

ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) adalah sistem yang dapat membantu seseorang dalam mengambil keputusan yang akurat dan tepat sasaran. Banyak permasalahan yang dapat diselesaikan dengan menggunakan spk salah satunya adalah menentukan penjualan produk susu terlaris dengan menggunakan bantuan metode Smart. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem pendukung keputusan penentuan produk susu terlaris menggunakan metode smart (simple multi attribute ranting technique) pada PT. 212 Mart. Hasil dari penelitian ini adalah dibuatnya sistem pendukung keputusan untuk menentukan produk susu terlaris yang layak untuk diperjual belikan kepada konsumen. Pengguna dapat menginput data susu, data nilai kriteria dan bobot, data nilai kriteria, dan data penilaian. Kemudian sistem akan menentukan penjualan dari produk susu yang terlaris dari PT.212 Mart dengan menggunakan metode SMART. Setelah keputusan didapatkan maka sistem akan menampilkan laporan hasil penjualan produk susu terlaris.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Penjualan Produk Susu Terlaris, Metode Smart.