

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian penulis, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Mempermudah pihak pemasaran dalam mengelolah data pemasaran dengan baik dan cepat dengan sebuah sistem informasi eksekutif dalam membantu keputusan dalam menentukan rekomendasi produk yang akan meningkatkan kinerja.
2. Memberikan kenyamanan dalam melakukan penyimpanan data pemasaran.
3. Penerapan *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD) pada sistem informasi eksekutif pemasaran dapat memahami permasalahan dan solusi logik dari sudut pandang obyek (benda, konsep, entitas).

V.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan. Adapun saran-saran yang dapat di kemukakan adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan sistem ini dengan sistem *online*.
2. Sebaiknya sistem ini dikembangkan agar mampu menyajikan informasi yang responsif dan lebih baik.

3. Selalu mem-*backup* data agar terhindar dari kemungkinan terjadinya kehilangan data penting yang disebabkan oleh kerusakan pada perangkat keras.