untuk menampilkan data nasabah yang sudah terdaftar umroh secara terstruktur.

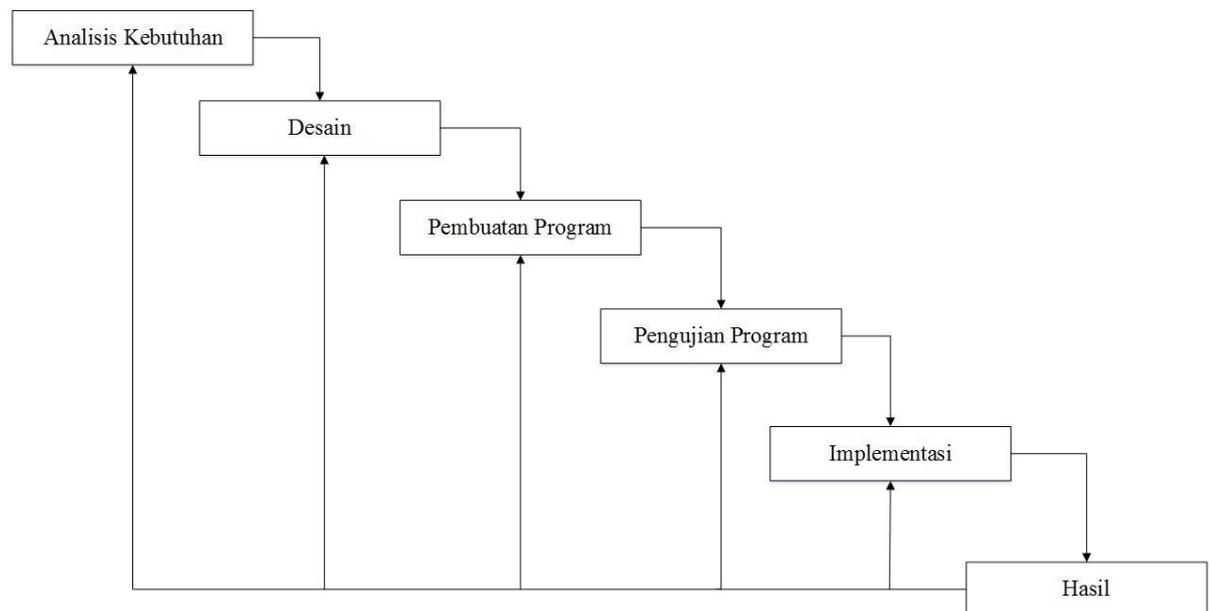
I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu pihak PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan untuk memasarkan jasa pelayanan umroh dan mengetahui informasi & data jemaah umroh yang sudah terdaftar.
2. Sebagai alat bantu mempermudah user / calon jemaah umroh dalam proses pendaftaran dan pemesanan paket umroh secara online.

I.4. Metodologi Penelitian

Dalam mengumpulkan data dan keterangan-keterangan yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini maka penulis menggunakan metode *waterfall*. Metode *Waterfall* adalah model klasik yang mengusung pengembangan perangkat lunak yang sistematis, berurutan/*sekuensial* dimulai pada tingkat dan kemajuan *system* pada seluruh persyaratan dalam analisis, perancangan (*desain*), pengkodean, pengujian (*testing*), hingga ke tahap pemeliharaan dalam membangun *software* (perangkat lunak). Berikut ini gambaran dari *Linear Sequential*.



Gambar I.1. *Linear Sequential Model / Waterfall*

Pada setiap tahapan dianalogikan bak air yang mengalir dari tempat tinggi ke tempat yang lebih rendah, artinya sebuah proses baru bisa dilanjutkan setelah satu tahap awal selesai dengan sempurna. Penjelasan tentang setiap tahapan dapat diringkas sebagai berikut :

1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini berlangsung proses pengumpulan kebutuhan data secara lengkap untuk dianalisis dan didefinisikan. Kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibuat, seperti memahami domain permasalahan, tingkah laku, untuk kerja dan *interface* (antar muka). Untuk itu dilakukan studi lapangan pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan. Adapun analisis yang dilakukan adalah sebagai berikut :

a. Metode Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan pemasaran dan pendaftaran pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan. Penulis mengajukan pertanyaan-pertanyaan tersebut kepada Bapak Farhan Mubarak Lubis selaku pimpinan pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan. Adapun daftar pertanyaan wawancara yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :



PT. MOZAIK UNIVERSAL INDONESIA
UMRAH - HAJI - TOUR - TRAVEL - TIKET ONLINE

DATA WAWANCARA

Berikut adalah data wawancara Peneliti dengan Pimpinan Cabang PT. Mozaik Universal Indonesia :

Nama : Farhan Mubarak Lubis
 Jabatan : Pimpinan Cabang PT. Mozaik Universal Indonesia
 No. Hp : 0852-6210-7787
 Hari/Tanggal : 03 Februari 2020
 Pukul : 09.00 WIB s/d Selesai
 Tempat : Jln. Pancing V Gg. Washliyani Martubung,
 Kelurahan Besar, Kecamatan Medan Labuhan (20251)

