

ABSTRAK

PT. Sumber Utama Nusantara adalah sebagai perusahaan swasta yang bergerak dibidang elektronik. PT. Sumber Utama Nusantara juga melayani seperti transaksi penjualan barang elektronik dan juga sebagai penyedia pelayanan terhadap perbaikan barang elektronik khususnya merek HP. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan, penulis bermaksud untuk membantu dalam memprediksi target pencapaian penjualan dengan menggunakan metode *Single Moving Average* pada PT. Sumber Utama Nusantara. Adapun beberapa permasalahan yang ditemukan, seperti yang terjadi pada saat proses dalam penjualan barang yang dimana akan berpengaruh terhadap laporan laba penjualan untuk sebagai memprediksi target pencapaian penjualan setiap periodenya. Dalam permasalahan ini dikarenakan banyaknya macam varian barang yang dengan berbagai keunggulan dan kelebihanannya. Dengan banyaknya produksi barang semakin banyak pula merek dan tipe yang diproduksi. Semua merek dan tipe memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Hal ini tentunya akan mempersulit perusahaan dalam memproses pengolahan data penjualan sehingga berdampak terhadap penerbitan laporan laba penjualan yang tidak akurat yang akan berpengaruh dalam memprediksi target pencapaian penjualan.

Kata Kunci : Laba Penjualan, *Singel Moving Average*