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Kapan PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan didirikan? dan sudah berapa lama usaha jasa ini berjalan?	PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan didirikan pada Tahun 2018, dan PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan ini sudah berjalan ± 2 Tahun.
2	Bagaimana proses pemasaran umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan ?	Selama ini dalam proses pemasaran masih dilakukan secara manual, yaitu dengan cara menyebarkan / membagikan brosur Travel & Umroh PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan kepada masyarakat dan juga menyebarkan brosur dalam bentuk jpeg melalui sosial media seperti <i>whatsapp</i> .
3	Bagaimana proses pendaftaran umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan?	Proses pendaftarannya, calon jamaah harus datang ke PT. Mozaik Universal Indonesia Cabang Medan membawa persyaratan dan mengisi formulir pendaftaran, kemudian

		pimpinan merekap data calon jemaah umroh ke dalam suatu pembukuan yang kemudian pembukuan tersebut di ketik ke dalam <i>Microsoft Office Excel</i> .
4	Apa saja kendala yang dihadapi dalam proses pemasaran dan pendaftaran umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan?	Kendalanya, jika pembukuan secara manual ini sering terjadi kehilangan, kerusakan, dan bahkan kesalahan rekap. Sehingga saya tidak bisa menganalisa hasil pemasaran dan pendaftaran secara tepat sehingga sulit untuk mengambil keputusan selanjutnya.

Pimpinan Cabang
 TOUR & TRAVEL
MOZAIK
 CABANG MEDAN

(Farhan Mubarak Lubis)

Jl. Pancing V Gg. Washliyani Lk. III Kel. Besar Kec. Medan Labuhan Sumatera Utara 20251
 Hp. 0852 6210 7787 / +966 546 047 251 | Email. masruroh_21@yahoo.co.id

b. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Penulis melakukan pengamatan langsung ke PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan dengan melihat data-data pendukung mengenai proses pemasaran dan pendaftaran umroh. Data pendukung seperti Data Jamaah Umroh, SK Kemenag, Brosur Umroh serta Jadwal Perjalanan Umroh.

c. Metode Kepustakaan (*Library search*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini dari berbagai sumber bacaan seperti jurnal yang dapat membantu dalam menyajikan sistem informasi pemasaran dan pendaftaran umroh.

2. Desain Sistem

Proses pengubahan kebutuhan-kebutuhan menjadi bentuk karakteristik yang dimengerti oleh perangkat lunak sebelum dimulai penulisan program. Desain merupakan bagian dari kebutuhan perangkat lunak sistem. Pada tahap ini dilakukan desain perangkat lunak menggunakan pemodelan UML (*Unified Modelling Language*) yaitu *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram* dan *Sequence Diagram*.

3. Pembuatan Program

Dalam membuat program, pemrograman adalah inti dari proses pembuatan program itu sendiri. Namun pemrograman bergantung dari persoalan, analisis sistem dan perencanaan yang telah dirancang untuk membangun program tersebut. Bahasa pemrograman yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah *PHP (Hypertext Preprocessor)* dan database *MYSQL*.

4. Pengujian Program

Pada tahap ini dilakukan pengujian secara *black box (interface)* yaitu pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalitas dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja. Pengetahuan khusus dari kode aplikasi / struktur internal dan pengetahuan pemrograman pada umumnya tidak diperlukan, pengujian tersebut untuk masing-masing blok peralatan yang dirancang.

5. Implementasi Program

Implementasi sistem berupa website Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh. Di mana website tersebut akan memberikan informasi terkait Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan.

6. Hasil

Setelah pengujian program dilakukan dan program sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka tahap selanjutnya adalah menerapkan hasilnya. Yaitu menampilkan *interface* berupa tampilan Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh yang dinamis dengan beberapa menu. Salah satu menu berisi tentang *output* dari Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh pada PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan.

I.5. Kontribusi Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh berbasis web yang berguna bagi pimpinan PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan dalam melihat data-data pemasaran dan pendaftaran umroh secara lebih *detail*.

I.6. Lokasi Penelitian

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian di PT. Mozaik Universal Indonesia Tour & Travel Cabang Medan yang beralamat di Jln. Pancing V Gg.

Washliyani Martubung, Kelurahan Besar, Kecamatan Medan Labuhan (20251)
Kota Medan, Sumatera Utara.

I.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan tentang teori-teori dan metode yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas atau permasalahan yang sedang dihadapi yaitu berupa pembahasan mengenai Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh.

BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini mengemukakan tentang analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang sedang berjalan dan desain sistem secara detail.

BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

Pada bab ini penulis akan menampilkan hasil dari tampilan Sistem Informasi Pemasaran dan Pendaftaran Umroh berbasis web telah dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai perbaikan di masa yang akan datang untuk sistem.